

Vicenza, 23 novembre 2012

Pregiatissimo signor  
Stefano Cimatti  
Sindaco Comune di Bassano

Anticipata via mail all'indirizzo  
turismo@comune.bassano.vi.it

**Oggetto: proposta azione promozionale Bassano del Grappa**

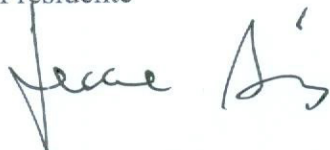
Pregiatissimo Sindaco,

a seguito della nostra comunicazione dello scorso 8 ottobre, Le inviamo in allegato il piano promozionale individuato, già condiviso con il Vostro Assessore al Turismo Alessandro Fabris.

Restiamo quindi in attesa di ricevere l'acconto del 70% del contributo Comunale, come concordato, per riuscire a rispettare anche le tempistiche di pagamento comunicate, e segnaliamo che potrebbe esserci qualche variazione dei singoli importi, fermo restando il totale complessivo di spesa pari a € 50.000,00.

RingraziandoLa per l'attenzione, e in attesa di un Suo cortese riscontro, colgo l'occasione per inviarLe i migliori saluti.

*Dino Secco*  
Presidente



# Piano di promozione territoriale integrata

Interventi proposti dal Consorzio Vicenza E' e concordate con il Comune di Bassano del Grappa

| descrizione  | importo IVA esclusa |
|--|---------------------|
| <b>Veicolazione depliant eventi con Sette (Corriere della Sera)</b>  | <b>9.000,00</b>     |
| <i>Al fine di raggiungere capillarmente il pubblico del Triveneto proponiamo di prevedere la veicolazione (materiale informativo cellophanato con il giornale) di un depliant (dedicato alla mostra Novecento Italiano, alle iniziative natalizie a Bassano e alla proposta di pacchetti turistici) su SETTE - settimanale del Corriere della Sera sull'area del Triveneto. Il materiale informativo da produrre dovrebbe caratterizzarsi per grande impatto visivo e prevedere ampio spazio per promuovere, oltre alla mostra, anche le attrazioni culturali e turistiche di Bassano del Grappa. Si prevedono 85.000 depliant, il costo indicato si riferisce alla spesa per veicolazione e alla spesa per la stampa materiale.</i> |                     |
| <b>Pubblicità dinamica a Vicenza - 2 mezzi AIM (urbano e suburbano)</b>  | <b>5.000,00</b>     |
| <i>Sarebbe di grande importanza prevedere un'operazione di grande impatto visivo su Vicenza in centro storico in modo da intercettare il flusso turistico della città. L'ideale sarebbe poter prevedere un'operazione di lunga durata in modo da coprire almeno le feste natalizie. Circuiti ad elevato impatto che sfruttano la possibilità di decorare integralmente la parte posteriore delle vetture e che permettono di portare la comunicazione pubblicitaria anche nelle zone più centrali della città. Si propone di personalizzare n. 2 mezzi AIM: N. 1 autobus adibito a linea urbana e suburbana (fino ai Comuni dell'immediata periferia) e n. 1 minibus adibito a linea urbana.</i>                                     |                     |
| <b>Dove - mensile di viaggi e tempo libero</b>   | <b>4.000,00</b>     |
| <i>Doppia pagina sulla rivista Dove (numero di novembre) - offerta last minute al prezzo di una pagina singola. Possibilità di integrare la promozione sul portale tematico dove viaggi.corriere.it</i>  |                     |
| <b>Rafforzamento presenza quotidiani regionali</b>   | <b>9.500,00</b>     |
| <i>Si ritiene di fondamentale importanza rafforzare la presenza sui quotidiani a tiratura regionale attraverso una pianificazione pubblicitaria per il tutto il periodo pre-natalizio e la realizzazione di inserti special curati direttamente dalla redazione che possano anche approfondire i complessi dell'offerta turistica bassanese.</i>   |                     |
| <b>Campagna 6x3 - affissione Veneto (Gallo pubblicità)</b>   | <b>5.000,00</b>     |
| <i>Pianificazione campagna di affissione di grande visibilità con poster 6x3, caratterizzati dall'immagine di forte impatto che scaturisca curiosità, in punti strategici nelle città di Padova, Venezia, Vicenza, Trento e alle porte di Bassano del Grappa.</i>  |                     |



|  |                  |
|--|------------------|
| <b>Tele Padova 7 Gold - spot a rotazione, redazionali</b>  | <b>6.000,00</b>  |
| <b>Rete Veneta - spot a rotazione</b>  | <b>5.000,00</b>  |
| <b>TVA Vicenza - spot a rotazione</b>  | <b>3.000,00</b>  |
| <i>Le televisioni locali sono strumento di interessante penetrazione soprattutto verso il pubblico triveneto, target fondamentale per le iniziative turistico-culturali di Bassano del Grappa. La messa in onda sulle TV locali di spot di 30" o trasmissioni di approfondimento aiutano a rafforzare il tam tam mediatico nel territorio, già interessato dalle altre azioni promozionali previste.</i> |                  |
| <b>Promozione su Bassanonet (portale informativo territoriale)</b>   | <b>1.500,00</b>  |
| <i>Banner promozionale su home page e principali sezioni tematiche del portale di informazione, cultura e turismo bassanese.</i>   |                  |
| <b>Heads - studio grafico</b>  | <b>2.000,00</b>  |
| <i>Interventi grafici per la realizzazione delle azioni sopra descritte.</i>   |                  |
| <b>TOTALE</b>  | <b>50.000,00</b> |