



**DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE**

<b>Registro Unico</b>	746 / 2016	<b>Area</b>	A3 - Cultura e Museo
-----------------------	------------	-------------	----------------------

**OGGETTO: DETERMINAZIONE A CONTRARRE PER L'ORGANIZZAZIONE DELLA II EDIZIONE DELLA MANIFESTAZIONE "BUONGIORNO CERAMICA!" E PER L'AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI STAMPA DI MATERIALE PROMOZIONALE PER INIZIATIVE DELLA BIBLIOTECA CIVICA\_CIG: XC31914258**

**IL DIRIGENTE**

**Premesso** che uno degli obiettivi dell'area III Cultura e Museo, contenuti nel DUP, consiste nella valorizzazione del genius loci, tramite valorizzazione dell'attività, delle opere, del pensiero degli artisti e delle eccellenze del territorio ma anche delle tradizioni locali e della loro reinterpretazione;

**Dato atto** che l'AiCC, Associazione Italiana Città della Ceramica, ha promosso da venerdì 3 a domenica 5 giugno 2017 in 37 città della Ceramica in Italia (Albisola Superiore, Albissola Marina, Ariano Irpino, Ascoli Piceno, Assemini, Bassano del Grappa, Burgio, Caltagirone, Castellamonte, Castelli, Cava de' Tirreni, Cerreto Sannita, Civita Castellana, Deruta, Este, Faenza, Grottaglie, Gualdo Tadino, Gubbio, Impruneta, Laterza, Laveno, Lodi, Mondovì, Montelupo Fiorentino, Napoli, Nove, Oristano, Orvieto, Pesaro, San Lorenzello, Santo Stefano di Camastra, Sciacca, Sesto Fiorentino, Squillace, Urbania, Vietri sul Mare) la seconda edizione della manifestazione "Buongiorno Ceramica", un lungo week-end di eventi gratuiti (più di 300 nella prima edizione) dedicati alla ceramica, con l'obiettivo di portare all'attenzione e valorizzare una delle più belle eccellenze artigianali ed artistiche del "made in Italy";

**Evidenziato** che Bassano del Grappa ha aderito alla citata iniziativa prevedendo:

- dal 3 al 5 giugno la gratuità del Museo della Ceramica G. Roi;
- la notte dei musei della ceramica (4 giugno) con apertura gratuita fino alle 24 (ultimo ingresso alle 23.00) del Museo della Ceramica G. Roi;
- l'evento "In museo...con thè" - I servizi da tè e caffè conservati al Museo della ceramica G. Roi di Bassano del Grappa;

**Preso atto** che l'evento "In museo...con thè" consisterà, nello specifico, al costo di € 6,00 a partecipante:

- in una visita guidata per adulti ai tesori conservati al Museo della ceramica G. Roi di Palazzo Sturm, per scoprire i favolosi servizi da tè e caffè delle manifatture più prestigiose;
- in un laboratorio didattico per bambini in cui sarà possibile sperimentare la manipolazione dell'argilla, cimentandosi nella realizzazione di piccoli oggetti in ceramica;
- nella degustazione di thè nel meraviglioso salone degli Specchi in tazze di ceramica realizzate dai produttori bassanesi, che i partecipanti potranno conservare come ricordo della giornata;
- nella vendita presso Palazzo Sturm di oggetti in ceramica realizzati dai produttori bassanesi;

**Ritenuto** opportuno promuovere la suddetta manifestazione mediante la stampa di:

1. n. 100 locandine formato 35x50 cm su carta patinata da 170 gr., stampa in quadricromia solo fronte;
2. n. 1.500 flyer formato 15x21 cm su carta patinata da 130 gr., stampa in quadricromia solo fronte;

**Visti** poi i seguenti articoli del d. lgs 42/04, *codice dei beni culturali*:

- 1 comma 3 che prevede: “ Lo stato, le regioni, le città metropolitane, le province ed i comuni assicurano e sostengono la conservazione del patrimonio culturale e ne favoriscono la pubblica fruizione e valorizzazione;
- 101 comma 2, let b che definisce biblioteca una struttura permanente che raccoglie, cataloga e conserva un insieme organizzato di libri, materiali e informazioni, comunque editi o pubblicati su qualunque supporto e ne assicura la consultazione al fine di promuovere la lettura e lo studio;

**Richiamata** la Deliberazione C.C n. 81 del 29/09/2015 con la quale è stato modificato il DUP, missione 05-programma 02, prevedendo la realizzazione di varie attività volte a favorire la pubblica fruizione e valorizzazione del patrimonio bibliotecario anche attraverso l'organizzazione di conferenze aperte al pubblico;

**Ritenuto** opportuno promuovere le suddette iniziative mediante la stampa di appositi materiali promozionali:

1. n. 5.000 depliant formato 23x16,6 cm su carta uso mano da 170 gr., stampa in quadricromia fronte/retro;
2. n. 5.000 depliant formato 20x21 cm due ante su carta uso mano da 180 gr., stampa in quadricromia fronte/retro;
3. n. 5.000 cartoline formato 15x21 cm su carta uso mano da 200 gr., stampa in quadricromia fronte/retro

**Dato atto** pertanto che per la promozione della manifestazione “Buongiorno Ceramica!” e delle conferenze programmate della Biblioteca Civica è necessario provvedere alla stampa del seguente materiale, di seguito riassunto in un unico elenco:

1. n. 100 locandine formato 35x50 cm su carta patinata da 170 gr., stampa in quadricromia solo fronte;
2. n. 1.500 flyer formato 15x21 cm su carta patinata da 130 gr., stampa in quadricromia solo fronte;
3. n. 5.000 depliant formato 23x16,6 cm su carta uso mano da 170 gr., stampa in quadricromia fronte/retro;
4. n. 5.000 depliant formato 20x21 cm due ante su carta uso mano da 180 gr., stampa in quadricromia fronte/retro;
5. n. 5.000 cartoline formato 15x21 cm su carta uso mano da 200 gr., stampa in quadricromia fronte/retro;

**Verificato** che:

- il servizio di stampa di locandine, flyer, depliant e cartoline compare all'interno dei prodotti/servizi presenti sul Me.Pa;
- tale servizio rientra all'interno il metaprodotto “Servizi tipografici” al cui interno è presente la sottocategoria “CPV 22000000-0 - Stampati tipografici”;

**Richiamata** la legge 28 dicembre 2015, n. 208 (legge di stabilità 2016) la quale all'art. 28 comma 8 pone un limite minimo di 1.000 euro per l'importo dei beni e servizi da acquistare per i quali vige

l'obbligo del ricorso al MEPA, prevedendo quindi che per importi inferiori ai 1.000 euro le amministrazioni possano svincolarsi dall'obbligo del ricorso al MEPA ed effettuare acquisti autonomi;

**Ritenuto** pertanto di procedere all'affidamento del citato servizio di stampa ricorrendo al mercato tradizionale, ai sensi dell'art. 36 comma 2 lettera A del D. Lgs 50/2016;

**Dato atto** quindi che, ai sensi di quanto previsto dall'art 32 del d. lgs 50/2016:

1. oggetto del contratto è il servizio di stampa di materiale vario precedentemente indicato in dettaglio;
2. la forma del contratto sarà la scrittura privata;
3. si procederà all'acquisizione in oggetto sul mercato tradizionale tramite affidamento diretto mediante indagine di mercato in base al criterio del prezzo più basso;

**Esperita** un'indagine di mercato tra cinque operatori economici del territorio, garantendo il principio di rotazione, e preso atto che la migliore offerta per la stampa di locandine, flyer, depliant e cartoline secondo i quantitativi e le caratteristiche tecniche precedentemente indicate è stata prodotta dalla ditta Tipografia R. Silvestrini di Bassano del Grappa con note protocollo generale n. 30759/2016, 31172/2016 e 33932/2016 per un importo complessivo di € 998,00 (iva esclusa), pari ad € 1.217,56 (iva inclusa);

**Dato atto** che ai sensi del d. lgs 81/08, art 26 comma 3 bis, per la tipologia di acquisizioni in appalto in appalto, non risultano sussistere rischi interferenziali e pertanto non è necessaria la redazione del DUVRI;

**Evidenziato** che le spese oggetto della presente determinazione rientrano tra quelle soggette a monitoraggio ex l. 122/2010 e rispettano il tetto massimo di spesa stabilito dall'Amministrazione con Deliberazione G.C. n. 258 del 13/09/2011;

**Visti:**

- la deliberazione di Consiglio Comunale n. 116 del 29 dicembre 2015 “Approvazione dell'atto presupposto Documento unico di programmazione e del bilancio di previsione finanziario per il periodo 2016 – 2018”;
- la deliberazione di Giunta Comunale n. 5 del 13 gennaio 2015 “Approvazione Piano Esecutivo di Gestione 2015-2017”;
- il Regolamento per le funzioni dirigenziali e disciplina del collegio dei dirigenti, approvato con deliberazione del Consiglio Comunale n.135 del 18 ottobre 1995 e successive modifiche ed integrazioni;
- il Regolamento sull'ordinamento degli uffici e dei servizi
- il vigente Regolamento di contabilità;
- il Decreto Legislativo 91 del 31 maggio 2011;
- il Decreto Legislativo 118 del 23 giugno 2011;
- il DPCM 28 dicembre 2011;

## D E T E R M I N A

1. di affidare, per le motivazioni in premessa descritte che qui si intendono integralmente richiamate ed approvate, alla ditta Tipografia R. Silvestrini di Bassano del Grappa, a fronte di

un corrispettivo di € 998,00 (iva esclusa), pari ad € 1.217,56 (iva inclusa), il servizio di stampa del seguente materiale:

- n. 100 locandine formato 35x50 cm su carta patinata da 170 gr., stampa in quadricromia solo fronte
  - n. 1.500 flyer formato 15x21 cm su carta patinata da 130 gr., stampa in quadricromia solo fronte;
  - n. 5.000 depliant formato 23x16,6 cm su carta uso mano da 170 gr., stampa in quadricromia fronte/retro;
  - n. 5.000 depliant formato 20x21 cm due ante su carta uso mano da 180 gr., stampa in quadricromia fronte/retro;
  - n. 5.000 cartoline formato 15x21 cm su carta uso mano da 200 gr., stampa in quadricromia fronte/retro;
2. di dare atto che la succitata obbligazione sarà esigibile nel corso del 2016;
  3. di impegnare l'importo di € 1.217,56 (iva inclusa) a favore della citata ditta imputando detta somma al bilancio 2016 nel seguente modo:
    - per € 256,20 al capitolo 800054 (dlgs 118/2011 – missione 5, programma 02, titolo 1, macro aggregato 0103);
    - per € 961,36 al capitolo 90101 (dlgs 118/2011 – missione 5, programma 02, titolo 1, macro aggregato 110);
  4. di indicare, per la conclusione del contratto, ai sensi di quanto previsto dall'art 32 del d. lgs 50/2016, i seguenti elementi:

<b>CIG</b>	XC31914258
<b>Finalità da perseguire</b>	Promozione dell'evento "In museo...con thè" - I servizi da tè e caffè conservati al Museo della ceramica G. Roi di Bassano del Grappa;
<b>Oggetto del contratto</b>	servizio di stampa di locandine, flyer, depliant e cartoline secondo i quantitativi e le caratteristiche tecniche precedentemente indicati;
<b>Forma del contratto</b>	Scrittura privata (perfezionamento tramite scambio di corrispondenza, secondo gli usi del commercio);
<b>Modalità di affidamento</b>	Acquisizione in oggetto sul mercato tradizionale tramite affidamento diretto mediante indagine di mercato in base al criterio del prezzo più basso;

5. di dare atto che le spese oggetto della presente determinazione rientrano tra quelle soggette a monitoraggio ex l. 122/2010 e rispettano il tetto massimo di spesa stabilito dall'Amministrazione con Deliberazione G.C. n. 258 del 13/09/2011;
6. di procedere al pagamento della relativa spesa in presenza di regolari fatture, entro il limite massimo dei presenti impegni, liquidate dal Dirigente di Area, previa verifica ed attestazione da parte degli incaricati.

#### IL RESPONSABILE DEL SERVIZIO FINANZIARIO

- Visti gli artt. 151 e 153 del D.Lgs 267/2000;
- Visto il vigente Regolamento di Contabilità;

Si appone il visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria come da allegata registrazione dei seguenti impegni/accertamenti/prenotazioni

Osservazioni al parere di regolarità contabile: stretta attestazione di spesa perche importo inferiore di soli 2 euro alla soglia.

<b>E/U</b>	<b>IMPEGNO/ACCERTAMENTO</b>
<b>U</b>	1872
<b>U</b>	1873