



# Comune di Bassano del Grappa

## DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

<b>Registro Unico</b>	1128 / 2017	<b>Area</b>	A3 - Cultura e Museo
-----------------------	-------------	-------------	----------------------

**OGGETTO: MOSTRA “ROBERT CAPA RETROSPECTIVE”, GALLERIA CIVICA (16 SETTEMBRE 2017- 22 GENNAIO 2018): DETERMINA A CONTRARRE PER LA REALIZZAZIONE DEL PIANO PROMOZIONALE\_ PRIMA PARTE**

### IL DIRIGENTE

**Visto** l'art 101 comma 2 let a del d. lgs 42/04, *codice dei beni culturali* che definisce museo, una struttura permanente che acquisisce, cataloga, ordina ed espone beni culturali per finalità di educazione e di studio;

**Richiamata** la nota prot. 32344 del 22.05.2017 con la quale la dott.ssa Casarin, direttrice dei musei civici, cui compete la programmazione culturale dell'attività museale, ha proposto al dirigente dell'Area 3<sup>a</sup> Cultura Museo, di realizzare nei saloni espositivi del museo civico una retrospettiva su Robert Capa;

**Richiamata** la deliberazione della Giunta Comunale n. 191 del 4 luglio 2017 con la quale l'Amministrazione Comunale approva la realizzazione della mostra “ROBERT CAPA RETROSPECTIVE” e le relative tariffe di ingresso;

**Dato atto** che tra gli obiettivi dell'area III Cultura e Museo, contenuti nel PEG, figura al punto 7, il potenziamento dell'attività di comunicazione e promozione dei musei allo scopo di diffondere le attività e coinvolgere il pubblico e i media;

**Evidenziato** inoltre che, oltre a tale obiettivo nel Peg c.c. Museo Civico, risulta altresì quale filo conduttore dell'attività museale: “la valorizzazione del Museo Biblioteca Archivio come polo culturale e della struttura per eventi culturali e di taglio sociale”;

**Considerato** che si tratta di un'iniziativa di notevole interesse culturale, la cui visita può rivestire grande significato ed essere occasione di crescita personale per ogni tipo di pubblico;

**Evidenziata** la necessità di predisporre un piano promozionale, compatibile con le risorse finanziarie in dotazione all'Area III, ideato per raggiungere il maggior numero di potenziali visitatori della mostra, concepita per essere di alto interesse per il pubblico bassanese e che, nello stesso tempo, ben si presta per essere fruita ed apprezzata da un pubblico non legato al contesto territoriale di riferimento;

**Dato atto** che detto piano promozionale non è ancora definito nella sua interezza e che al presente provvedimento né seguirà un altro, di analogo oggetto, con il quale si provvederà a completare l'assunzione delle spese di promozione della mostra “ROBERT CAPA RETROSPECTIVE” stante l'attuale disponibilità di risorse in capo all'Area III;

**Ritenuto** pertanto di veicolare la suddetta mostra attraverso:

1. l'acquisto di inserzioni pubblicitarie su carta stampata e web di diffusione sia locale che nazionale;

2. la realizzazione di una campagna pubblicitaria su Facebook e l'acquisto di spazi pubblicitari su detto social media per tutta la durata della suddetta mostra;
3. l'acquisto di n. 100 copie del catalogo "Robert Capa" edito da Silvana Editoriale relativo ad una mostra temporanea dedicata al padre del fotogiornalismo, simile per concezione e selezione delle opere, organizzata a Verona nel 2012;
4. l'acquisto, con la formula del conto vendita, di n. 40 copie del volume "Robert Capa, Normandia 6 giugno 1944" e di n. 40 copie del volume "Robert Capa", entrambi editi dalla casa editrice Roberto Koch Editore srl di Roma;

**Accertato**, ai sensi della l. 6 luglio 2012, n. 94, Conversione in legge, con modificazioni, del decreto-legge 7 maggio 2012, n. 52, che, in relazione ai punti sub. 1, 3 e 4 non sono presenti nei cataloghi beni e servizi del MEPA né sono attive al momento di adozione del presente provvedimento convenzioni stipulate da Consip aventi ad oggetto servizi e forniture comparabili con quelle che si intendono acquisire;

**Ritenuto** pertanto di procedere all'affidamento delle spese indicate in precedenza tramite il mercato tradizionale, ai sensi dell'art. 36 comma 2 lettera A del D. Lgs 50/2016 e di esperire, ove possibile, un'indagine di mercato al fine di valutare la congruità delle offerte ricevute;

**Esperita**, in relazione al punto sub. 1, un'indagine di mercato tra principali concessionarie di pubblicità su carta stampata e on line, interpellate in base al principio di rotazione ex art. 4 del D. Lgs 50/2016, consistita in scambio di mail ed in riunioni tecniche in cui si è riflettuto sulle varie opzioni che ogni concessionaria poteva far valere in catalogo (tiratura, numero di lettori/utenti, area geografica di distribuzione, target di riferimento), le cui risultanze sono di seguito schematizzate:

Mezzo	Concessionaria	Area geografica di diffusione	Testate giornalistiche ove verrebbe veicolata la pubblicità	Tipologia inserto	N. uscite di veicolazione	Prezzo (iva esclusa)
Carta stampata	Piemme Spa	locale	Corriere della Sera (Veneto e Friuli) e Gazzettino (Veneto e Friuli)	Mezza pagina	3	€ 2.400,00
Carta stampata	Alicom srls	Nazionale	La Freccia Viaggi e La Freccia	Pagina intera di advertising e pagina intera di redazionale sull'edizione di ottobre de La Freccia Viaggi e segnalazione nell'agenda del mese del mensile La Freccia (numero di dicembre)	1	€ 2.500,00
Carta stampata	Artribune srl	Nazionale	Artribune	Mezza pagina a colori formato 215 x 155mm	1	Compressivamente € 1.400,00
Web	Artribune srl	Nazionale	Artribune	Banner 300/100 pixel per una settimana con link al sito <a href="http://www.museibassano.it">www.museibassano.it</a> e invio di una newsletter a 72.000 destinatari	1	
Web	Bassanonet	Locale	Bassanonet	Banner pubblicitario animato per un mese,	1	€ 300,00

				redazionale della mostra ed invio banner a 4.000 iscritti alla newsletter		
TOTALE						€ 6.600,00

**Ritenuto** pertanto, ai sensi dell'articolo 36 comma 2 let a del D. Lgs 50/2016, di affidare le inserzioni pubblicitarie descritte in premessa verso un corrispettivo di € 6.600,00 oltre iva, per un totale complessivo di € 8.052,00;

**Ritenuti** congrui i succitati preventivi alla luce del fatto che rispondono pienamente alla finalità istituzionale di promuovere la "ROBERT CAPA RETROSPECTIVE" utilizzando quale parametro di valutazione la tiratura, il numero di lettori/utenti, l'area geografica di distribuzione, il target di riferimento;

**Richiamata**, in relazione al punto sub. 2, la legge 28 dicembre 2015, n. 208 la quale all'art. 28 comma 8 pone un limite minimo di 1.000 euro per l'importo dei beni e servizi da acquistare per i quali vige l'obbligo del ricorso al MEPA, prevedendo quindi che per importi inferiori ai 1.000 euro le amministrazioni possano svincolarsi dall'obbligo del ricorso al MEPA ed effettuare acquisti autonomi;

**Esperita** un'indagine di mercato tra due agenzie di comunicazione specializzate nel social media marketing e dato atto che il miglior preventivo è stato prodotto con nota protocollo generale n. 55093 del 30/08/2017 dalla ditta ADG Master di Guazzo Marina di Bassano del Grappa, la quale ha offerto l'acquisto di spazi pubblicitari su Facebook per € 660,21 (iva esclusa) ed un corrispettivo di € 250,00 (iva esclusa) per la creazione di una pagina evento e la realizzazione di una campagna pubblicitaria della suddetta pagina;

**Contattata**, in relazione alla fornitura sub. 3, la casa editrice Silvana Editoriale di Cinisello Balsamo (MI), la quale per l'acquisto e la consegna di n. 100 copie del catalogo "Robert Capa" ha proposto una cifra complessiva di € 1.720,00 (iva assolta dall'editore), ottenuta applicando uno sconto del 40% sul prezzo di copertina di € 28,00 e quantificando in € 40,00 le spese di trasporto;

**Contattata**, in relazione alla fornitura sub. 4, la casa editrice Roberto Koch Editore srl di Roma, la quale per l'acquisto, con la formula del conto vendita, e la consegna di n. 40 copie del volume "Robert Capa, Normandia 6 giugno 1944" e di n. 40 copie del volume "Robert Capa", ha proposto una cifra complessiva di € 885,60 (iva assolta dall'editore), pari ad uno sconto del 40% sul prezzo di copertina;

**Ritenute** congrue le offerte prodotte in relazione alle forniture sub. 3 e sub. 4 in quanto in entrambi i casi lo sconto offerto è nettamente maggiore a quello proposto on line dai principali distributori (IBS, Libreria Universitaria, Feltrinelli, Amazon);

**Dato atto** che tale provvedimento risulta compatibile con gli stanziamenti di bilancio e con le regole di finanza pubblica, in ottemperanza al disposto dell'art. 9, comma 1, lettera a) n. 2, del D.L. 78/2009, convertito nella Legge 102 del 3.8.2009 in quanto la spesa assunta non altera gli equilibri di finanza pubblica previsti per l'anno 2017;

**Evidenziato** che il d.l. 50/2017 convertito nella l. 96/2017 esonera il nostro ente locale dal rispetto dei limiti di spesa previsti dalla l. 78/2010 in materia di spese di pubblicità;

**Evidenziato che:**

- le spese sub. 1 e sub 2 oggetto della presente determinazione sono spese di pubblicità;
- le spese sub. 3 e sub 4 rientrano tra quelle soggette a monitoraggio ex l. 122/2010 art 6 comma 8 ma non rilevano agli effetti del computo della spesa in quanto risultano collegate agli accertamenti del contributo della Fondazione Cariverona n. 697/2017 e 9/2017 effettuati sul bilancio 2017, capitolo 982, rispettivamente con protocollo generale n. 36647/2017 e 23334/2017;

**Dato atto** che, ai sensi del d. lgs 81/08, art 26 comma 3 bis, non risultano sussistere rischi interferenziali e non è quindi necessaria la redazione del DUVRI;

**Visti:**

- la Deliberazione di Giunta Comunale n. 72 del 28.03.2017, avente per oggetto: "Approvazione del piano esecutivo di gestione 2017-2019"
- la Deliberazione di C.C. n. 113 del 29/12/2016, avente per oggetto: "Approvazione del bilancio di previsione 2017-2019"
- il Regolamento per le funzioni dirigenziali e disciplina del collegio dei dirigenti, approvato con deliberazione del Consiglio Comunale n.135 del 18 ottobre 1995 e successive modifiche ed integrazioni;
- il Regolamento sull'ordinamento degli uffici e dei servizi
- il vigente Regolamento di contabilità;
- il Decreto Legislativo 91 del 31 maggio 2011;
- il Decreto Legislativo 118 del 23 giugno 2011;
- il DPCM 28 dicembre 2011;

**DETERMINA**

1. di affidare, per le motivazioni in premessa descritte che si ritengono qui integralmente richiamate, le seguenti forniture/servizi, impegnando la somma complessiva di € 11.768,06 (comprensiva di Iva) ed imputandola secondo lo schema riportato:

Oggetto del servizio/fornitura	Creditore	CIG	Importo (comprensivo di IVA)	Capitolo
Inserzione di mezza pagina promozionale (n. 3 uscite) su Corriere della Sera (Veneto e Friuli) e Gazzettino (Veneto e Friuli)	Piemme Spa	Z351FBB76B	€ 2.928,00	capitolo 350060 (dlgs 118/2011 – missione 7, programma 1, titolo 1, macro aggregato 103) Bilancio 2017
Pagina intera di advertising e pagina intera di redazionale sull'edizione di ottobre de La Freccia Viaggi e segnalazione nell'agenda del mese del mensile La Freccia (numero di dicembre)	Alicom srls	Z821FBB795	€ 3.050,00	capitolo 350060 (dlgs 118/2011 – missione 7, programma 1, titolo 1, macro aggregato 103) Bilancio 2017

Mezza pagina a colori formato 215 x 155mm sulla rivista Artribune e Banner 300/100 pixel per una settimana con link al sito <a href="http://www.museibassano.it">www.museibassano.it</a> e invio di una newsletter a 72.000 destinatari	Artribune srl	Z621FBB7C8	€ 1.708,00	capitolo 350060 (dlgs 118/2011 – missione 7, programma 1, titolo 1, macro aggregato 103) Bilancio 2017
Banner pubblicitario animato per un mese, redazionale della mostra ed invio banner a 4.000 iscritti alla newsletter	Bassanonet	Z041FBB7F0	€ 366,00	capitolo 350060 (dlgs 118/2011 – missione 7, programma 1, titolo 1, macro aggregato 103) Bilancio 2017
realizzazione di una campagna pubblicitaria su Facebook e l'acquisto di spazi pubblicitari su detto social media per la durata della mostra;	ADG Master di Guazzo Marina	ZF11FBB816	€ 1.110,46	capitolo 350060 (dlgs 118/2011 – missione 7, programma 1, titolo 1, macro aggregato 103) Bilancio 2017
Fornitura di n. 100 copie del catalogo "Robert Capa"	Silvana Editoriale	Z721FBB82C	€ 1.720,00	capitolo 350060 (dlgs 118/2011 – missione 7, programma 1, titolo 1, macro aggregato 103) Bilancio 2017
Fornitura con la formula del conto vendita, di n. 40 copie del volume "Robert Capa, Normandia 6 giugno 1944" e di n. 40 copie del volume "Robert Capa"	Roberto Koch Editore srl	Z4E1FBB846	885,60	- per € 442,80 al capitolo 350060 (dlgs 118/2011 – missione 7, programma 1, titolo 1, macro aggregato 103) Bilancio 2017; - per € 442,80 al capitolo 300112(dlgs 118/2011 – missione 5, programma 2, titolo 1, macro aggregato 103) Bilancio 2018;

- di perfezionare tali affidamenti tramite scambio di corrispondenza, secondo gli usi del commercio, in base a quanto stabilito dal vigente regolamento per le spese in economia, dando atto che le relative obbligazioni diventeranno esigibili nel 2017, ad eccezione di metà fornitura in conto vendita affidata alla casa editrice Roberto Koch Editore srl, per la quale l'esigibilità è prevista nel 2018;

3. di dare atto che le spese sub. 1 e sub 2 oggetto della presente determinazione sono spese di pubblicità e quindi, ai sensi del d.l. 50/2017 convertito nella l. 96/2017, il nostro ente locale è esonerato dal rispetto dei limiti di spesa previsti dalla l. 78/2010;
  - le spese sub. 3 e sub 4 rientrano tra quelle soggette a monitoraggio ex l. 122/2010 art 6 comma 8 ma non rilevano agli effetti del computo della spesa in quanto risultano collegate agli accertamenti del contributo della Fondazione Cariverona n. 697/2017 e 9/2017 effettuati sul bilancio 2017, capitolo 982, rispettivamente con protocollo generale n. 36647/2017 e 23334/2017;
4. di dare atto che le spese assunte non alterano gli equilibri di finanza pubblica previsti per l'anno 2017;
5. di procedere al pagamento delle spese citate in presenza di regolari fatture entro il limite massimo dei presenti impegni, liquidate dal Dirigente di Area, previa verifica ed attestazione della regolarità qualitativa e quantitativa delle forniture/servizi da parte degli incaricati.

#### IL RESPONSABILE DEL SERVIZIO FINANZIARIO

- Visti gli artt. 151 e 153 del D.Lgs 267/2000;
- Visto il vigente Regolamento di Contabilità;

Si appone il visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria come da allegata registrazione dei seguenti impegni/accertamenti/prenotazioni  
 Osservazioni al parere di regolarità contabile:

<b>E/U</b>	<b>IMPEGNO/ACCERTAMENTO</b>
<b>U</b>	210_2018
<b>U</b>	2309_2017
<b>U</b>	2310_2017
<b>U</b>	2311_2017
<b>U</b>	2312_2017
<b>U</b>	2313_2017
<b>U</b>	2314_2017
<b>U</b>	2315_2017