



DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

Registro Unico	702 / 2018	Area	A3 - Cultura e Museo
----------------	------------	------	----------------------

OGGETTO: **DETERMINAZIONE A CONTRARRE PER LA PROMOZIONE E L'ALLESTIMENTO DELLA MOSTRA ABSCONDITA. SEGRETI SVELATI DELLE OPERE D'ARTE**

IL DIRIGENTE

Visto l'art 101 comma 2 let a del d. lgs 42/04, *codice dei beni culturali* che definisce museo, una struttura permanente che acquisisce, cataloga, ordina ed espone beni culturali per finalità di educazione e di studio;

Premesso che tra gli obiettivi previsti nel D.U.P dell'area 3 Cultura Museo (missione 05, programma 02), approvato con deliberazione di Consiglio Comunale n. 101 del 21 dicembre 2017, rientrano:

- lo sviluppo dei servizi al pubblico, l'organizzazione di mostre, manifestazioni, convegni, pubblicazioni ed il sostegno ad iniziative culturali;
- il potenziamento e adeguamento agli standard attuali dell'attività di promozione e comunicazione delle attività museali sia dal punto di vista dell'informazione tramite mezzi tradizionali che con l'utilizzo di nuove tecnologie;

Premesso poi che messo che nel PEG 2018/2020 figura al centro di costo 290 l'obiettivo "Comunicazione e promozione" che prevede, tra le altre cose, il rafforzamento dell'immagine del Museo e degli eventi da esso organizzati;

Preso atto che il programma delle mostre temporanee stilato dall'Assessore alla Cultura e dalla Direzione dei Musei Civici prevede che in Museo civico dal 31/5/2018 al 2/9/2018 venga allestita la mostra *Abscondita. Segreti svelati delle opere d'arte*;

Evidenziato che tale mostra guarda dietro i dipinti ed invita il visitatore a cambiare abitudini e a superare la soglia del visibile leggendo la storia dell'arte attraverso la percezione di segnali, indizi e informazioni presenti nel lato b delle opere. Dedicata ai retri delle tele, dei telai e delle cornici di una selezione di opere conservate nelle sale e nei depositi del Museo Civico, rende invisibili e girati verso il muro ritratti, paesaggi, nature morte, scene sacre e profane per raccontare la storia del dipinto, dell'artista, di coloro che un tempo l'hanno posseduto e documentare l'affascinante storia delle opere mediante cartellini, dediche, tracce di restauri e codici di inventario;

Considerato che il progetto museografico di tale mostra, partendo dal presupposto che il retro sa di non essere visto quindi non mente, prevede che venga allestito il backstage del museo con opere che mai vengono esposte perché parzialmente distrutte e non restaurate, oppure il backstage della mostra con tutto ciò che ha portato alla sua realizzazione e al suo allestimento ma che, nella normale prassi curatoriale, viene sempre tassativamente tenuto nascosto al visitatore;

Evidenziato che in base a quanto riscontrato in occasione della mostra *Capa Retrospective* e del suo rilevante successo di pubblico (23.662 visitatori), la valorizzazione di una mostra tramite un adeguato

piano promozionale garantisce l'incremento del pubblico e, di conseguenza, degli introiti dell'Area III;

Evidenziata la necessità di predisporre un piano promozionale, compatibile con le risorse finanziarie in dotazione all'Area III, ideato per raggiungere il maggior numero di potenziali visitatori della mostra, concepita per essere di alto interesse per il pubblico bassanese e che, nello stesso tempo, ben si presta per essere fruita ed apprezzata da un pubblico non legato al contesto territoriale di riferimento;

Ritenuto pertanto di veicolare la suddetta mostra attraverso:

1. l'acquisto di inserzioni pubblicitarie su carta stampata e web di diffusione sia locale che nazionale;
2. l'acquisto di spazi pubblicitari su Facebook per tutta la durata della suddetta mostra;
3. la veicolazione di materiale pubblicitario inserito, come allegato, all'interno di un periodico la cui distribuzione preveda l'intero Triveneto,
4. l'affissione di n. 2.060 manifesti formato 70x100 cm presso i comuni di Venezia, Treviso, Padova, Verona, Belluno, Trento, Rovereto (TN), Castelfranco Veneto (TV), Montebelluna (TV), Cittadella (PD) e Rovigo, prenotando spazi in zone centrali che possano garantire una maggiore visibilità del messaggio promozionale veicolato;
5. l'affissione di n. 100 manifesti formato 100x140 cm a Bassano del Grappa (VI);

Accertato, ai sensi della l. 6 luglio 2012, n. 94, Conversione in legge, con modificazioni, del decreto-legge 7 maggio 2012, n. 52, che, ad esclusione del punto sub. 2, non sono presenti nelle categorie merceologiche relative al bando "Servizi" del MEPA né sono attive al momento di adozione del presente provvedimento convenzioni stipulate da Consip aventi ad oggetto forniture e servizi comparabili con quelli che si intendono acquisire;

Ritenuto pertanto di procedere all'affidamento delle spese indicate in precedenza tramite il mercato tradizionale, ai sensi dell'art. 36 comma 2 lettera A del D. Lgs 50/2016 e di esperire, ove possibile, un'indagine di mercato al fine di valutare la congruità delle offerte ricevute;

Esperita, in relazione al punto sub. 1 e sub. 3, un'indagine di mercato tra principali concessionarie di pubblicità su carta stampata e on line, interpellate in base al principio di rotazione ex art. 4 del D. Lgs 50/2016, consistita in scambio di mail ed in riunioni tecniche in cui si è riflettuto sulle varie opzioni che ogni concessionaria poteva far valere in catalogo (tiratura, numero di lettori/utenti, area geografica di distribuzione, target di riferimento), le cui risultanze sono di seguito schematizzate:

Mass media	Concessionaria	Area geografica di diffusione	Testate giornalistiche ove verrebbe veicolata la pubblicità	Tipologia inserto	N. uscite di veicolazione	Prezzo (iva esclusa)
Carta stampata	Piemme Spa	locale	Corriere della Sera (Veneto e Friuli) e Gazzettino (Veneto e Friuli)	7 maxi quadrotto su Corriere edizioni di Padova e Treviso 3 maxi quadrotto su Gazzettino edizioni di Padova e Treviso Corriere della Sera lunedì 28 maggio: speciale VIVI NORDEST: mezza pagina per tutte le	v. tipologia inserto	€ 5.000,00

				edizioni 1 PAGINA EVENTI redazionale su tutte le edizioni nella settimana dal 28/5 al 01/06		
Carta stampata	Artribune srl	Nazionale	Artribune	Una pagina a colori	1	€ 1.300,00
Web	Bassanonet	locale	Bassanonet.it	Banner pubblicitario animato per un mese, redazionale della mostra ed invio banner a 4.000 iscritti alla newsletter	1	€ 300,00
Carta stampata	Publiadige	Locale	Giornale di Vicenza	n. 1 pagina intera (mm 310 x 406), n. 1 mezza pagina (mm 310 x 194), n. 4 piedi (mm 310 x 95), pagina CAT'S n. di giugno		€ 3.600,00
Carta stampata	Publiadige	Locale	quotidiani Finegil del veneto (Il Mattino di Padova, La Tribuna di Treviso, La Nuova Venezia e Il Corriere delle Alpi Belluno)	n. 1 piede per ogni quotidiano	3	€ 1.500,00
Web	New Time srl	locale	Trevisoeventi.it	pagina di presentazione dell'evento, banner evento con link in calendario e homepage,	1	€ 400,00
Carta stampata	RCS	triveneto	Corriere della Sera	Veicolazione su SETTE: distribuzione: Triveneto 50.000 copie edicola		€ 3.000,00
TOTALE						€ 15.100,00

Ritenuto pertanto, ai sensi dell'articolo 36 comma 2 let a del D. Lgs 50/2016, di affidare le inserzioni pubblicitarie descritte in premessa verso un corrispettivo di € 15.100,00 oltre iva, per un totale complessivo di € 18.422,00;

Ritenuti congrui i succitati preventivi alla luce del fatto che rispondono pienamente alla finalità istituzionale di promuovere la mostra *Abscondita. Segreti svelati delle opere d'arte*; utilizzando quale parametro di valutazione la tiratura, il numero di lettori/utenti, l'area geografica di distribuzione, il target di riferimento;

Richiamata, in relazione al punto sub. 2, la legge 28 dicembre 2015, n. 208 la quale all'art. 28 comma 8 pone un limite minimo di 1.000 euro per l'importo dei beni e servizi da acquistare per i quali vige l'obbligo del ricorso al MEPA, prevedendo quindi che per importi inferiori ai 1.000 euro le amministrazioni possano svincolarsi dall'obbligo del ricorso al MEPA ed effettuare acquisti autonomi;

Evidenziato che l'acquisto di spazi pubblicitari su Facebook può essere effettuato esclusivamente tramite carta di credito, modalità di pagamento non praticabile per il Comune di Bassano del Grappa;

Contattata la ditta Studio ESSECI sas di Padova, ditta affidataria con determinazione n. 490/2018 del servizio di organizzazione e gestione dell'ufficio stampa della mostra *Abscondita. Segreti svelati delle opere d'arte*, la quale per l'acquisto di spazi pubblicitari su Facebook per la durata della suddetta mostra per un importo complessivo di € 1.000,00 si è resa disponibile a svolgere detta operazione senza pretendere alcun diritto di agenzia, essendo la stessa inquadrabile come mezzo per ottimizzare il servizio informativo della mostra, richiedendo un semplice rimborso delle spese sostenute su presentazione di adeguate pezze giustificative dell'acquisto;

Ritenuto, pertanto, di rimborsare alla suddetta ditta le spese relative all'acquisto di spazi pubblicitari su Facebook per la durata della mostra fino al raggiungimento dell'importo complessivo di € 1.000,00;

Contattati, in relazione al servizio sub. 4, gli uffici tributi e le ditte concessionarie del servizio di affissione dei citati comuni, i quali hanno presentato i tariffari, elencati nell'allegato A alla presente, dal quale si evince che per l'affissione di n. 2.060 manifesti è necessario sostenere spese per complessivi € 4.367,00;

Contattata infine, in relazione al servizio di affissione sub. 5, la ditta Perli Servizi di Cassola che si occupa della distribuzione di materiale pubblicitario in tutto il Veneto che ha presentato un preventivo di affissione di € 3,50 (iva esclusa) per ciascun manifesto, pari a complessivi € 350,00 (iva esclusa) per un totale di € 427,00 (iva inclusa), ritenuto congruo considerando il tempo lavoro ed il materiale da impiegare per l'affissione un manifesto delle dimensioni succitate;

Evidenziato, infine, che il progetto allestitivo della mostra prevede la stampa e la posa in opera di pannelli in forex, adesivi prespaziati, banner in pvc, striscioni etc, indicati in dettaglio nell'allegato B alla presente;

Dato atto che non sono attive convenzioni Consip aventi ad oggetto la stampa di pannelli, teli, striscioni ed adesivi;

Riscontrato che alla data della redazione del presente atto è presente sul Mepa nel bando "Beni" la classe merceologica "Segnaletica";

Ritenuto pertanto, ai sensi dell'articolo 36 , comma 2, lettera a) del nuovo Codice degli appalti (D.Lgs 18/04/2016 n. 50), di avviare una trattativa diretta sul M.E.P.A con la ditta Letter Service s.r.l di Padova, richiedendo la disponibilità a svolgere detto servizio di stampa partendo da un importo da ribassare di € 4.000,00 (iva esclusa) sulla base delle clausole negoziali contenute nel Capitolato tecnico (v. allegato B) che è stato inserito nella piattaforma telematica come parte integrante della trattativa diretta a cui la piattaforma ha attribuito il numero 482728;

Dato atto che la suddetta ditta ha accettato le condizioni contrattuali inserite nella citata trattativa diretta, offrendo un ribasso a corpo dello 0,25% e fornendo un'offerta di € 3.990,00 (iva esclusa), pari ad € 4.867,80 (iva inclusa), ritenuta congrua in quanto in linea con le spese sostenute nel recente passato dall'Area III per analoghi servizi di stampa e posa in opera;

Ritenuto di incaricare la dott.ssa Laura Campesato, Punto Ordinante dell'Area III Cultura e Museo, di procedere alla stipula di detta trattativa diretta, secondo le modalità e le condizioni precedentemente descritte;

Evidenziato che il d.l. 50/2017 convertito nella l. 96/2017 esonera il nostro ente locale dal rispetto dei limiti di spesa previsti dalla l. 78/2010 in materia di spese di pubblicità, che nel presente provvedimento sono quantificate in € 22.386,00;

Dato atto che, ai sensi del d. lgs 81/08, art 26 comma 3 bis, non risultano sussistere rischi interferenziali e non è quindi necessaria la redazione del DUVRI;

Visti:

- deliberazione di Consiglio Comunale n. 101 del 21 dicembre 2017 con la quale è stato approvato il bilancio pluriennale per gli esercizi 2018-2019-2020;
- deliberazione di Giunta Comunale n. 43 del 20 febbraio 2018 con la quale è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione 2018-2020;
- deliberazione di Giunta Comunale n. 60 del 06 marzo 2018 avente per oggetto: "Variazioni al Piano Esecutivo di Gestione n.1;
- il Regolamento per le funzioni dirigenziali e disciplina del collegio dei dirigenti, approvato con deliberazione del Consiglio Comunale n.135 del 18 ottobre 1995 e successive modifiche ed integrazioni;
- il Regolamento sull'ordinamento degli uffici e dei servizi;
- il vigente Regolamento di contabilità;
- il Decreto Legislativo 91 del 31 maggio 2011;
- il Decreto Legislativo 118 del 23 giugno 2011
- il DPCM 28 dicembre 2011;

D E T E R M I N A

1. di approvare quanto in premessa descritto;
2. di affidare, per le motivazioni in premessa descritte che si ritengono qui integralmente richiamate, i seguenti servizi, impegnando la somma complessiva di €18.019,00 (comprensiva di Iva) ed imputandola secondo lo schema riportato:

Oggetto del servizio	Creditore	CIG	Importo (comprensivo di IVA)	Capitolo Bilancio 2018
Acquisto di complessive n. 12 inserzioni pubblicitarie relative alla mostra <i>Abscondita. Segreti svelati delle opere d'arte</i>	Piemme Spa	Z26237E276	€ 6.100,00	capitolo 800054 (dlgs 118/2011 – missione 5, programma 2, titolo 1, macro aggregato 103)
Acquisto di un'inserzione pubblicitaria relativa alla mostra <i>Abscondita. Segreti svelati delle opere d'arte</i>	Artribune srl	Z23237E2A2	€ 1.586,00	capitolo 800054 (dlgs 118/2011 – missione 5, programma 2, titolo 1, macro aggregato 103)

Acquisto di un'inserzione pubblicitaria sul web relativa alla mostra <i>Abscondita. Segreti svelati delle opere d'arte</i>	Bassanonet	Z3D237E2C7	€ 366,00	capitolo 800054 (dlgs 118/2011 – missione 5, programma 2, titolo 1, macro aggregato 103)
Acquisto di complessive n. 19 inserzioni pubblicitarie relative alla mostra <i>Abscondita. Segreti svelati delle opere d'arte</i>	Publiadige	Z6D237E2F8	€ 4.392,00	capitolo 800054 (dlgs 118/2011 – missione 5, programma 2, titolo 1, macro aggregato 103)
Acquisto di un'inserzione pubblicitaria sul web relativa alla mostra <i>Abscondita. Segreti svelati delle opere d'arte</i>	New Time srl	Z9D237E329	488,00	capitolo 800054 (dlgs 118/2011 – missione 5, programma 2, titolo 1, macro aggregato 103)
Veicolazione pubblicitaria di n. 50.000 cartoline relativa alla mostra <i>Abscondita. Segreti svelati delle opere d'arte</i>	RCS	Z3F237E351	€ 3.660,00	capitolo 800054 (dlgs 118/2011 – missione 5, programma 2, titolo 1, macro aggregato 103)
Rimborso delle spese relative all'acquisto di spazi pubblicitari su Facebook per la durata della mostra fino al raggiungimento dell'importo complessivo di € 1.000,00	Studio Esseci, ditta affidataria con determinazione n. 490/2018 del servizio di organizzazione e gestione dell'ufficio stampa della mostra <i>Abscondita. Segreti svelati delle opere d'arte</i>	Non presente	€ 1.000,00	capitolo 800054 (dlgs 118/2011 – missione 5, programma 2, titolo 1, macro aggregato 103)
Servizio di affissione di n. 100 manifesti 100x140 relativi alla mostra <i>Abscondita. Segreti svelati delle opere d'art</i>	Perli Servizi	Z26237E371	€427,00	capitolo 800054 (dlgs 118/2011 – missione 5, programma 2, titolo 1, macro aggregato 103)

3. di perfezionare tali affidamenti tramite scambio di corrispondenza, secondo gli usi del commercio;
4. di procedere al pagamento delle spese citate in presenza di regolari fatture/note rimborso entro il limite massimo dei presenti impegni, liquidate dal Dirigente di Area, previa verifica ed attestazione della regolarità qualitativa e quantitativa delle prestazioni da parte degli incaricati;
5. di provvedere al servizio di affissione di n. 2.060 manifesti formato 70x100 cm presso i comuni di Venezia, Treviso, Padova, Verona, Belluno, Trento, Rovereto (TN), Castelfranco

Veneto (TV), Montebelluna (TV), Cittadella (PD) e Rovigo, per un importo complessivo di € 4.367,00;

6. di impegnare a tal fine a favore degli uffici tributi e/o delle ditte concessionarie del servizio di affissione dei citati comuni l'importo di € 4.367,00, imputando tale somma al bilancio 2018 - capitolo 800054;
7. di provvedere quanto prima al pagamento di tali diritti di affissione, onde evitare di perdere la prenotazione degli spazi, sulla base dello schema di pagamento allegato alla presente (v. allegato C);
8. di approvare le risultanze della trattativa diretta numero 482728 avente ad oggetto "Stampa di pannelli, teli, striscioni ed adesivi per il Museo Civico", le cui clausole negoziali del presente appalto sono contenute nel Capitolato tecnico allegato (v. allegato B)_ CIG: ZDD236D718;
9. di affidare alla ditta Letter Service s.r.l di Padova detto servizio di stampa a fronte di un corrispettivo di € 3.990,00 (iva esclusa), pari ad € 4.867,80 (iva inclusa);
10. di impegnare a favore della ditta Letter Service s.r.l di Padova l'importo di € 4.867,80 (iva inclusa) imputandolo al bilancio 2018-capitolo 800054;
11. di incaricare la dott.ssa Laura Campesato, Punto Ordinante dell'Area III Cultura e Museo, di procedere alla stipula di detta trattativa diretta;
12. di procedere al pagamento della relativa spesa in presenza di regolare fattura, entro il limite massimo del presente impegno, liquidata dal Dirigente di Area, previa verifica ed attestazione da parte dell'incaricato della regolarità qualitativa e quantitativa del servizio di stampa da parte del responsabile dell'esecuzione;
13. di dare atto che tutte le obbligazioni relative al presente atto saranno esigibili nel 2018;

IL RESPONSABILE DEL SERVIZIO FINANZIARIO

- Visti gli artt. 151 e 153 del D.Lgs 267/2000;
- Visto il vigente Regolamento di Contabilità;

Si appone il visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria come da allegata registrazione dei seguenti impegni/accertamenti/prenotazioni

Osservazioni al parere di regolarità contabile:

E/U	IMPEGNO/ACCERTAMENTO
U	1906_2018
U	1907_2018
U	1908_2018
U	1909_2018
U	1910_2018
U	1911_2018
U	1912_2018
U	1913_2018
U	1914_2018
U	1915_2018