



Comune di Bassano del Grappa

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

Registro Unico	1876 / 2018	Area	A3 - Cultura e Museo
-----------------------	-------------	-------------	----------------------

OGGETTO: DETERMINAZIONE A CONTRARRE PER LA DEFINIZIONE DELLA PRIMA TRANCHE DEL PIANO PROMOZIONALE RELATIVO ALLA MOSTRA TEMPORANEA VALENTINA. UNA VITA CON CREPAX

IL DIRIGENTE

Visti i seguenti articoli del d. lgs 42/04, codice dei beni culturali:

- 1 comma 3 che prevede: “Lo stato, le regioni le città metropolitane, le province ed i comuni assicurano e sostengono la conservazione del patrimonio culturale e ne favoriscono la pubblica fruizione e valorizzazione;
- 112 comma 1 che prevede “Lo stato, le regioni e gli altri enti pubblici territoriali assicurano la valorizzazione nei loro musei”;
- l’art 101 comma 2 let a che definisce museo “una struttura permanente che acquisisce, cataloga, ordina ed espone beni culturali per finalità di educazione e di studio”;

Premesso che tra gli obiettivi dell’area III Cultura e Museo orientati alla valorizzazione dei musei, contenuti

- nel DUP 2018-2020 approvato unitamente al bilancio, alla missione 05 programma 01 rientra:
 - a) il potenziamento e adeguamento agli standard attuali dell’attività di promozione e comunicazione delle attività museali sia dal punto di vista dell’informazione tramite mezzi tradizionali che con l’utilizzo di nuove tecnologie;
 - b) lo sviluppo dei servizi al pubblico, l’organizzazione di mostre, manifestazioni, convegni, pubblicazioni e il sostegno ad iniziative culturali;
- nel PEG 2018/2020 figura al centro di costo 290 l’obiettivo Comunicazione e promozione che prevede tra le altre cose il rafforzamento dell’immagine del Museo e degli eventi da esso organizzati;

Preso atto che è in programma in Museo civico dal 1/12/2018 al 15/4/2019 la mostra *Valentina. Una vita con Crepax*, un’esposizione temporanea che, avvalendosi di illustrazioni, contenuti video e installazioni che raccontano le origini del suo creatore, ripercorre le principali tappe dell’evoluzione artistica di Guido Crepax, maestro indiscusso del fumetto e padre del celebre personaggio Valentina, e si configura come anticipazione di richiamo nazionale alla prossima “Biennale dell’incisione e della grafica contemporanea” che si terrà nella primavera del 2019;

Richiamata la deliberazione di G. C. n. 342 del 13/11/2018 avente a oggetto “approvazione linee di indirizzo per mostra *Valentina. Una vita con Crepax* (Galleria del Museo Civico 1/12/2018-14/4/2019) con la quale sono state approvate la produzione della mostra *Valentina. Una vita con Crepax* che sarà ospitata presso la Galleria del Museo civico dall’1.12.2018 al 15.4.2019 e le relative tariffe per l’accesso;

Considerato che si tratta di un’iniziativa di notevole interesse culturale, la cui visita può rivestire grande significato ed essere occasione di crescita personale per ogni tipo di pubblico;

Evidenziata la necessità di predisporre un piano promozionale, compatibile con le risorse finanziarie in dotazione all'Area III, ideato per raggiungere il maggior numero di potenziali visitatori della mostra, concepita per essere di alto interesse per il pubblico bassanese e che, nello stesso tempo, ben si presta per essere fruita ed apprezzata da un pubblico non legato al contesto territoriale di riferimento;

Evidenziato che in base a quanto riscontrato in occasione della mostra *Robert Capa Retrospective* e del suo rilevante successo di pubblico (23.662 visitatori), la scelta di destinare alla promozione una significativa quota del budget di mostra garantisce un evidente riscontro in termini di visite e, di conseguenza, di incassi;

Dato atto che detto piano promozionale non è ancora definito nella sua interezza e che al presente provvedimento né seguirà nel 2019 un altro, di analogo oggetto, con il quale si provvederà a completare l'assunzione delle spese di promozione della mostra *Valentina. Una vita con Crepax* in base alla disponibilità di risorse in capo all'Area III;

Ritenuto pertanto di veicolare la suddetta mostra attraverso l'acquisto di inserzioni pubblicitarie su:

- carta stampata e web di diffusione locale;
- stazioni di Venezia S. Lucia e Venezia Mestre;
- vaporetti a Venezia e autobus sulle linee di Mestre, Treviso e Feltre;

Accertato, ai sensi della l. 6 luglio 2012, n. 94, Conversione in legge, con modificazioni, del decreto-legge 7 maggio 2012, n. 52, che non sono presenti nei cataloghi beni e servizi del MEPA né sono attive al momento di adozione del presente provvedimento convenzioni stipulate da Consip aventi ad oggetto l'acquisto di inserzioni pubblicitarie;

Ritenuto pertanto di procedere all'affidamento delle spese indicate in precedenza tramite il mercato tradizionale, ai sensi dell'art. 36 comma 2 lettera A del D. Lgs 50/2016 e di esperire, ove possibile, un'indagine di mercato al fine di valutare la congruità delle offerte ricevute;

Evidenziato che, una volta definito il target della mostra e il bacino di utenza che si intende raggiungere con la veicolazione dei messaggi pubblicitari, il mercato in cui gli operatori economici operano presenta numerose privative e barriere all'entrata, tanto da configurarsi come oligopolio, limitando di conseguenza di molto la possibilità di effettuare confronti concorrenziali;

Esperita un'indagine di mercato tra principali concessionarie di pubblicità su carta stampata e on line, interpellate in base al principio di rotazione ex art. 4 del D. Lgs 50/2016, consistita in scambio di mail ed in riunioni tecniche in cui si è riflettuto sulle varie opzioni che ogni concessionaria poteva far valere in catalogo (tiratura, numero di lettori/utenti, area geografica di distribuzione, target di riferimento), le cui risultanze sono di seguito schematizzate:

Mezzo	Concessionaria	Testate giornalistiche ove verrebbe veicolata la pubblicità	Tipologia inserto	N. uscite di veicolazione	Prezzo (iva esclusa)
Carta stampata e web	Piemme Spa	Corriere della Sera (Veneto e Friuli), Gazzettino (Veneto e Friuli), www.corrieredelveneto.it e profili social del	v. allegato 1	1	€ 6.000,00 (bilancio 2018) € 8.500,00 (bilancio 2019)

		Gazzettino			
Carta stampata	Publiadige	Giornale di Vicenza	tre pagine, quattro mezza, sei piedi nel 2018, sei mezza pagine e sei piedi nel 2019	1	€ 5.500,00 (bilancio 2018) € 4.500,00 (bilancio 2019)
Carta stampata	Publiadige	quotidiani Finegil del veneto (Il Mattino di Padova, La Tribuna di Treviso, La Nuova Venezia e Il Corriere delle Alpi Belluno)	n. 1 piede per ogni quotidiano	3	€ 1.500,00 (bilancio 2018)
Autobus vaporetti	IGPDecaux S.p.A.		inserzione di complessivi 200 cartelli e tabelle su Autobus (Mestre, Treviso, Feltre) e vaporetti (Venezia)	1	€ 4.055,00 (bilancio 2018)
Autobus vaporetti	FG s.r.l.		Servizio di stampa delle inserzioni sui suddetti autobus e vaporetti	1	€ 405,00 (bilancio 2018)
Carta stampata	RCS Pubblicità	Corriere della Sera – area triveneto	Cellophanatura di n. 47.000 cartoline sul magazine SETTE	1	€ 2.380,00 (bilancio 2018)
Stazioni di Venezia S. Lucia e Venezia Mestre	Europe Media srl		v. allegato 2	1	€ 14.582,00 (bilancio 2018) € 8.418,00 (bilancio 2019)
Carta stampata	Confcommercio Provincia di Vicenza	Giornalino di Natale Ascom Bassano	n. 2 pagine	1	€ 600,00 (Bilancio 2018)

Ritenuto pertanto, ai sensi dell'articolo 36 comma 2 let a del D. Lgs 50/2016, di affidare le inserzioni pubblicitarie descritte in premessa verso un corrispettivo di € 56.44,00 oltre iva, per un totale complessivo di € 68.856,80 (iva inclusa) così ripartito:

- € 35.022,00 (iva esclusa), pari ad € 42.726,84 (iva inclusa), imputati al bilancio 2018;
- € 21.418,00 (iva esclusa), pari ad € 26.129,96 (iva inclusa), imputati al bilancio 2019;

Ritenuti congrui i succitati preventivi alla luce del fatto che rispondono pienamente alla finalità istituzionale di promuovere la mostra *Valentina. Una vita con Crepax* utilizzando quale parametro di valutazione la tiratura, il numero di lettori/utenti, l'area geografica di distribuzione, il target di riferimento;

Dato atto poi che, oltre che all'acquisto di spazi pubblicitari, è necessario provvedere alla stampa di:

1. manifesti, cartoline, biglietti, locandine etc. secondo quanto indicato in dettaglio nell'allegato 3;
2. banner, striscioni, pannelli, spillette in pvc etc. secondo quanto indicato in dettaglio nell'allegato 4;

Riscontrato che alla data della redazione del presente atto è presente sul Mepa nel bando "Servizi" la categoria "Servizi di stampa e grafica";

Ritenuto pertanto, in relazione al servizio sub. 1, ai sensi dell'articolo 36 , comma 2, lettera a) del nuovo Codice degli appalti (D.Lgs 18/04/2016 n. 50), di avviare una trattativa diretta sul M.E.P.A con la ditta Laboratorio Grafico BST di Romano d'Ezzelino (VI), richiedendo la disponibilità a svolgere detto servizio di stampa partendo da un importo da ribassare di € 10.000,00 (iva esclusa) sulla base delle clausole negoziali contenute nel Capitolato tecnico (v. allegato 3) che è stato inserito nella piattaforma telematica come parte integrante della trattativa diretta a cui la piattaforma ha attribuito il numero ;

Dato atto che la suddetta ditta ha accettato le condizioni contrattuali inserite nella citata trattativa diretta, offrendo un ribasso a corpo dello 4,65% e fornendo un'offerta di € 9.535,00 (iva esclusa), pari ad € 11.046,50 (iva inclusa), ritenuta congrua in quanto in linea con le spese sostenute nel recente passato dall'Area III per analoghi servizi di stampa;

Ritenuto, in relazione al servizio sub. 2, ai sensi dell'articolo 36 , comma 2, lettera a) del nuovo Codice degli appalti (D.Lgs 18/04/2016 n. 50), di avviare una trattativa diretta sul M.E.P.A con la ditta Gi Print si Piove di Sacco (PD), richiedendo la disponibilità a svolgere detto servizio di stampa partendo da un importo da ribassare di € 5.000,00 (iva esclusa) sulla base delle clausole negoziali contenute nel Capitolato tecnico (v. allegato 4) che è stato inserito nella piattaforma telematica come parte integrante della trattativa diretta a cui la piattaforma ha attribuito il numero ;

Dato atto che la suddetta ditta ha accettato le condizioni contrattuali inserite nella citata trattativa diretta, offrendo un ribasso a corpo del 9,10% e fornendo un'offerta di € 4.545,00 (iva esclusa), pari ad € 5.544,90 (iva inclusa), ritenuta congrua in quanto in linea con le spese sostenute nel recente passato dall'Area III per analoghi servizi di stampa;

Ritenuto di incaricare la dott.ssa Laura Campesato, Punto Ordinante dell'Area III Cultura e Museo, di procedere alla stipula di dette trattative dirette, secondo le modalità e le condizioni precedentemente descritte;

Evidenziato che il d.l. 50/2017 convertito nella l. 96/2017 esonera il nostro ente locale dal rispetto dei limiti di spesa previsti dalla l. 78/2010 in materia di spese di pubblicità, che nel presente provvedimento sono quantificate in € 73.322,00;

Dato atto che, ai sensi del d. lgs 81/08, art 26 comma 3 bis, non risultano sussistere rischi interferenziali e non è quindi necessaria la redazione del DUVRI;

Visti:

- la Deliberazione di Giunta Comunale n. 72 del 28.03.2017, avente per oggetto: "Approvazione del piano esecutivo di gestione 2017-2019"
- la Deliberazione di C.C. n. 113 del 29/12/2016, avente per oggetto: "Approvazione del bilancio di previsione 2017-2019"
- il Regolamento per le funzioni dirigenziali e disciplina del collegio dei dirigenti, approvato con deliberazione del Consiglio Comunale n.135 del 18 ottobre 1995 e successive modifiche ed integrazioni;
- il Regolamento sull'ordinamento degli uffici e dei servizi
- il vigente Regolamento di contabilità;
- il Decreto Legislativo 91 del 31 maggio 2011;
- il Decreto Legislativo 118 del 23 giugno 2011;
- il DPCM 28 dicembre 2011;

DETERMINA

1. di approvare quanto in premessa descritto;
2. di affidare, per le motivazioni in premessa descritte che si ritengono qui integralmente richiamate, i seguenti servizi, impegnando la somma complessiva di € 68.856,80 (comprensiva di Iva) ed imputandola secondo lo schema riportato:

gara	Creditore	CIG	Importo (comprensivo di IVA)	Capitolo
Acquisto di complessive n. 49 inserzioni pubblicitarie relative alla mostra <i>Valentina. Una vita con Crepax</i>	Piemme Spa	Z0E25B91E2	€ 17.690,00	-Per € 7.320,00 al capitolo 350194 (bilancio 2018) - Per € 10.370,00 al capitolo 800054 (bilancio 2019)
Acquisto di complessive n. 37 inserzioni pubblicitarie relative alla mostra <i>Valentina. Una vita con Crepax</i>	Publiadige srl	Z3A25B93F0	€ 14.030,00	-Per € 8.540,00 al capitolo 350194 (bilancio 2018) - Per € 5.490,00 al capitolo 800054 (bilancio 2019)
inserzione di complessivi 200 cartelli e tabelle su Autobus (Mestre, Treviso, Feltre) e vaporetti (Venezia) relativi mostra <i>Valentina. Una vita con Crepax</i>	IGPDcaux S.p.A	ZB325BCD10	€ 4.947,10	capitolo 350194 (bilancio 2018)
Servizio di stampa delle inserzioni sui autobus e vaporetti relative alla mostra <i>Valentina. Una vita con Crepax</i>	FG s.r.l.	ZD825BCD3B	€ 494,10	capitolo 350194 (bilancio 2018)
Cellophanatura di n. 47.000 cartoline sul magazine SETTE relative alla mostra <i>Valentina. Una vita con Crepax</i>	RCS Pubblicità	Z5D25BCD6A	2.903,60	capitolo 350194 (bilancio 2018)
Acquisto di spazi pubblicitari nelle ttazioni di Venezia S. Lucia e Venezia Mestre per la mostra <i>Valentina. Una vita con Crepax</i>	Europe Media srl	Z1525BCD9E	€ 28.060,00	-Per € 17.790,04 al capitolo 350194 (bilancio 2018) - Per € 4.334,31 al capitolo 800054 (bilancio 2019) - Per € 5.935,65 al

				capitolo 300112 (bilancio 2019)
Acquisto di n. 2 pagine sul giornalino di Natale Ascom Bassano del Grappa per la mostra <i>Valentina. Una vita con Crepax</i>	Confcommercio Provincia di Vicenza	Z2325BCE73	€ 732,00	capitolo 350194 (bilancio 2018)

3. di perfezionare tali affidamenti tramite scambio di corrispondenza, secondo gli usi del commercio;
4. di approvare le risultanze della trattativa diretta numero avente ad oggetto "Stampa di pieghevoli, cartoline, manifesti, biglietti e materiale vario per il Museo Civico" le cui clausole negoziali del presente appalto sono contenute nel Capitolato tecnico allegato (v. allegato 3)_CIG: ZB825BF2B0;
5. di affidare alla ditta Laboratorio Grafico BST di Romano d'Ezzelino (VI) detto servizio di stampa a fronte di un corrispettivo di € 9.535,00 (iva esclusa), pari ad € 11.046,50 (iva inclusa);
6. di impegnare a favore della ditta Laboratorio Grafico BST di Romano d'Ezzelino (VI) l'importo di € 11.046,50 (iva inclusa) imputandolo al bilancio 2018-capitolo 350194;
7. di approvare le risultanze della trattativa diretta numero 691043 avente ad oggetto "Stampa di pannelli, teli, striscioni e materiale vario per il Museo Civico", le cui clausole negoziali del presente appalto sono contenute nel Capitolato tecnico allegato (v. allegato 4)_CIG: Z1B25BCF3C;
8. di affidare alla ditta Gi Print si Piove di Sacco (PD) detto servizio di stampa a fronte di un corrispettivo di € 4.545,00 (iva esclusa), pari ad € 5.544,90 (iva inclusa);
9. di impegnare a favore della ditta Gi Print si Piove di Sacco (PD) l'importo di € 5.544,90 (iva inclusa) imputandolo al bilancio 2018-capitolo 350194;
10. di incaricare la dott.ssa Laura Campesato, Punto Ordinante dell'Area III Cultura e Museo, di procedere alla stipula di dette trattative dirette;
11. di procedere al pagamento delle spese oggetto della presente determinazione in presenza di regolari fatture, entro il limite massimo dei presenti impegni, liquidate dal Dirigente di Area, previa verifica ed attestazione da parte dell'incaricato della regolarità qualitativa e quantitativa delle forniture e dei servizi affidati da parte del responsabile dell'esecuzione;
12. di dare atto che tutte le obbligazioni relative al presente atto saranno esigibili nel 2018, salvo la quota parte delle stesse impegnata sul bilancio 2019, la cui esigibilità ricadrà nel 2019;

IL RESPONSABILE DEL SERVIZIO FINANZIARIO

- Visti gli artt. 151 e 153 del D.Lgs 267/2000;
- Visto il vigente Regolamento di Contabilità;

Si appone il visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria come da allegata registrazione dei seguenti impegni/accertamenti/prenotazioni
Osservazioni al parere di regolarità contabile:

E/U	IMPEGNO/ACCERTAMENTO
-----	----------------------

U	2829
U	2830
U	2831
U	2832
U	2834
U	2835
U	2836
U	2837
U	2838
U	418/2019
U	419/2019
U	420/2019
U	421/2019