



Comune di Bassano del Grappa

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

Registro Unico	1361 / 2019	Area	A3 - Cultura e Museo
-----------------------	-------------	-------------	----------------------

OGGETTO: **DETERMINA A CONTRARRE PER LA PROMOZIONE DELLA MOSTRA SULLE TRACCE DEI GHIACCIAI ATTRAVERSO L'ACQUISTO DI INSERZIONI PUBBLICITARIE SUL GIORNALE DI VICENZA_CIG: Z1929734C9**

IL DIRIGENTE

Visti i seguenti artt del Decreto Legislativo n. 42 del 22 gennaio 2004:

- Articolo 1 – comma 3: “La tutela e la valorizzazione del patrimonio culturale concorrono a preservare la memoria della comunità nazionale e del suo territorio e a promuovere lo sviluppo della cultura”;
- Articolo 101 – comma 2, a): “Si intende per "museo" una struttura permanente che acquisisce, cataloga, conserva, ordina ed espone beni culturali per finalità di educazione e di studio”;
- Articolo 112 – comma 1: “Lo Stato, le regioni e gli altri enti pubblici territoriali assicurano la valorizzazione dei beni presenti negli istituti e nei luoghi indicati all'articolo 101, nel rispetto dei principi fondamentali fissati dal presente codice”

Considerato che nello schema di D.U.P 2019/2021 approvato dalla Giunta Comunale con deliberazione n. 334 del 13.11.2018 si prevede tra gli obiettivi previsti alla *missione 05 Tutela e valorizzazione dei beni e delle attività culturali, programma 01 – Valorizzazione dei beni di interesse storico:*

- l'allargamento e diversificazione dei propri pubblici e la realizzazione di iniziative culturali tese a valorizzare il patrimonio culturale ai fini di promuovere lo sviluppo della comunità locale ex art 112 del d.lgs 267/00;
- il potenziamento e adeguamento agli standard attuali dell'attività di promozione e comunicazione delle attività museali sia dal punto di vista dell'informazione tramite mezzi tradizionali che con l'utilizzo di nuove tecnologie;

Richiamata la deliberazione di Consiglio Comunale n. 50 del 25/07/2019, avente ad oggetto “Verifica del permanere degli equilibri generali di bilancio, dello stato di attuazione dei programmi e variazione del bilancio 2019-2021”, con la quale viene finanziata la programmazione culturale del terzo quadrimestre 2019 ed istituito il nuovo capitolo di spesa 350294 *Mostra fotografica sui ghiacciai*;

Preso atto, infatti, che tra la programmazione museale del terzo quadrimestre compare l'organizzazione in Galleria Civica della mostra *Sulle Tracce dei Ghiacciai*, un progetto fotografico-scientifico, articolato in 45 stampe fine-art di grande formato, che coniuga comparazione fotografica e rilevazioni scientifiche per analizzare gli effetti dei cambiamenti climatici grazie all'osservazione delle variazioni delle masse glaciali negli ultimi 100 anni;

Dato atto della necessità di sostenere spese finalizzate alla promozione della suddetta mostra e valutata l'opportunità di veicolare l'immagine ed i contenuti della suddetta mostra sulla stampa locale;

Accertato, ai sensi della l. 6 luglio 2012, n. 94, Conversione in legge, con modificazioni, del decreto-legge 7 maggio 2012, n. 52, che:

- non sono attive al momento di adozione del presente provvedimento convenzioni stipulate da Consip aventi ad oggetto inserzioni pubblicitarie su carta stampata
- tali inserzioni non sono presenti nei cataloghi beni e servizi del MEPA;

Richiamata la determinazione dirigenziale registro unico n. 569 del 05/04/2019, avente ad oggetto "Determina a contrarre per la promozione della mostra su Albrecht Dürer attraverso l'acquisto di inserzioni pubblicitarie sul Giornale di Vicenza e la stampa di cartelline per il press kit" con la quale si è provveduto all'acquisto di n. 9 inserzioni pubblicitarie sul Giornale di Vicenza a fronte di un corrispettivo di € 3.000,00 (iva esclusa), pari ad € 3.660,00 (iva inclusa);

Preso atto che tale investimento effettuato in promozione ha generato un evidente riscontro in termini di aumento delle visite alla mostra su Albrecht Dürer, con conseguenti maggiori introiti da essa generati;

Ritenuto, pertanto, di ripetere detto investimento in promozione;

Evidenziato che, una volta definito il target della mostra e il bacino di utenza che si intende raggiungere con la veicolazione dei messaggi pubblicitari, il mercato della stampa dei quotidiani locali in cui gli operatori economici operano presenta numerose privative e barriere all'entrata, tanto da configurarsi come oligopolio, precludendo di fatto la possibilità di effettuare confronti concorrenziali ed il ricorso al principio di rotazione degli inviti e degli affidamenti;

Contattata la società Publiadige srl, con sede a Vicenza, via E. Fermi 205, codice fiscale e partita IVA 01651350231, concessionario di pubblicità del Giornale di Vicenza, la quale per l'acquisto di una pagina su inserti (magazine "CATS"), una pagina, due mezze pagine e sei piedi sul suddetto quotidiano nell'arco temporale settembre-dicembre 2019 ha proposto un corrispettivo di € 3.300,00 (iva esclusa), pari ad € 4.026,00 (iva inclusa);

Ritenuto, ai sensi dell'articolo 36 comma 2 let a del D. Lgs 50/2016, di procedere all'assunzione di detta spesa, ritenendo congrua l'offerta pervenuta alla luce delle caratteristiche del quotidiano interessato (il migliore di Bassano del Grappa per tiratura, numero di lettori/utenti, area geografica di distribuzione, target di riferimento etc), dei listini di analoghe concessionarie di pubblicità ed essendo l'importo in linea con quanto speso in passato per inserzioni della medesima tipologia;

Verificato con esito positivo il possesso del DURC in capo alla ditta Piemme Spa (v. allegato - certificato-INAIL_16918811_rilasciato in data 14/06/2019);

Visti:

- la deliberazione di Consiglio Comunale n. 92 del 20 dicembre 2018 con la quale è stato approvato il bilancio di previsione per gli esercizi 2019-2020-2021, in corso di esecutività;
- la delibera di Giunta Comunale n.48 del 26 febbraio 2019 avente per oggetto: APPROVAZIONE DEL PIANO ESECUTIVO DI GESTIONE 2019-2021".
- Vista la deliberazione di Giunta Comunale n. 43 del 20 febbraio 2018 con la quale è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione 2018-2020 (e s.m.i.);

- Il Regolamento per le funzioni dirigenziali e disciplina del collegio dei dirigenti, approvato con deliberazione del Consiglio Comunale n.135 del 18 ottobre 1995 e successive modifiche ed integrazioni;
- Il Regolamento sull'ordinamento degli uffici e dei servizi;
- Il vigente Regolamento di contabilità;
- Il Decreto Legislativo 91 del 31 maggio 2011;
- Il Decreto Legislativo 118 del 23 giugno 2011;
- Il DPCM 28 dicembre 2011;

D E T E R M I N A

1. di acquistare, ai sensi dell'art. 36 comma 2 lettera A del D. Lgs 50/2016 e dell'art 192 del d.lgs 267/00 e per le motivazioni in premessa descritte che qui si intendono integralmente richiamate ed approvate, presso la società Publiadige srl, con sede a Vicenza, via E. Fermi 205, codice fiscale e partita IVA 01651350231, concessionario di pubblicità del Giornale di Vicenza, n. 10 inserzioni pubblicitarie di vario formato su detto giornale promuoventi la mostra *Sulle Tracce dei Ghiacciai*, a fronte di un corrispettivo di € 3.300,00 (iva esclusa), pari ad € 4.026,00 (iva inclusa);
2. di impegnare a favore della ditta Publiadige srl la somma di € 4.026,00 (iva inclusa) imputandola al bilancio 2019 - capitolo 350294 (dlgs 118/2011 – missione 5, programma 2, titolo 1, macro aggregato 103);
3. di dare atto che la relativa obbligazione sarà esigibile nel 2019;
4. di indicare, per la conclusione dei contratti, ai sensi dell'art. 192 del D.Lgs. 18/08/2000 n. 267 e dell'art. 11 D.Lgs. 12/04/2006 n. 163 i seguenti elementi:

CIG	Z1929734C9
Finalità da perseguire	Promuovere la mostra <i>Sulle Tracce dei Ghiacciai</i> , allestita dal 14.9.2019 al 20.2.2020 in Galleria Civica
Oggetto del contratto	Acquisto di n. 10 inserzioni pubblicitarie di vario formato sul Giornale di Vicenza
Modalità di scelta del contraente	Affidamento diretto ai sensi dell'articolo 36 comma 2 lettera A del D. Lgs 50/2016
Forma del contratto	Perfezionamento tramite scambio di corrispondenza, secondo gli usi del commercio;

5. di procedere al pagamento della spesa citata in presenza di regolari fatture entro il limite massimo del presente impegno, liquidate dal Dirigente di Area, previa verifica ed attestazione della regolarità qualitativa e quantitativa della fornitura da parte dell'incaricato;

IL RESPONSABILE DEL SERVIZIO FINANZIARIO

- Visti gli artt. 151 e 153 del D.Lgs 267/2000;
- Visto il vigente Regolamento di Contabilità;

Si appone il visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria come da allegata registrazione dei seguenti impegni/accertamenti/prenotazioni

Osservazioni al parere di regolarità contabile:

E/U	IMPEGNO/ACCERTAMENTO
U	2656_2019