



Comune di Bassano del Grappa

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

Registro Unico	502 / 2020	Area	A3 - Cultura e Museo
-----------------------	------------	-------------	----------------------

OGGETTO: DETERMINA A CONTRARRE PER LA PROMOZIONE DELLA MOSTRA TEMPORANEA GIAMBATTISTA PIRANESI. ARCHITETTO SENZA TEMPO ATTRAVERSO UNA CAMPAGNA FACEBOOK SPONSORIZZATA_CIG: Z292C89757

IL DIRIGENTE

Visti i seguenti articoli del d.lgs 42/04:

- Articolo 1 – comma 3: “La tutela e la valorizzazione del patrimonio culturale concorrono a preservare la memoria della comunità nazionale e del suo territorio e a promuovere lo sviluppo della cultura”;
- Articolo 101 – comma 2, a): “Si intende per "museo" una struttura permanente che acquisisce, cataloga, conserva, ordina ed espone beni culturali per finalità di educazione e di studio”;
- Articolo 112 – comma 1: “Lo Stato, le regioni e gli altri enti pubblici territoriali assicurano la valorizzazione dei beni presenti negli istituti e nei luoghi indicati all'articolo 101, nel rispetto dei principi fondamentali fissati dal presente codice”;

Premesso che:

- nel DUP 2019/2021 approvato risulta prevista la valorizzazione del patrimonio grafico, e in particolare della collezione Remondini, da attuarsi tramite interventi di catalogazione, riordino schedature, pubblicazione scientifica ed esposizione;
- nello schema di DUP 2020/2022, approvato dalla Giunta con deliberazione n. 286 del 14.10.2019 ai fini della sua approvazione in Consiglio, tale attività di valorizzazione del patrimonio grafico si perpetuerà tramite una mostra dedicata a Giovanni Battista Piranesi, incisore, architetto e teorico dell'architettura;
- nel PEG 2020-2022 è prevista la pianificazione di Grandi Mostre e iniziative culturali, tra cui una mostra dedicata a Giovanni Battista Piranesi, incisore, architetto e teorico dell'architettura;

Dato atto che tale mostra, dal titolo provvisorio *di Giambattista Piranesi. Architetto senza tempo:*

- verrà allestita nel quarto e quinto piano di Palazzo Sturm, spazi destinati alle esposizioni temporanee, inaugurati dopo l'ultima campagna di restauro con la mostra *Albrecht Dürer. La collezione Remondini*, utilizzando le disponibili teche in acciaio, pensate per preservare al massimo le condizioni ottimali di conservazione delle opere sia da un punto di vista microclimatico che luministico;
- intende essere un omaggio della città di Bassano del Grappa, in occasione del terzo centenario della nascita (4 ottobre 1720), al grande genio di Piranesi, veneto di nascita ma romano d'adozione, disegnatore, incisore, architetto e archeologo, considerato l'ultimo grande esponente dell'incisione veneta del Settecento;

- ospiterà, oltre a prestiti provenienti dalla Fondazione Cini di Venezia, l'intero corpus delle incisioni di Giambattista Piranesi all'interno della collezione Remondini, composto nel dettaglio da 15 incisioni sciolte e diverse altre racchiuse in 11 volumi;

Dato atto della necessità di sostenere, compatibilmente con le risorse finanziarie in capo all'Area III, delle spese finalizzate alla promozione della suddetta mostra;

Visto l'art.2 del DPCM dell'8 marzo 2020 che impone, sull'intero territorio nazionale, la chiusura dei musei e, in generale, dei luoghi e degli istituti di cultura, fino al 3 aprile 2020;

Dato atto che la ratio del citato decreto consiste nel predisporre, nella lotta ad un'emergenza sanitaria a carattere internazionale, una serie di limitazioni allo spostamento dei cittadini e nell'evitare qualsiasi, anche potenziale, assembramento di persone;

Valutata pertanto l'opportunità in questa fase, tenuto conto del fatto che il suddetto termine di chiusura è potenzialmente dilazionabile con successivo provvedimento da parte di autorità competente di promuovere, attraverso l'utilizzo del sito web <http://www.museibassano.it/> e dei social network collegati:

1. la mostra *Giambattista Piranesi. Architetto senza tempo* veicolando il messaggio che la stessa sarà visitabile in un prossimo futuro, senza indicazione di date di apertura e chiusura;
2. le collezioni permanenti e, in generale, l'attività museale istituzionale prevista negli strumenti di programmazione;

Dato atto che tale campagna pubblicitaria preliminare, nella letteratura di marketing definibile come *teaser*, non deve dar adito ad interpretazioni che incentivino in questa fase la mobilità delle persone, estremamente dannosa perché veicolo di contagio, ma esclusivamente illustrare al pubblico potenziale le ricchezze del patrimonio museale cittadino e le proposte culturali che verranno poste in essere una volta terminata l'emergenza sanitaria in corso;

Valutata pertanto l'opportunità di affidare ad un operatore economico specializzato la realizzazione di una campagna Facebook sponsorizzata consistente nella creazione di due post Facebook sponsorizzati nella loro pubblicazione dal 01-04-2020 al 30-06-2020 (91 giorni complessivi);

Richiamata la legge 30 dicembre 2018, n. 145 la quale all'art. 1 comma 130 pone un limite minimo di 5.000 euro per l'importo dei beni e servizi da acquistare per i quali vige l'obbligo del ricorso al MEPA, prevedendo quindi che per importi inferiori ai 5.000 euro le amministrazioni possano svincolarsi dall'obbligo del ricorso al MEPA ed effettuare acquisti autonomi;

Ritenuto pertanto di procedere all'affidamento di detta campagna promozionale tramite il mercato tradizionale;

Contattata, ai sensi dell'articolo 36 comma 2 let a del D. Lgs 50/2016 e sulla base di un criterio rotativo, la ditta Crispy Bacon srl di Bassano del Grappa_ P.IVA e CF: 03818980249, la quale, con nota protocollo generale n. 20995 del 26/04/2020, ha prodotto per detto servizio un preventivo di € 500,00 (iva esclusa), pari ad € 610,00 (iva inclusa), così ripartito:

- € 200,00 (iva esclusa), per la creazione di n. 2 post e gestione della campagna Facebook;
- € 300,00 (iva esclusa) per l'acquisto della sponsorizzazione dei post su Facebook, da corrispondere alla ditta californiana tramite pagamento con carta di credito;

Ritenuta congrua tale offerta in quanto in linea con il corrispettivo pattuito per il medesimo servizio affidato con la determinazione dirigenziale registro unico n. 631 del 12/04/2019 in occasione della campagna promozionale della mostra su Albrecht Dürer;

Verificato con esito positivo l'assenza di scioglimenti o di procedure concorsuali ed il possesso del DURC in capo alla ditta Crispy Bacon srl (v. allegato estratto dal registro ufficiale della CCIAA e certificato-INAIL_20035663_rilasciato in data 28/01/2020;

Dato atto che ai sensi del d. lgs 81/08, art 26 comma 3 bis, per tutte le tipologie di acquisizioni in appalto, non risultano sussistere rischi interferenziali e pertanto non è necessaria la redazione del DUVRI;

Visti:

- La deliberazione di Consiglio Comunale n. 94 del 23 dicembre 2019 con la quale è stato approvato il bilancio di previsione per gli esercizi 2020-2021-2022, in corso di esecutività;
- La deliberazione di Consiglio Comunale n. 81 del 28 novembre 2019 di assestamento generale del bilancio di previsione degli esercizi 2019-2020-2021;
- La delibera di Giunta Comunale n.29 del 7 febbraio 2020 avente per oggetto: "Approvazione Piano della Performance 2020-2022 e Piano Esecutivo di Gestione 2020-2022";
- Il Regolamento per le funzioni dirigenziali e disciplina del collegio dei dirigenti, approvato con deliberazione del Consiglio Comunale n.135 del 18 ottobre 1995 e successive modifiche ed integrazioni;
- Il Regolamento sull'ordinamento degli uffici e dei servizi;
- Il vigente Regolamento di contabilità;
- Il Decreto Legislativo 91 del 31 maggio 2011;
- Il Decreto Legislativo 118 del 23 giugno 2011;
- Il DPCM 28 dicembre 2011;

D E T E R M I N A

- 1) di ritenere la premessa narrativa parte integrante del presente provvedimento;
- 2) di affidare, ai sensi dell'art 192 del d.lgs 267/00, alla ditta Crispy Bacon srl di Bassano del Grappa_ P.IVA e CF: 03818980249 la realizzazione di una campagna Facebook promuovente la mostra *Giambattista Piranesi. Architetto senza tempo* e l'attività museale istituzionale dell'MBA (Musei Biblioteca Archivio) prevista negli strumenti di programmazione a fronte di una spesa di € 500,00 (iva esclusa), pari ad € 600,00 (iva inclusa);
- 3) di impegnare a favore della ditta Crispy Bacon srl la somma di € 610,00 (iva compresa) imputandola al bilancio 2020 - capitolo 800054 (missione 5, programma 02 titolo 1, macro aggregato 103);
- 4) di indicare, per la conclusione del contratto, ai sensi ai sensi di quanto previsto dall'art 32 del d. lgs 50/2016, i seguenti elementi:

CIG	Z292C89757
Finalità da perseguire	Promuovere la mostra <i>Giambattista Piranesi. Architetto senza tempo</i> e l'attività museale istituzionale dell'MBA nel rispetto dei principi

	ispiratori del DPCM dell'8 marzo 2020
Oggetto del contratto	Realizzazione di una campagna Facebook sponsorizzata consistente nella creazione di due post Facebook sponsorizzati nella loro pubblicazione dal 01-04-2020 al 30-06-2020
Modalità di scelta del contraente	Affidamento diretto ai sensi dell'articolo 63 comma 2 lettera b del D. Lgs 50/2016
Forma del contratto	Perfezionamento tramite scambio di corrispondenza, secondo gli usi del commercio;

- 5) di dare atto che l'obbligazione relativa al presente atto sarà esigibile nel 2020;
- 6) di procedere al pagamento della spesa citata in presenza di regolare fattura entro il limite massimo del presente impegno, liquidata dal Dirigente di Area, previa verifica ed attestazione della regolarità qualitativa e quantitativa di quanto affidato da parte dell'incaricato;

IL RESPONSABILE DEL SERVIZIO FINANZIARIO

- Visti gli artt. 151 e 153 del D.Lgs 267/2000;
- Visto il vigente Regolamento di Contabilità;

Si appone il visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria come da allegata registrazione dei seguenti impegni/accertamenti/prenotazioni

Osservazioni al parere di regolarità contabile:

E/U	IMPEGNO/ACCERTAMENTO
U	1725_2020