



# Comune di Bassano del Grappa

## DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

<b>Registro Unico</b>	872 / 2021	<b>Area</b>	A3 - Cultura e Museo
-----------------------	------------	-------------	----------------------

**OGGETTO: DETERMINAZIONE A CONTRARRE PER L'ACQUISTO DI INSERZIONI PUBBLICITARIE PROMOVENTI LA MOSTRA PALLADIO, BASSANO E IL PONTE. INVENZIONE, STORIA, MITO**

### IL DIRIGENTE

**Dato atto** di quanto espresso nei seguenti atti di programmazione generale:

- DUP 2021-2023 approvato quale allegato al bilancio con deliberazione di C.C. 94 del 22.12.2020 che prevede alla missione 05 programma 01 *la realizzazione di una mostra dedicata al Ponte come valorizzazione del Genius loci mettendo in evidenza la sua funzione identitaria nei confronti del bassanese e il suo ruolo chiave nella preservazione della relativa memoria e di promozione del territorio;*
- PEG 2021-2023 approvato con deliberazione della G. C. n. 16 dell'11.02.2021 che prevede l'obiettivo generale della progettazione e realizzazione della mostra *Palladio, Bassano e il Ponte. Invenzione, storia, mito* (29.05-10.10.2021) e l'obiettivo particolare, al punto 9, della comunicazione e della promozione;

**Richiamata** la proposta di determinazione dirigenziale n. 914 del 20/05/2021 con la quale è stato rimodulato ed integrato il piano di spesa preventivo del progetto mostra "*Palladio, Bassano e il Ponte. Invenzione, storia, mito*" (Museo civico 29.05-10.10.2021) prenotando l'importo complessivo di € 180.000,00 al bilancio 2021 missione 5, programma 02, titolo 1, macro aggregato 0103;

**Preso atto** che, per assicurare la migliore informazione, promozione e visibilità delle iniziative risulta quindi indispensabile predisporre un piano di comunicazione che preveda:

- 1) l'acquisto di inserzioni pubblicitarie presso quotidiani locali;
- 2) l'acquisto di inserzioni pubblicitarie presso una testata giornalistica on line locale;
- 3) l'acquisto di inserzioni pubblicitarie presso un sito web specializzato in arte antica e contemporanea.

**Evidenziato** che, in relazione all'affidamento sub. 1, il mercato della stampa dei quotidiani in cui gli operatori economici operano presenta numerose privative e barriere all'entrata, tanto da configurarsi come oligopolio, precludendo di fatto la possibilità di effettuare confronti concorrenziali ed il ricorso al principio di rotazione degli inviti e degli affidamenti;

**Richiamata** la legge 30 dicembre 2018, n. 145 la quale all'art. 1 comma 130 pone un limite minimo di 5.000 euro per l'importo dei beni e servizi da acquistare per i quali vige l'obbligo del ricorso al MEPA, prevedendo quindi che per importi inferiori ai 5.000 euro le amministrazioni possano svincolarsi dall'obbligo del ricorso al MEPA ed effettuare acquisti autonomi;

**Contattate** pertanto, ai sensi dell'art. 1 della l. 120/2020, le n. 2 seguenti concessionarie di pubblicità che operano sul territorio bassanese che per tiratura, numero di lettori/utenti, area geografica di distribuzione, target di riferimento, indici di ascolto e grado di copertura del segnale televisivo riescono ad assicurare la capillarità della diffusione dei messaggi istituzionali che si intende veicolare:

- la società Publiadige srl, con sede a Vicenza, via E. Fermi 205, codice fiscale e partita IVA 01651350231, concessionario di pubblicità del Giornale di Vicenza;
- la società Piemme spa, con sede legale a Roma, via Montello 10, codice fiscale e partita IVA 08526500155, concessionaria di pubblicità del Corriere del Veneto e del Gazzettino;

**Evidenziato** che la succitata indagine di mercato, consistita in scambio di mail, ha prodotto le risultanze di seguito schematizzate:

Mezzo	Concessionaria	Testate ove verrebbe veicolata la pubblicità	Tipologia inserto/veicolo di comunicazione	N. complessivo di uscite	Prezzo (iva esclusa)
Carta stampata	Publiadige	Giornale di Vicenza	una pagina, due mezze, sei piedi e una pagina sul magazine SEI	10	€ 3.300,00
	Publiadige	Quotidiani Finegil del veneto (Il Mattino di Padova, La Tribuna di Treviso, La Nuova Venezia e Il Corriere delle Alpi Belluno):	n. 1 piede per ogni quotidiano	3	€1.850,00
Carta stampata e web	Piemme Spa	Corriere della Sera (Edizione di Vicenza), Gazzettino on line (Edizione di Vicenza),	una pagina, due mezze, quattro quadrotti, due settimane di campagna sul Gazzettino on line e due settimane di campagna sul Corriere del Veneto on line	11	€ 3.000,00

**Contattata**, in relazione all'affidamento sub. 2, Bassanonet, la principale testata giornalistica on line del bassanese, iscritta al Registro degli Operatori di Comunicazione n.18078 del 17 marzo 2009, la quale per l'acquisto di un banner pubblicitario, formato L.300x x 250px, che sarà visibile sul rispettivo sito per quattro mesi, ha proposto un preventivo di € 1.200,00 (iva esclusa), pari ad € 1.464,00 (iva inclusa);

**Contattato**, infine, in relazione all'affidamento sub. 3, la ditta Danae Project srl, concessionaria di pubblicità di Finestre sull'Arte, testata giornalistica interamente dedicata alla storia dell'arte e all'arte contemporanea che con i suoi 500.000 visitatori unici al mese e oltre 1 milione di pagine visitate mensilmente è attualmente uno dei siti di storia dell'arte più seguiti in Italia, la quale per un inserzione pubblicitaria consistente in un Banner per due settimane, una news e un articolo publireddazionale con tre post su Facebook, ha proposto un preventivo di € 1.000,00 (iva esclusa), pari ad € 1.220,00 (iva inclusa);

**Ritenuti** congrui i succitati preventivi alla luce del fatto che rispondono pienamente alla finalità istituzionale di promuovere la mostra *Palladio, Bassano e il Ponte. Invenzione, storia, mito* utilizzando quale parametro di valutazione la tiratura, il numero di lettori/utenti, l'area geografica di distribuzione e il target di riferimento;

**Ritenuto** di procedere ai suddetti affidamenti adottando come forma contrattuale il tradizionale scambio di corrispondenza;

**Dato atto** che non sussistono costi per la sicurezza per rischi da interferenza pertanto non si ritiene di dover provvedere alla redazione del DUVRI;

**Dato atto** che è in corso la verifica dei requisiti in capo ai suddetti operatori economici e che, in caso di esito negativo della stessa, non si procederà al relativo affidamento;

**Visti:**

- la Deliberazione di Consiglio Comunale n. 94 del 22 dicembre 2020 avente per oggetto: “Approvazione del documento unico di programmazione 2021-2023 e del bilancio di previsione 2021-2023 corredato dei relativi allegati” (in corso di esecutività);
- la deliberazione di Giunta Comunale n.16 del 11.02.2021 approvante il Piano della Performance e il Piano Esecutivo di Gestione 2021-2023;
- il Regolamento per le funzioni dirigenziali e disciplina del collegio dei dirigenti, approvato con deliberazione del Consiglio Comunale n.135 del 18 ottobre 1995 e successive modifiche ed integrazioni;
- il Regolamento sull’ordinamento degli uffici e dei servizi;
- il vigente Regolamento di contabilità;
- il Decreto Legislativo 91 del 31 maggio 2011;
- il Decreto Legislativo 118 del 23 giugno 2011;
- il DPCM 28 dicembre 2011;

**D E T E R M I N A**

1. di affidare, ai sensi degli artt 1 della l. 120/2020 e 32 del d.lgs 56/2016 e dell’art 192 del d.lgs 267/00, per le motivazioni in premessa descritte che qui si intendono integralmente richiamate ed approvate, le seguenti inserzioni pubblicitarie, impegnando l’importo di € 10.834,00 (IVA inclusa) ed imputando la spesa nel seguente modo:

Oggetto	Creditore	Importo (iva inclusa)	CIG	Modalità di imputazione (bilancio 2021)
Acquisto di una pagina, due mezze, sei piedi e una pagina sul magazine SEI e di n. 3 uscite (piedi) sui quotidiani Finegil del veneto (Il Mattino di Padova, La Tribuna di Treviso, La Nuova Venezia e Il Corriere delle Alpi Belluno	Publiadige srl, di Vicenza, codice fiscale e partita IVA 01651350231	€ 5.150,00	ZC631D1C7B	Prenotazione di impegno n. 1290 assunta con la determinazione dirigenziale registro unico n. 379/2021;
Acquisto di undici inserzioni pubblicitarie su Corriere del Veneto, Gazzettino e relativi siti web	Piemme Spa di Roma, codice fiscale e partita IVA 08526500155	€ 3.000,00	ZDC31D1C87	Prenotazione di impegno n. 1290 assunta con la determinazione dirigenziale registro unico n. 379/2021;

Acquisto di un banner pubblicitario, formato L.300x x 250px, visibile su Bassanonet per quattro mesi	Bassanonet di Pierluca Scalco - CF: SCLPLC80L08E97 0K	€ 1.464,00	Z5231D1C97	Prenotazione di impegno n. 1290 assunta con la determinazione dirigenziale registro unico n. 379/2021;
Acquisto di undici inserzioni pubblicitarie consistente in un Banner per due settimane, una news e un articolo publireddazionale con tre post su Facebook	Danae Project s.r.l. di Massa- P.IVA 01181910454	€ 1.220,00	Z0D31D1C9F	Prenotazione di impegno n. 1290 assunta con la determinazione dirigenziale registro unico n. 379/2021;

2. di procedere ai suddetti affidamenti adottando come forma contrattuale il tradizionale scambio di corrispondenza;
3. di dare atto che non sussistono costi per la sicurezza per rischi da interferenza pertanto non si ritiene di dover provvedere alla redazione del DUVRI;
4. di dare atto che le obbligazioni relative al presente atto saranno esigibili nel 2021;
5. di procedere al pagamento delle spese oggetto della determinazione in presenza di regolari fatture, entro il limite massimo dei presenti impegni, liquidate dal Dirigente di Area, previa verifica ed attestazione da parte dell'incaricato.

#### IL RESPONSABILE DEL SERVIZIO FINANZIARIO

- Visti gli artt. 151 e 153 del D.Lgs 267/2000;
- Visto il vigente Regolamento di Contabilità;

Si appone il visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria come da allegata registrazione dei seguenti impegni/accertamenti/prenotazioni

Osservazioni al parere di regolarità contabile:

E/U	IMPEGNO/ACCERTAMENTO
I	sub 1290/6_2021
I	sub 1290/7_2021
I	sub 1290/8_2021
I	sub 1290/9_2021

.

.