



# Comune di Bassano del Grappa

## DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

<b>Registro Unico</b>	2197 / 2021	<b>Area</b>	A3 - Cultura e Museo
-----------------------	-------------	-------------	----------------------

**OGGETTO: ANNUALITÀ D'IMPUTAZIONE: 2021 E 2022\_DETERMINAZIONE A CONTRARRE PER L'ACQUISTO DI INSERZIONI PUBBLICITARIE PROMOVENTI LE MOSTRE EBE – CANOVA E RUTH ORKIN LEGGENDA DELLA FOTOGRAFIA**

### IL DIRIGENTE

**Dato atto** di quanto espresso nei seguenti atti di programmazione generale:

- DUP 2021-2023 approvato quale allegato al bilancio con deliberazione di C.C. 94 del 22.12.2020 che prevede alla missione 05 programma 01:
  - 1) *la realizzazione di iniziative di studio, tutela e valorizzazione del patrimonio canoviano in vista delle celebrazioni dei 200 anni dalla morte dello scultore;*
  - 2) *il potenziamento del ricorso alla sussidiarietà orizzontale, per la progettazione e realizzazione congiunta con gli enti del terzo settore e non di iniziative rivolte a valorizzare il patrimonio culturale cittadino, la cultura in generale e di progetti di arte pubblica in città;*
- PEG 2021-2023 approvato con deliberazione della G. C. n. 16 dell'11.02.2021 che prevede i seguenti obiettivi generali:
  - 1) *all'interno delle attività di valorizzazione del restauro della scultura in gesso EBE di Antonio Canova, l'organizzazione di una mostra inerente il restauro e la realizzazione di una pubblicazione sul restauro della statua;*
  - 2) *la progettazione e realizzazione di una mostra fotografica nei musei dedicata ad un maestro del '900*

**Considerato** che le mostre *Ebe – Canova* e *Ruth Orkin Leggenda della fotografia* sono iniziative di notevole interesse culturale, la cui visita può rivestire grande significato ed essere occasione di crescita personale per ogni tipo di pubblico;

**Dato atto** che le due citate mostre che inaugureranno a dicembre 2021:

- costituiscono servizi pubblici a domanda individuale erogati a pagamento;
- sono iniziative di notevole interesse culturale, la cui visita può rivestire grande significato ed essere occasione di crescita personale per ogni tipo di pubblico;

**Rilevato** che il grado di fruizione di tali eventi di valorizzazione dipende dal grado di promozione e comunicazione degli stessi;

**Premesso** infatti che le spese di comunicazione e promozionali sono funzionali a promuovere la conoscenza dell'esistenza e delle modalità di fruizione di servizi pubblici da parte della collettività, dato che l'efficace erogazione di un servizio presuppone un'adeguata divulgazione al fine di consentire ai cittadini l'effettivo esercizio (v. deliberazione 88/2011 Corte Conti sezione Controllo Lombardia);

**Richiamata** la determinazione dirigenziale registro unico n. 2019/2021 con la quale si affida alla startup Wewave di Diletta Gloder Farina C.F.: GLDDT192B49A703L di Romano d'Ezzelino (VI) il servizio di progettazione del piano di promozione e assistenza nell'organizzazione di n. 2 mostre temporanee presso il Museo Civico di Bassano del Grappa, da svolgersi in un arco temporale compreso tra novembre 2021 e maggio 2022, consistente, in dettaglio:

- nella progettazione del piano di promozione;
- nel coordinamento dei fornitori e dei responsabili lato Museo;
- nel supervisionare la corretta realizzazione delle attività;
- nel follow up delle attività di promozione

**Preso atto** che il piano di promozione progettato dal suddetto operatore economico prevede di procedere:

- 1) all'acquisto di inserzioni pubblicitarie presso quotidiani locali (versione cartacea e on-line);
- 2) l'acquisto di inserzioni pubblicitarie presso una testata giornalistica on line locale;
- 3) l'acquisto di inserzioni pubblicitarie presso un free press locale;

**Evidenziato** che, in relazione all'affidamento sub. 1, il mercato della stampa dei quotidiani in cui gli operatori economici operano presenta numerose privative e barriere all'entrata, tanto da configurarsi come oligopolio, precludendo di fatto la possibilità di effettuare confronti concorrenziali ed il ricorso al principio di rotazione degli inviti e degli affidamenti;

**Richiamata** la legge 30 dicembre 2018, n. 145 la quale all'art. 1 comma 130 pone un limite minimo di 5.000 euro per l'importo dei beni e servizi da acquistare per i quali vige l'obbligo del ricorso al MEPA, prevedendo quindi che per importi inferiori ai 5.000 euro le amministrazioni possano svincolarsi dall'obbligo del ricorso al MEPA ed effettuare acquisti autonomi;

**Contattate** pertanto, ai sensi dell'art. 1 della l. 120/2020, le n. 3 seguenti concessionarie di pubblicità che operano sul territorio bassanese che per tiratura, numero di lettori/utenti, area geografica di distribuzione, target di riferimento, indici di ascolto e grado di copertura del segnale televisivo riescono ad assicurare la capillarità della diffusione dei messaggi istituzionali che si intende veicolare:

- la società Publiadige srl, con sede a Vicenza, via E. Fermi 205, codice fiscale e partita IVA 01651350231, concessionario di pubblicità del Giornale di Vicenza;
- la società Piemme spa, con sede legale a Roma, via Montello 10, codice fiscale e partita IVA 08526500155, concessionaria di pubblicità del Corriere del Veneto e del Gazzettino;
- la società A. Manzoni & C. S.p.A , con sede a Torino, Via Ernesto Lugaro 15, codice fiscale e partita iva 04705810150, concessionaria di pubblicità esclusiva dei mezzi di GEDI Gruppo Editoriale SpA;

**Evidenziato** che la succitata indagine di mercato, consistita in scambio di mail, ha prodotto le risultanze di seguito schematizzate:

Mezzo	Concessionaria	Testate ove verrebbe veicolata la pubblicità	Tipologia inserto/veicolo di comunicazione	N. complessivo di uscite	Prezzo (iva esclusa)
Carta stampata	Publiadige	Giornale di Vicenza e Arena di Verona	tre piedi per testata	6	
	Publiadige	Quotidiani Finegil del veneto (Il Mattino di Padova, La Tribuna di Treviso, La Nuova Venezia e Il Corriere delle Alpi Belluno):	n. 3 piede per ogni quotidiano	12	€ 4.500,00

Carta stampata e web	Piemme Spa	Corriere della Sera (Edizione di Vicenza), Gazzettino on line (Edizione di Vicenza), Corriere del Veneto on line	una pagina eventi, otto piedi mezza pagina, 6 piedi quattro quadrotti, due settimane di campagna sul Corriere del Veneto on line	21	€ 4.980,00
Carta stampata e web	Manzoni spa	Il Venerdì di Repubblica	Una pagina nel mese di marzo nello Speciale Arte con redazionale dedicato	1	€ 3.500,00
		pagina Facebook o Instagram del Mattino di Padova	Un post sponsorizzato con n. 20.000 contatti garantiti	1	

**Contattata**, in relazione all'affidamento sub. 2, Bassanonet, la principale testata giornalistica on line del bassanese, iscritta al Registro degli Operatori di Comunicazione n.18078 del 17 marzo 2009, la quale per l'acquisto di un banner pubblicitario, formato L.300x x 250px, che sarà visibile sul rispettivo sito per un mese, ha proposto un preventivo di € 500,00 (iva esclusa), pari ad € 610,00 (iva inclusa);

**Evidenziato** che per i suddetti operatori economici non è stato possibile rispettare il principio di rotazione in virtù delle summenzionate caratteristiche del mercato competitive di riferimento;

**Contattato**, infine, in relazione all'affidamento sub. 3, in virtù del principio di rotazione ed ai sensi dell'art. 1 della l. 120/2020, la ditta Occhi srl di Bassano del Grappa (VI)\_PI: 03727640249, principale free press locale distribuito capillarmente (bar, caffetterie, panifici, tabaccherie, tutti luoghi dall'alto afflusso di persone) a Bassano del Grappa (VI), Castelfranco Veneto (TV) Montebelluna, (TV), Cittadella (PD), Vicenza, Schio (VI) e Thiene (VI), il cui target principale sono le famiglie, uomini e donne equamente ripartiti con un'età che va dai 25-30 anni in su, la quale per un inserzione pubblicitaria composta da n. 4 pagine, una copertina e due redazionali ha proposto un corrispettivo di € 3.080,00 (iva esclusa), pari ad € 3.757,60 (iva inclusa);

**Ritenuti** congrui i succitati preventivi alla luce del fatto che rispondono pienamente alla finalità istituzionale di promuovere le mostre *Ebe – Canova* e *Ruth Orkin Leggenda della fotografia* utilizzando quale parametro di valutazione la tiratura, il numero di lettori/utenti, l'area geografica di distribuzione e il target di riferimento;

**Ritenuto** di procedere ai suddetti affidamenti adottando come forma contrattuale il tradizionale scambio di corrispondenza secondo gli usi del commercio;

**Dato atto** che non sussistono costi per la sicurezza per rischi da interferenza pertanto non si ritiene di dover provvedere alla redazione del DUVRI;

**Verificato** con esito positivo il possesso del DURC in capo ai suddetti operatori economici;

**Dato atto** che verranno rispettati gli obblighi di comunicazione previsti dal comma dell'art 41 del TUSMAR;

**Visti:**

- la Deliberazione di Consiglio Comunale n. 94 del 22 dicembre 2020 avente per oggetto: “Approvazione del documento unico di programmazione 2021-2023 e del bilancio di previsione 2021-2023 corredato dei relativi allegati” (in corso di esecutività);
- la deliberazione di Giunta Comunale n.16 del 11.02.2021 approvante il Piano della Performance e il Piano Esecutivo di Gestione 2021-2023;
- il Regolamento per le funzioni dirigenziali e disciplina del collegio dei dirigenti, approvato con deliberazione del Consiglio Comunale n.135 del 18 ottobre 1995 e successive modifiche ed integrazioni;
- il Regolamento sull’ordinamento degli uffici e dei servizi;
- il vigente Regolamento di contabilità;
- il Decreto Legislativo 91 del 31 maggio 2011;
- il Decreto Legislativo 118 del 23 giugno 2011;
- il DPCM 28 dicembre 2011;

#### D E T E R M I N A

1. di affidare, ai sensi degli artt 1 della l. 120/2020 e 32 del d.lgs 56/2016 e dell’art 192 del d.lgs 267/00, per le motivazioni in premessa descritte che qui si intendono integralmente richiamate ed approvate, le seguenti inserzioni pubblicitarie, impegnando l’importo di € 16.560,00 (iva esclusa), pari ad € 20.203,20 (IVA inclusa) ed imputando la spesa nel seguente modo:

Oggetto	Creditore	Importo (iva inclusa)	CIG	Modalità di imputazione
Acquisto di inserzioni pubblicitarie su carta stampata promuoventi le mostre <i>Ebe – Canova e Ruth Orkin Leggenda della fotografia</i>	Publiadige srl, di Vicenza, codice fiscale e partita IVA 01651350231	€ 5.490,00	ZF93432684	- Per € 2.745,00 al bilancio 2021 - Capitolo 350194 (Missione 5, Programma 2, Titolo 1, Macroaggregato 103)  - Per € 2.745,00 al bilancio 2022 - Capitolo 350346 (Missione 5, Programma 2, Titolo 1, Macroaggregato 103)
Acquisto di inserzioni pubblicitarie su carta stampata e on line promuoventi le mostre <i>Ebe – Canova e Ruth Orkin Leggenda della fotografia</i>	Piemme Spa di Roma, codice fiscale e partita IVA 08526500155	€ 6.075,60	ZB834326A5	- Per € 3.037,80 al bilancio 2021 - Capitolo 350194 (Missione 5, Programma 2, Titolo 1, Macroaggregato 103)  - Per € 3.037,80 al bilancio 2022 - Capitolo 350346 (Missione 5, Programma 2, Titolo 1, Macroaggregato 103)
Acquisto di inserzioni pubblicitarie su carta stampata e on line promuoventi le	A. Manzoni & C. S.p.A di Torino, codice fiscale e partita iva	€ 4.270,00	ZBC34326BE	bilancio 2022 - Capitolo 350346 (Missione 5, Programma 2, Titolo 1, Macroaggregato 103)

mostre <i>Ebe – Canova</i> e <i>Ruth Orkin</i> <i>Leggenda della</i> <i>fotografia</i>	04705810150			
Acquisto di un banner pubblicitario, formato L.300x x 250px, visibile su Bassanonet per un mese promuovente le mostre <i>Ebe – Canova</i> e <i>Ruth Orkin</i> <i>Leggenda della</i> <i>fotografia</i>	Bassanonet di Pierluca Scalco - CF: SCLPLC80L08E97 0K	€ 610,00	Z5A34326CD	bilancio 2022 - Capitolo 350346 (Missione 5, Programma 2, Titolo 1, Macroaggregato 103)
Acquisto di inserzioni pubblicitarie su carta stampata free press locale promuoventi le mostre <i>Ebe – Canova</i> e <i>Ruth Orkin</i> <i>Leggenda della</i> <i>fotografia</i>	Occhi srl di Bassano del Grappa (VI)_PI: 03727640249	€ 3.757,60	Z8634326E5	- Per € 1.000,00 al bilancio 2021 - Capitolo 350346 (Missione 5, Programma 2, Titolo 1, Macroaggregato 103)  - Per € 2.757,60 al bilancio 2022 - Capitolo 350346 (Missione 5, Programma 2, Titolo 1, Macroaggregato 103)

2. di procedere ai suddetti affidamenti adottando come forma contrattuale il tradizionale scambio di corrispondenza secondo gli usi del commercio;
3. di incaricare la dott.ssa Laura Campesato alla stipula dei relativi contratti;
4. di dare atto che non sussistono costi per la sicurezza per rischi da interferenza pertanto non si ritiene di dover provvedere alla redazione del DUVRI;
5. di dare atto che le obbligazioni relative al presente atto saranno esigibili:
  - o per € 6.782,80 nel 2021;
  - o per € 13.420,40 nel 2022;
6. di dare atto che verranno rispettati gli obblighi di comunicazione previsti dal comma dell'art 41 del TUSMAR;
7. di procedere al pagamento delle spese oggetto della determinazione in presenza di regolari fatture, entro il limite massimo dei presenti impegni, liquidate dal Dirigente di Area, previa verifica ed attestazione da parte dell'incaricato.

#### IL RESPONSABILE DEL SERVIZIO FINANZIARIO

- Visti gli artt. 151 e 153 del D.Lgs 267/2000;
- Visto il vigente Regolamento di Contabilità;

Si appone il visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria come da allegata registrazione dei seguenti impegni/accertamenti/prenotazioni  
Osservazioni al parere di regolarità contabile:

<b>E/U</b>	<b>IMPEGNO/ACCERTAMENTO</b>
U	3433_2021
U	3434_2021
U	3435_2021
U	394_2022
U	395_2022
U	396_2022
U	397_2022
U	398_2022