



Comune di Bassano del Grappa

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

Registro Unico	2020 / 2022	Ufficio	A3 - Cultura e Museo
-----------------------	-------------	----------------	----------------------

OGGETTO: DETERMINA A CONTRARRE PER L'ACQUISTO DI INSERZIONI PUBBLICITARIE PER LA PROMOZIONE DELLA MOSTRA TEMPORANEA "IO, CANOVA. GENIO EUROPEO" _CUP: I75J2200000002

IL RESPONSABILE

Premesso che ex art. 3 del d.lgs 267/00, il Comune è l'ente locale che rappresenta la propria comunità, ne cura gli interessi e ne promuove lo sviluppo;

Visti i seguenti articoli del d. lgs 42/04, codice dei beni culturali:

- 1 comma 3 che prevede: "Lo stato, le regioni le città metropolitane, le province ed i comuni assicurano e sostengono la conservazione del patrimonio culturale e ne favoriscono la pubblica fruizione e valorizzazione;
- 112 comma 1 che prevede "Lo stato, le regioni e gli altri enti pubblici territoriali assicurano la valorizzazione nei loro musei";

Dato atto di quanto espresso nei seguenti atti di programmazione generale:

- DUP 2021-2023 approvato quale allegato al bilancio con deliberazione di C.C. 94 del 21.12.2022 che prevede il seguente obiettivo operativo: rif. PNRR Missione 1 C3. PATRIMONIO CULTURALE PER LA PROSSIMA GENERAZIONE: Nella ricorrenza dei 200 anni dalla morte di Antonio Canova, valorizzazione del patrimonio dello scultore custodito nel museo tramite una mostra con prestiti internazionali e altre iniziative di disseminazione della conoscenza;
- il Piano della Performance e il Piano Esecutivo di Gestione 2022-2024, approvato con deliberazione di Giunta Comunale n.34 del 17.02.2022, che prevede:
Ob. Strategico: Pianificazioni di Grandi Mostre e iniziative culturali. Ob. Operativo: Valorizzazione del patrimonio dello scultore di Antonio Canova a 200 anni dalla morte. Denominazione: realizzazione mostra Canova (autunno 2022);
- La deliberazione di Giunta Comunale n.114 del 05.05.2022 con la quale è stato approvato il progetto preliminare della mostra su Canova, che avrà luogo presso il Museo Civico dal 15 ottobre 2022 al 26 febbraio 2023;
- la deliberazione G.C. n. 293 del 06/10/2022 avente ad oggetto "ATTO DI INDIRIZZO PER LA PROMOZIONE DELLA MOSTRA CANOVA (OTTOBRE 2022/FEBBRAIO 2023)" con la quale si approva il piano di promozione della mostra "Io, Canova. Genio Europeo";

Preso atto che nel citato piano compare:

- 1) l'acquisto di inserzioni pubblicitarie presso un quotidiano nazionale;
- 2) l'acquisto di inserzioni pubblicitarie presso due quotidiani locali;
- 3) l'acquisto di inserzioni pubblicitarie presso un mensile locale;
- 4) l'acquisto di inserzioni pubblicitarie presso una testata giornalistica on line locale;
- 5) l'acquisto di spot pubblicitari presso due tv locali

Premesso che con la risoluzione 148/E del 17 settembre 1998 il Ministero delle Finanze ha definito le spese di pubblicità come quelle spese destinate a portare a conoscenza della generalità dei consumatori l'offerta del prodotto, stimolando la formazione o l'intensificazione della domanda;

Preso atto che le spese pubblicitarie siano funzionali a promuovere la conoscenza dell'esistenza e delle modalità di fruizione di servizi pubblici da parte della collettività, dato che l'efficace erogazione di un servizio presuppone un'adeguata divulgazione al fine di consentire ai cittadini l'effettivo esercizio (v. deliberazione 88/2011 Corte Conti sezione Controllo Lombardia);

Acclarato che possono essere impegnate a titolo di pubblicità istituzionale, come previsto dall'art 41 del TUSMAR (Testo unico dei servizi di media audiovisivi e radiofonici), somme per l'acquisto a titolo oneroso di qualunque spazio destinato a veicolare avvisi o messaggi mediante l'impiego di mezzi di comunicazione di massa;

Evidenziato che la vendita di spazi pubblicitari sul singolo mezzo avviene per lo più attraverso specifiche strutture commerciali: le concessionarie di pubblicità, operatori che agiscono per lo più in regime di esclusiva precludendo di fatto la possibilità di effettuare confronti concorrenziali ed il ricorso al principio di rotazione degli inviti e degli affidamenti;

Preso atto che, in seguito ad avere compulsato il mercato in argomento ed in seguito a successive negoziazioni anche da parte degli uffici stampa, hanno presentato la propria offerta per l'acquisto a pagamento di spazi promozionali i seguenti operatori economici del settore:

- Cairorcs Media Spa di Milano_CF e PI: 11484370967, per l'acquisto di inserzioni pubblicitarie presso un quotidiano nazionale;
- Publiadige srl, di Vicenza, codice fiscale e partita IVA 01651350231_ per l'acquisto di inserzioni pubblicitarie presso un quotidiano locale;
- Piemme Spa di Roma, codice fiscale e partita IVA 08526500155_ per l'acquisto di inserzioni pubblicitarie presso un quotidiano locale;
- Give Emotions s.r.l., di Vigonza (PD), Partita IVA 04385760287 per l'acquisto di inserzioni pubblicitarie presso un mensile locale;
- Bassanonet di Pierluca Scalco - CF: SCLPLC80L08E970K_per l'acquisto di inserzioni pubblicitarie presso una testata giornalistica on line locale;
- Videomedia spa di Vicenza, codice fiscale e partita IVA 01261960247_ per l'acquisto di spot pubblicitari presso una tv locale;
- Teleradio Diffusione Bassano srl di Bassano del Grappa (VI), codice fiscale e partita IVA 01711410249_ per l'acquisto di spot pubblicitari presso una tv locale;

Evidenziato che dette offerte possono essere riassunte nel seguente prospetto:

Tipologia di media	Concessionaria Di pubblicità	Testate ove verrebbe veicolata la pubblicità	Tipologia inserto/veicolo di promozione e numero di uscite oggetto di acquisto	Prezzo (iva al 22% esclusa)
Carta Stampata	Cairorcs	Corriere della sera	n. 3 piedi di pagina	€ 18.000,00
Carta stampata	Publiadige	Giornale di Vicenza	n. 3 pagine redazionali, n. 1 sovracoperta (4 pagine che avvolgono il quotidiano), n. 5 piedi pagina con coupon sconto (mm.310x95). n. 2	€ 13.000,00

			pagine pubblicitarie	
Carta stampata	Publiadige	L'Arena di Verona	Quartino centrale (quattro pagine centrali estraibili)	
Carta stampata	Publiadige	Bresciaoggi	BresciaOggiQuartino centrale (quattro pagine centrali estraibili)	
Carta stampata e web	Piemme Spa	Corriere della Sera, (Corriere Veneto, Friuli, Trentino Alto Adige, Brescia)	n. 5 pagine, n. 3 mezze pagine, n. 1 maxi piede, n. 4 settimane di banner su www.corrieredelveneto.it	
Carta stampata	Piemme Spa	Gazzettino di Padova	n. 2 maxi quadrotti	
Carta stampata	Piemme Spa	Gazzettino di Treviso	n. 2 maxi quadrotti	€ 6.500,00
Carta stampata e web	Give Emotions s.r.l.	La Piazza ed. Vicenza, Padova, Venezia, Treviso	N. 8 quarti di pagina, n. 2 settimane di banner su www.lapiazzaweb.it	€ 2.000,00
Web	Bassanonet di Pierluca Scalco	Bassanonet	N. 3 pacchetti big e n. 3 pacchetti small (banner pubblicitari,	€ 4.860,00
Televisione	Videomedia	TVA, TeleChiara, TeleArena, TeleVenezia, TeleBelluno	N. 126 spot da venti secondi all'interno di TG Veneto News. n. 80 spot da venti secondi su TVA, n. 80 spot da venti secondi su Telechiara	€ 5.000,00
Televisione	Teleradio Diffusione Bassano	Reteveneta	n. 175 spot, n. 3 veicolazioni di uno speciale "Orizzonte" da 2 minuti e 40 secondi	€ 4.920,00
TOTALE (IVA COMPRESA)				€ 54.280,00

Preso atto che:

- in relazione all'affidamento sub. 1, l'ufficio stampa della mostra ne ha motivato la congruità fornendo un preventivo di importo superiore, fornito dalla concessionaria pubblicitaria del principale competitor del Corriere della Sera, per una promozione analoga relativa alla recente mostra internazionale "Mediterraneo: La Civiltà millenaria e nuragica dalla Sardegna verso San Pietroburgo e dintorni" organizzata dalla Regione Sardegna;
- in relazione ai restanti affidamenti, l'Agenzia di comunicazione Bzero2 Srl aggiudicataria per il comune del relativo servizio ha comunicato via email in data 24/10/2022 la congruità delle varie offerte pervenute, dando atto che le tariffe proposte sono inferiori rispetto alle normali tariffazioni dei suddetti media;

Evidenziato che tale piano media, così strutturato, risponde all'indirizzo politico ricevuto di promuovere sul mercato la mostra "Io, Canova. Genio Europeo", sì da incentivarne la fruizione se si valuta per ogni media individuato la tiratura, il numero di lettori/utenti, l'area geografica di distribuzione, il target di riferimento, indici di ascolto e/o grado di copertura del segnale televisivo;

Dato atto, inoltre, che le offerte prodotte da Publiadige srl e Videomedia spa si configurano vantaggiose anche perché assicurano ulteriore visibilità a fronte della veicolazione sul materiale di stampe della mostra dei loghi rispettivamente del Giornale di Vicenza e di TVA;

Ritenuto pertanto, ai sensi dell'art. 1 della l. 120/2020:

- 1) di avviare quattro trattative dirette sul M.E.P.A con Cairorcs, Publiadige, Piemme e Videomedia, richiedendo la disponibilità a confermare detti preventivi;
- 2) di procedere tramite scambio di corrispondenza, secondo gli usi del commercio, ad affidare le inserzioni pubblicitarie proposte da Give Emotions s.r.l. e Teleradio Diffusione Bassano, dando atto che, ai sensi della legge 30 dicembre 2018, n. 145 per importi inferiori ai 5.000 euro le amministrazioni possono svincolarsi dall'obbligo del ricorso al MEPA ed effettuare acquisti autonomi;

Ritenuto poi di incaricare la dott.ssa Laura Campesato, Punto Ordinante dell'Area III, di procedere alla stipula delle quattro succitate trattative dirette, secondo le modalità e le condizioni precedentemente descritte;

Verificato:

- ✓ quanto disposto dall'art 1 comma 2 let a) del D.L. 76/20 convertito nella L. 120/2020 e come modificato dal D.L. 77/2021;
- ✓ che risulta accertato il rispetto delle regole di finanza pubblica ai sensi dell'art 183 comma 8 del D.Lgs 267/00;
- ✓ che non sono attive convenzioni Consip di cui all'art 26 comma 1 della l. 488/1999 aventi ad oggetto beni comparabili con quelli relativi alla presente procedura di affidamento;
- ✓ l'art 1 comma 450 della l. 296/2006 dispone che “ Fermi restando gli obblighi e le facoltà previsti al comma 449 del presente articolo, le altre amministrazioni pubbliche di cui all'articolo 1 del decreto legislativo 30 marzo 2001, n. 165, nonché le autorità indipendenti, per gli acquisti di beni e servizi di importo pari o superiore a 5.000 euro e di importo inferiore alla soglia di rilievo comunitario sono tenute a fare ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione ovvero ad altri mercati elettronici istituiti ai sensi del medesimo articolo 328 ovvero al sistema telematico messo a disposizione dalla centrale regionale di riferimento per lo svolgimento delle relative procedure”;
- ✓ che è stata ultimata la verifica in capo agli operatori economici di cui trattasi del possesso dei requisiti di ordine generale previste dalla Linee guida n. 4 Anac per affidamenti inferiori ad €.20.000,00 e che gli operatori possiedono i requisiti di idoneità professionale previsti dalla normativa;
- ✓ che tali operatori detengono pregresse e documentate esperienze analoghe a quelle oggetto dell'affidamento;

Dato atto che ai sensi del d. lgs 81/08, art 26 comma 3 bis, per la tipologia di acquisizioni in appalto, non risultano sussistere rischi interferenziali e pertanto non è necessaria la redazione del DUVRI;

Dato atto del rispetto ad oggi della percentuale di spesa prevista dal terzo comma dell'art 41 del TUSMAR;

Visti:

- la Deliberazione di Consiglio Comunale n. 94 del 22 dicembre 2020 avente per oggetto: “Approvazione del documento unico di programmazione 2021-2023 e del bilancio di previsione 2021-2023 corredato dei relativi allegati” (in corso di esecutività);

- la deliberazione di Giunta Comunale n.16 del 11.02.2021 approvante il Piano della Performance e il Piano Esecutivo di Gestione 2021-2023;
- il Regolamento per le funzioni dirigenziali e disciplina del collegio dei dirigenti, approvato con deliberazione del Consiglio Comunale n.135 del 18 ottobre 1995 e successive modifiche ed integrazioni;
- il Regolamento sull'ordinamento degli uffici e dei servizi;
- il vigente Regolamento di contabilità;
- il Decreto Legislativo 91 del 31 maggio 2011;
- il Decreto Legislativo 118 del 23 giugno 2011;
- il DPCM 28 dicembre 2011;

D E T E R M I N A

1. di ritenere la premessa narrativa parte integrante del presente provvedimento;
2. di affidare, ai sensi degli artt 1 della l. 120/2020 e 32 del d.lgs 56/2016 e dell'art 192 del d.lgs 267/00, per le motivazioni in premessa descritte che qui si intendono integralmente richiamate ed approvate, I SEGUENTI CONTRATTI DI ACQUISTO DI SPAZI PUBBLICITARI SUI MASS MEDIA, impegnando l'importo di € 54.280,00 (IVA al 22% esclusa). pari ad € 66.221,60 inclusa) ed imputando la spesa nel seguente modo:

Oggetto	Fornitore	Importo (iva al 22% inclusa)	CIG	Modalità di imputazione (bilancio 2022)
Acquisto di n. 3 piedi di pagina promuoventi la mostra "Io, Canova. Genio Europeo";	Cairorcs Media Spa di Milano_CF e PI: 11484370967	€ 21.960,00	Z46381FBE2	Somme che trovano copertura finanziaria nell'impegno n. 3018/0 [imputato al bilancio 2022, capitolo 490180, (d.lgs. 118/2011 – missione 5, programma 2, titolo 1, macro aggregato 103)_PCF.1.03.02.02.000, dando atto che tali subimpegni devono essere assegnati al codice PCF di 5° livello PCF . 1.03.02.02.999_CDC MUSEO] assunto con deliberazione di Giunta Comunale n. 293 del 06/10/2022 e confermato con
Acquisto di complessive n. 18 inserzioni pubblicitarie promuoventi la mostra "Io, Canova. Genio Europeo";	Publiadige srl, di Vicenza, codice fiscale e partita IVA 016513502310126 1960247	€ 15.860,00	Z33381FCA5	determinazione dirigenziale registro unico n. 1920/2022;
Acquisto di complessive n. 14 inserzioni pubblicitarie promuoventi la mostra "Io, Canova. Genio Europeo";	Piemme Spa di Roma, codice fiscale e partita IVA 08526500155	€ 7.930,00	ZD638540CC	
Acquisto di complessive n. 10 inserzioni	Give Emotions s.r.l., di Vigonza (PD), Partita	€ 2.440,00	ZD338540F8	

pubblicitarie promuoventi la mostra "Io, Canova. Genio Europeo";	IVA 04385760287			
Acquisto di n. 3 pacchetti big e n. 3 pacchetti small promuoventi la mostra "Io, Canova. Genio Europeo";	Bassanonet di Pierluca Scalco - CF: SCLPLC80L08E9 70K	€ 5.929,20	Z303854128	
Acquisto di spot promuoventi la mostra "Io, Canova. Genio Europeo";	Videomedia spa di Vicenza, codice fiscale e partita IVA 01261960247	€ 6.100,00	Z14381FE18	
Acquisto di spot promuoventi la mostra "Io, Canova. Genio Europeo";	Teleradio Diffusione Bassano srl codice fiscale e partita IVA 01711410249	€ 6.002,40	Z7C381FEAC	

3. di avviare quattro trattative dirette sul M.E.P.A con Cairorcs, Publiadige, Piemme e Videomedia richiedendo la disponibilità a confermare i preventivi indicati in premessa;
4. di procedere tramite scambio di corrispondenza, secondo gli usi del commercio, ad affidare le inserzioni pubblicitarie proposte da Give Emotions s.r.l. e Teleradio Diffusione Bassano, dando atto che, ai sensi della legge 30 dicembre 2018, n. 145 per importi inferiori ai 5.000 euro le amministrazioni possono svincolarsi dall'obbligo del ricorso al MEPA ed effettuare acquisti autonomi;
5. di incaricare la dott.ssa Laura Campesato, Punto Ordinante dell'Area III, di procedere alla stipula delle quattro succitate trattative dirette, secondo le modalità e le condizioni precedentemente descritte;
6. di dare atto del rispetto della percentuale di spesa prevista dell'art 41 del TUSMAR per quanto riguarda l'acquisto di spazi promozionali a titolo oneroso sui mass media da parte dell'Area Terza;
7. di dare atto che tutte le obbligazioni relative al presente atto saranno esigibili nel 2022;
8. di procedere al pagamento della relativa spesa in presenza di regolari fatture entro il limite massimo dei presenti impegni, liquidate dal dirigente di Area, previa verifica della regolarità qualitativa e quantitativa delle forniture affidate, senza l'espletamento di ulteriori finalità.

IL RESPONSABILE DEL SERVIZIO FINANZIARIO

- Visti gli artt. 151 e 153 del D.Lgs 267/2000;
- Visto il vigente Regolamento di Contabilità;

Si appone il visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria come da allegata registrazione dei seguenti impegni/accertamenti/prenotazioni
Osservazioni al parere di regolarità contabile:

E/U	IMPEGNO/ACCERTAMENTO
U	SUB 3018/10_22
U	SUB 3018/4_22
U	SUB 3018/5_22
U	SUB 3018/6_22
U	SUB 3018/7_22
U	SUB 3018/8_22
U	SUB 3018/9_22