



Comune di Bassano del Grappa

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

Registro Unico	1910 / 2022	Ufficio	A3 - Cultura e Museo
-----------------------	-------------	----------------	----------------------

OGGETTO: MOSTRA IO CANOVA. GENIO EUROPEO: DETERMINAZIONE A CONTRARRE PER L'ACQUISIZIONE, MEDIANTE RICORSO A TRATTATIVA DIRETTA SUL MEPA, DI UN SISTEMA DI BIGLIETTERIA ELETTRONICA E DI UN SERVIZIO DI CALL CENTER DEDICATO_CIG 9409493F40

IL RESPONSABILE

Richiamata la determinazione dirigenziale registro unico n. 1808 del 30/09/2022, avente ad oggetto mostra "IO, CANOVA. GENIO EUROPEO": determinazione a contrarre per l'acquisizione, mediante ricorso a trattativa diretta sul mepa, di un sistema di biglietteria elettronica e di un servizio di call center dedicato_CIG 9409493F40;

Dato atto che, per un errore materiale, è stata inserita nel flusso documentale senza indicazione della necessità di provvedere all'apposizione del visto di regolarità contabile;

Ritenuto, pertanto, di procedere in autotutela e di annullare la succitata determina;

Premesso che ex art. 3 del d.lgs 267/00, il Comune è l'ente locale che rappresenta la propria comunità, ne cura gli interessi e ne promuove lo sviluppo;

Visti i seguenti articoli del d. lgs 42/04, codice dei beni culturali:

- 1 comma 3 che prevede: "Lo stato, le regioni le città metropolitane, le province ed i comuni assicurano e sostengono la conservazione del patrimonio culturale e ne favoriscono la pubblica fruizione e valorizzazione;
- 112 comma 1 che prevede "Lo stato, le regioni e gli altri enti pubblici territoriali assicurano la valorizzazione nei loro musei";

Dato atto di quanto espresso nei seguenti atti di programmazione generale:

- DUP 2021-2023 approvato quale allegato al bilancio con deliberazione di C.C. 94 del 21.12.2022 che prevede il seguente obiettivo operativo: rif. PNRR Missione 1 C3. PATRIMONIO CULTURALE PER LA PROSSIMA GENERAZIONE: Nella ricorrenza dei 200 anni dalla morte di Antonio Canova, valorizzazione del patrimonio dello scultore custodito nel museo tramite una mostra con prestiti internazionali e altre iniziative di disseminazione della conoscenza;
- il Piano della Performance e il Piano Esecutivo di Gestione 2022-2024, approvato con deliberazione di Giunta Comunale n.34 del 17.02.2022, che prevede:
Ob. Strategico: *Pianificazioni di Grandi Mostre e iniziative culturali*. Ob. Operativo: *Valorizzazione del patrimonio dello scultore di Antonio Canova a 200 anni dalla morte*. Denominazione: realizzazione mostra Canova (autunno 2022);
- La deliberazione di Giunta Comunale n.114 del 05.05.2022 con la quale è stato approvato il progetto preliminare della mostra su Canova, che avrà luogo presso il Museo Civico dal 15

ottobre 2022 al 26 febbraio 2023

Evidenziato che, tra gli adempimenti gestionali finalizzati al raggiungimento degli obiettivi citati, è necessario provvedere all'individuazione dei contraenti dei vari appalti funzionali alla realizzazione della mostra, secondo le modalità previste dal d.lgs 50/2016, con particolare riferimento, in questa fase alla dotazione di:

1. un sistema di biglietteria elettronica per la gestione delle prenotazioni e degli ingressi;
2. un call center dedicato in grado di dare informazioni al pubblico tramite telefono e e-mail;

Dato atto che, in relazione all'affidamento sub. 1, la biglietteria automatizzata in dotazione al Museo Civico di Bassano del Grappa, acquistata dalla ditta S.T.L. srl di Marostica con determinazione dirigenziale registro unico n. 1417 del 28/09/2012:

1. risulta obsoleta, dal momento che l'hardware (modello RCH MY MOVIE) non è più in produzione, con conseguenti problemi nella gestione della manutenzione ordinaria e nell'aggiornamento del relativo software;
2. non possiede le caratteristiche tecniche (tempo di stampa per l'emissione dei biglietti, gestione dell'invio della reportistica SIAE) che possano consentire il corretto svolgimento delle operazioni di vendita dei titoli di ingresso in occasione di una mostra temporanea per cui si prevedono, al netto di nuove emergenze sanitarie durante l'arco temporale ottobre 2022-febbraio 2023, 40.000 visitatori;

Preso atto, dunque, della necessità di disporre di un sistema di biglietteria elettronica in grado:

- di ottemperare a tutti gli obblighi imposti dalla normativa SIAE di riferimento in materia di mostre temporanee;
- di gestire le prenotazioni di gruppi e scuole;
- di generare una reportistica da cui trarre informazioni propedeutiche ad analisi di amministrazione e di marketing;
- di garantire una soluzione di prevendita online integrata con il sistema di biglietteria onsite, relativamente a tutte le tipologie di biglietti attualmente in vigore, garantendo la possibilità di variarne le tariffe;
- essere estremamente duttile, compatibile con la necessità di rispondere ai bisogni dell'Amministrazione qualora gli stessi dovessero cambiare nel tempo;
- di permettere al personale interno designato e di front office di gestire la postazione di vendita, una volta formato, in completa autonomia;
- di disporre di un sistema di pagamento sicuro che non comporti per la Tesoreria Comunale un aggravio dei costi di gestione del servizio;

Esperita un'indagine di mercato tra due operatori specializzati nel settore (Vivaticket Spa e M.I.D.A. Informatica S.r.l), che insieme detengono una fetta significativa del mercato delle biglietterie automatizzate dei più importanti musei italiani ed esteri (Museo del Louvre, Tate Museum, Museo del Cenacolo Vinciano, Museo Egizio di Torino, Museo Poldi Pezzoli);

Dato atto che l'operatore economico M.I.D.A. Informatica S.r.l di Bergamo si è reso disponibile a produrre un'offerta anche per il servizio di call center;

Contattata pertanto, in relazione all'affidamento sub. 2, la ditta Pop Out srls – Cultura – Arte – Turismo di Rovigo, realtà che dal 2018, anno della sua nascita, gestisce le attività di contact center per le mostre temporanee organizzate presso il Palazzo Roverella di Rovigo;

Evidenziato che, per poter confrontare le offerte pervenute, conservate agli atti presso l'Area terza, si è reso necessario effettuare una serie di stime e di ipotesi preliminari, predisposte sulla base anche della consulenza fornita da Villaggio Globale International srl, affidataria del servizio di Supporto organizzativo generale alla mostra, di seguito elencate:

1. prevedere un numero di visitatori totali della mostra *Io Canova. Genio Europeo* (15 ottobre 2022 – 26 febbraio 2023) pari a 40.000 unità, per un incasso complessivo, tra ingressi paganti e non, di € 400.000,00;
2. prevedere, limitatamente agli incassi derivanti dalla vendita di titoli di ingresso tramite sito web e call center, la seguente ripartizione:
 - € 70.000,00: incassi da sito web;
 - € 140.000,00 incassi da call center;
3. ipotizzare che circa il 50% dei suddetti visitatori possa acquistare il biglietto di ingresso ricorrendo al servizio di prevendita;
4. suddividere i suddetti visitatori tra coloro che si ipotizza procedano all'acquisto del biglietto direttamente tramite sito web (7.000 unità) oppure tramite call center (14.000 unità);
5. organizzare il servizio di call center nel seguente orario: 8:30-18:00 (dal lunedì al venerdì) e 8:30-13:00 (il sabato), con voce registrata presente negli altri orari (h24);
6. ipotizzare che il call center riceva un totale complessivo di n. 15.000 telefonate;

Considerato che le risultanze delle due citate indagine di mercato sono riportate nella tabella seguente:

		MIDA INFORMATICA	VIVATICKET+POP OUT	TOTALE MIDA CON 40000 VISITATORI (21000 in prevendita)	TOTALE VIVATICKET+POP OUT CON 40000 VISITATORI (21000 in prevendita)
1	Diritto di prevendita tramite sito web	1,5 € a biglietto	1,5 € a biglietto	10.500,00 €	10.500,00 €
2	Diritto di prevendita tramite call center	1 € a biglietto	1,5 € a biglietto	14.000,00 €	21.000,00 €
3	commissione bancaria su transato	3% sul totale incassato tramite vendita sul sito web (€ 70.000)	non presente	2.100,00 €	0,00 €
4	30000 biglietti personalizzati	0,1 € cadauno	non presente	3.000,00 €	0,00 €
5	call center (ipotesi 15000 telefonate)	costo del servizio a corpo	18 € all'ora per ogni operatore	9.750,00 €	18.648,00 €
6	noleggio hardware	0,00 €	800,00 €	0,00 €	800,00 €
7	formazione call center	0,00 €	60,00 €	0,00 €	60,00 €
8	costo installazione hardware	0,00 €	300,00 €		300,00 €
9	costo emissione biglietto	0,00 €	0,06 €	0,00 €	2.400,00 €
10	Manutenzione del software e del server	presente	presente	0,00 €	0,00 €
11	Installazione automatica di tutti gli aggiornamenti rilasciati nei mesi di	presente	presente	0,00 €	0,00 €

validità del contratto				
TOTALE (iva esente ex Art. 10, primo comma, n. 22) del d.P.R. n. 633 del 1972)			39.350,00 €	53.708,00 €

Evidenziato che le voci contrassegnate in tabella con i numeri 1 e 2 (Diritto di prevendita tramite sito web, Diritto di prevendita tramite call center), sebbene consistano in un aggio a carico dell'acquirente (visitatore), devono essere considerate per la quantificazione dell'ammontare contrattuale ai sensi dell'art. 6 del D. Lgs 50/2016 in quanto:

- Mida Informatica si impegna a riversare mensilmente sul conto di tesoreria il totale degli incassi, comprensivi del diritto di prevendita;
- il diritto di prevendita viene fatturato da Mida, sempre con cadenza mensile;

Dato atto che l'offerta migliore risulta quella presentata dalla ditta M.I.D.A. Informatica S.r.l di Bergamo sia sotto il profilo economico (€ 24.500,00 iva esente a titolo di aggio ex art. 10, primo comma, n. 22 del d. P.R n. 633/1972, € 14.850,00 iva esclusa, pari ad € 18.117,00 iva inclusa) per l'erogazione dei servizi di biglietteria automatizzata e call center), sia sotto quello qualitativo, dal momento che il servizio di call center proposto non prevede l'utilizzo di un solo operatore, ma di un loro numero variabile, connesso al numero di chiamate contemporanee, in grado di garantire l'80% di gestione in real-time delle chiamate, mentre per quelle non servite è previsto sempre un "recall" successivo;

Ritenuto, pertanto, di procedere, ai sensi dell'art. 1 della l. 120/2020, all'affidamento dei servizi di sistema di biglietteria elettronica e di call center alla ditta M.I.D.A. Informatica S.r.l di Bergamo_CF e PI: 02758170167 dando atto che:

1. si provvederà alla stipula del relativo contratto mediante trattativa diretta sul MePa, ai sensi dell'art. 36 comma 2 lettera A del D. Lgs 50/2016 e secondo le regole di detto sistema di *procurement*;
2. l'importo contrattuale, pari ad € 42.617,00 (iva inclusa) va così ripartito:
 - € 24.500,00 (iva esente ex art. 10, primo comma, n. 22 del d. p.R n. 633/1972) per la copertura delle spese collegate al diritto di prevendita;
 - € 18.117,00 (iva inclusa), come somma da impegnare a carico dell'Amministrazione a copertura delle spese relative alle commissioni bancarie sul transato tramite sito web, alla stampa di biglietti personalizzati e all'espletamento del servizio di call center;

Valutata l'opportunità, alla luce della durata della mostra (dal 15 ottobre 2022 al 26 febbraio 2023) di suddividere l'importo da impegnare nel seguente modo:

- € 25.570,20 (iva inclusa), corrispondente a 3/5 del totale: competenza esercizio finanziario 2022;
- € 17.046,80 (iva inclusa), corrispondente a 2/5 del totale: competenza esercizio finanziario 2023;

Preso atto che i requisiti di ordine generale previsti dalle linee guida n. 4 ANAC sono stati verificati in capo all'operatore economico M.I.D.A. Informatica S.r.l di Bergamo _P.IVA-C.F. 02758170167 e che è stato rispettato il principio di rotazione degli operatori economici;

Dato atto che ai sensi del d. lgs 81/08, art 26 comma 3 bis, per la tipologia di acquisizioni in appalto, non risultano sussistere rischi interferenziali e pertanto non è necessaria la redazione del DUVRI;

Visti:

- la Deliberazione di Consiglio Comunale n. 94 del 21 dicembre 2021 avente per oggetto: “Approvazione del documento unico di programmazione 2022-2024 e del bilancio di previsione 2022-2024 corredato dei relativi allegati”;
- la deliberazione di Giunta Comunale n. 34 del 17.02.2022 approvante il Piano della Performance e il Piano Esecutivo di Gestione 2022-2024;
- il Regolamento per le funzioni dirigenziali e disciplina del collegio dei dirigenti, approvato con deliberazione del Consiglio Comunale n.135 del 18 ottobre 1995 e successive modifiche ed integrazioni;
- il Regolamento sull’ordinamento degli uffici e dei servizi;
- il vigente Regolamento di contabilità;
- il Decreto Legislativo 91 del 31 maggio 2011;
- il Decreto Legislativo 118 del 23 giugno 2011;
- il DPCM 28 dicembre 2011;

DETERMINA

1. di annullare in autotutela la determinazione dirigenziale registro unico n. 1866 del 06/10/2022, avente ad oggetto MOSTRA “IO, CANOVA. GENIO EUROPEO”: ORGANIZZAZIONE LOGISTICA 14 OTTOBRE 2022 - CUP: I75J22000000002” in quanto inserita nel flusso documentale senza indicazione della necessità di provvedere all’apposizione del visto di regolarità contabilità;
2. di affidare, per le motivazioni in premessa descritte che si ritengono qui integralmente richiamate, i servizi di sistema di biglietteria elettronica e di call center relativamente alla mostra *Io Canova. Genio Europeo* alla ditta M.I.D.A. Informatica S.r.l di Bergamo_CF e PI: 02758170167;
3. di dare atto che l’importo contrattuale, € 24.500,00 iva esente a titolo di aggio ex art. 10, primo comma, n. 22 del d. P.R n. 633/1972, € 14.850,00 iva esclusa, pari ad € 18.117,00 iva inclusa, per un totale complessivo di € 42.617,00, va così ripartito:
 - € 24.500,00 (iva esente) per la copertura delle spese collegate al diritto di prevendita;
 - € 18.117,00 (iva inclusa), come somma da impegnare a carico dell’Amministrazione a copertura delle spese relative alle commissioni bancarie sul transato tramite sito web, alla stampa di biglietti personalizzati e all’espletamento del servizio di call center;
4. di impegnare a favore della ditta M.I.D.A. Informatica S.r.l l’importo complessivo di € 42.617,00, imputando detta somma nel seguente modo:
 - per € 15.046,95 al bilancio 2022, capitolo 350448, (d.lgs. 118/2011 – missione 5, programma 1, titolo 1, macro aggregato 103)_PCF. 1.03.02.02.005_CDC MUSEO;
 - per € 10.523,25 al bilancio 2022, capitolo 490180, (d.lgs. 118/2011 – missione 5, programma 2, titolo 1, macro aggregato 103)_PCF.1.03.02.02.000, dando atto che tale

impegno deve essere assegnato al codice PCF di 5° livello PCF . U.1.03.02.02.999_CDC MUSEO;

- per € 17.046,80 al bilancio 2023, capitolo 490180, (d.lgs. 118/2011 – missione 5, programma 2, titolo 1, macro aggregato 103)_PCF.1.03.02.02.000, dando atto che tale impegno deve essere assegnato al codice PCF di 5° livello PCF . U.1.03.02.02.999_CDC MUSEO;

5. di indicare per la conclusione dei contratti, ai sensi dell'art. 192 del D.Lgs. 18/08/2000 n. 267 e dell'art. 11 D.Lgs. 12/04/2006 n. 163 i seguenti elementi:

CIG	9409493F40
CUP	I75J22000000002
Finalità da perseguire	Valorizzazione del patrimonio dello scultore di Antonio Canova a 200 anni dalla morte.
Oggetto del contratto	Affidamento dei servizi di sistema di biglietteria elettronica e di call center relativamente alla mostra Io Canova. Genio Europeo
Modalità di scelta del contraente	Affidamento diretto ai sensi dell'art. 1 della l. 120/2020.
Forma del contratto	Perfezionamento tramite contratto telematico su piattaforma di <i>e-procurement</i>

6. di incaricare la dott.ssa Laura Campesato, Punto Ordinante dell'Area III Cultura e Museo, di procedere alla stipula di detta trattativa diretta;
7. di procedere al pagamento della relativa spesa in presenza di regolari fatture, entro il limite massimo del presente impegno, liquidate dal Dirigente di Area, previa verifica ed attestazione da parte dell'incaricato della regolarità qualitativa e quantitativa del servizio da parte del responsabile dell'esecuzione;
8. di dare atto che la relativa obbligazione sarà esigibile:
- per € 25.570,20 nel 2022;
 - per € 17.046,80 nel 2023.

IL RESPONSABILE DEL SERVIZIO FINANZIARIO

- Visti gli artt. 151 e 153 del D.Lgs 267/2000;
- Visto il vigente Regolamento di Contabilità;

Si appone il visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria come da allegata registrazione dei seguenti impegni/accertamenti/prenotazioni
Osservazioni al parere di regolarità contabile:

E/U	IMPEGNO/ACCERTAMENTO
U	3036_2022
U	3037_2022
U	348_2023

