



# Comune di Bassano del Grappa

## DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

<b>Registro Unico</b>	1918 / 2022	<b>Ufficio</b>	A3 - Cultura e Museo
-----------------------	-------------	----------------	----------------------

**OGGETTO: DETERMINA A CONTRARRE SPONSORIZZAZIONE TECNICA PER DIVISE PER IL PERSONALE DI ACCOGLIENZA DEL MUSEO**

### IL RESPONSABILE

Rilevato che nel piano degli obiettivi 2022 del PEG, approvato con DGC n. 34 del 17.02, all'interno dell'obiettivo 170201 realizzazione *Mostra Canova*, ascritto al servizio Musei e Mostre, vi è anche il coordinamento dell'attività di *fund raising*;

Evidenziato che, il direttore scientifico del museo ha contattato la Ditta Fratelli Campagnolo spa al fine di far realizzare delle divise da destinare al personale di biglietteria e accoglienza del Museo civico sì da assicurare un *dress code* uniforme per il personale di front office;

Dato atto che a seguito della negoziazione è emersa la seguente proposta:

*La ditta Ditta Fratelli Campagnolo spa si impegna a realizzare e fornire al Comune, a titolo di sponsorizzazione tecnica n. 75 divise composte da 2 polo + 2 giacche in pile riportanti il logo dei musei ed il logo dell'azienda come da scheda tecnica allegata per il personale adibito ai servizi di biglietteria e accoglienza dei Musei Civici di Bassano del Grappa*

Ritenuto congruo che al valore della produzione delle divise quantificato in € 8757,60 oltre iva corrisponda la veicolazione del marchio dell'operatore sulle divise per un anno;

Dato atto che tale fornitura a titolo di sponsorizzazione è rispondente alle esigenze dell'Amministrazione, determinando di fatto un risparmio di spesa per l'amministrazione;

Evidenziato che il contratto di sponsorizzazione è un contratto atipico a prestazioni corrispettive nel quale una parte (sponsor) si obbliga a versare una somma di denaro (s. finanziaria) o a fornire beni, prestare servizi, eseguire lavori (s. tecnica) a favore di un altro soggetto (sponsee) che a sua volta si impegna nei confronti del primo a veicolare il nome, l'immagine il marchio, il logo attraverso eventi o altri tipi di comunicazione;

visto l'art 1-bis della l. 241/90 che prevede che la pubblica amministrazione, nell'adozione di atti di natura non autoritativa, agisca secondo le norme di diritto privato salvo che la legge disponga diversamente.

ritenuto pertanto di approvare il seguente contratto di sponsorizzazione tecnica

SPONSOR TECNICO	VALORE DELLA SPONSORIZZAZIONE	OGGETTO DELLA SPONSORIZZAZIONE TECNICA
F.Ili Campagnolo S.p.A di Romano d'Ezzelino - PI: 00170620249	8.757,60 OLTRE IVA	"Fornitura divise per il personale di accoglienza del museo civico a titolo di sponsorizzazione tecnica" CIG <a href="#">ZB93819393</a>

Evidenziato che ai sensi dell'art 43 della l. 449/1997 questo contratto di sponsorizzazione

- persegue un interesse pubblico fissato negli atti di programmazione generale
- non comporta conflitti di interesse tra sponsor e sponsee;
- determina un risparmio di spesa;

dato atto che:

- per il principio di universalità e integrità del bilancio è necessario ricomprendere nel sistema bilancio tutte le operazioni ed i relativi valori finanziari anche se non collegati a flussi monetari effettivi ma a solo a flussi finanziari di credito e debito;
- che la rivelazione delle transazioni è effettuata al fine di attuare pienamente il contenuto autorizzatorio degli stanziamenti di previsione;

Visti :

- l'art. 119, comma 1, del D. Lgs. n. 267/2000, Testo Unico delle leggi sull'ordinamento degli enti locali, che prevede "In applicazione dell'articolo 43 della legge 27 dicembre 1997, n. 449, al fine di favorire una migliore qualità dei servizi prestati, i comuni, le province e gli altri enti locali indicati nel presente testo unico, possono stipulare contratti di sponsorizzazione ed accordi di collaborazione, nonché convenzioni con soggetti pubblici o privati diretti a fornire consulenze o servizi aggiuntivi";
- l'art. 19 "Contratti di sponsorizzazione" del D. Lgs. n. 50/2016, Codice dei Contratti Pubblici, che prevede al comma 2 "Nel caso in cui lo sponsor intenda realizzare i lavori, prestare i servizi o le forniture direttamente a sua cura e spese, resta ferma la necessità di verificare il possesso dei requisiti degli esecutori, nel rispetto dei principi e dei limiti europei in materia e non trovano applicazione le disposizioni nazionali e regionali in materia di contratti pubblici di lavori, servizi e forniture, ad eccezione di quelle sulla qualificazione dei progettisti e degli esecutori. La stazione appaltante impartisce opportune prescrizioni in ordine alla progettazione, all'esecuzione delle opere o forniture e alla direzione dei lavori e collaudo degli stessi";
- l'art 120 del d.lgs 42/04 Sponsorizzazione di beni culturali che prevede:
- 1. E' sponsorizzazione di beni culturali ogni forma di contributo in beni o servizi da parte di soggetti privati alla progettazione o all'attuazione di iniziative del Ministero, delle regioni e degli altri enti pubblici territoriali, ovvero di soggetti privati, nel campo della tutela e valorizzazione del patrimonio culturale, con lo scopo di promuovere il nome, il marchio, l'immagine, l'attività o il prodotto dell'attività dei soggetti medesimi.
- 2. La promozione di cui al comma 1 avviene attraverso l'associazione del nome, del marchio, dell'immagine, dell'attività o del prodotto all'iniziativa oggetto del contributo, in forme compatibili con il carattere artistico o storico, l'aspetto e il decoro del bene culturale da tutelare o valorizzare, da stabilirsi con il contratto di sponsorizzazione

- la delibera ANAC n. 566 del 31/05/2017, al punto 2.10, che prevede “nella sponsorizzazione tecnica [...] l’oggetto del contratto è l’acquisizione o la realizzazione di lavori, servizi o forniture direttamente a cura e spese dello sponsor. Tale sponsorizzazione è soggetta alla disciplina sulla tracciabilità, in quanto l’apporto di denaro privato è correlato alla realizzazione di lavori, servizi o forniture pubblici ed integra la fattispecie di cui all’art. 3, comma 1, secondo periodo, della legge n. 136 del 2010”.
- L’art 11 del dpr n. 633/1972

**Dato atto** che tale provvedimento non altera il permanere degli equilibri di finanza pubblica;

**Visti:**

- 
- la Deliberazione di Consiglio Comunale n. 94 del 22 dicembre 2020 avente per oggetto: “Approvazione del documento unico di programmazione 2021-2023 e del bilancio di previsione 2021-2023 corredato dei relativi allegati” (in corso di esecutività);
- la deliberazione di Giunta Comunale n.16 del 11.02.2021 approvante il Piano della Performance e il Piano Esecutivo di Gestione 2021-2023;
- il Regolamento per le funzioni dirigenziali e disciplina del collegio dei dirigenti, approvato con deliberazione del Consiglio Comunale n.135 del 18 ottobre 1995 e successive modifiche ed integrazioni;
- il Regolamento sull’ordinamento degli uffici e dei servizi;
- il vigente Regolamento di contabilità;
- il Decreto Legislativo 91 del 31 maggio 2011;
- il Decreto Legislativo 118 del 23 giugno 2011;
- il DPCM 28 dicembre 2011;
- 

**D E T E R M I N A**

1. di contrarre ai sensi dell’art 192 del d.lgs 267/00 il seguente contratto di sponsorizzazione tecnica:

SPONSOR TECNICO	VALORE DELLA SPONSORIZZAZIONE	OGGETTO DELLA SPONSORIZZAZIONE TECNICA
F.lli Campagnolo S.p.A di Romano d’Ezzelino - PI: 00170620249	8.757,60 OLTRE IVA al 22%	“Fornitura divise per il personale di accoglienza del museo civico a titolo di sponsorizzazione tecnica” CIG <a href="#">ZB93819393</a>

secondo le clausole contenute nelle allegate bozze, che con il presente atto sui approvano;

2. di impegnare il valore di tale sponsorizzazione complessivo di € 10.684,27 (iva inclusa) imputandola al bilancio 2022, capitolo 490180 (dlgs 118/2011 – missione 5, programma 1, titolo 1, macro aggregato 103\_pdc: U.1.03.02.02.000) dando atto che tale impegno deve essere assegnato al codice PCF di 5° livello U.1.03.02.02.999, contemporaneamente

accertando l'importo di € 10.684,27 (iva inclusa) al bilancio 2022, capitolo 804 (dlgs 118/2011 –titolo 2, Tipologia 103, categoria \_pdc: E. 2.01.03.01.000);

3. di dare atto che entrata e spesa sono esigibili nel 2022, anno in cui avrà conclusione il contratto;
4. di dare atto che in tale contratto la ditta F.lli Campagnolo S.p.A si configura quale sponsor e ad essa il comune deve emettere la fattura attiva di sponsorizzazione dell'importo di € 8.757,60 oltre iva al 22%, mentre la fornitura succitata sarà fatturata dalla ditta per € 8.757,60 oltre iva al 22%;
5. di liquidare tale importo su presentazione di regolare fattura di sponsorizzazione liquidata con determina di liquidazione;
6. di riscuotere gli importi su produzione da parte della ditta di regolare fattura di sponsorizzazione;
7. di regolarizzare il versamento dell'iva secondo la normativa vigente;

#### IL RESPONSABILE DEL SERVIZIO FINANZIARIO

- Visti gli artt. 151 e 153 del D.Lgs 267/2000;
- Visto il vigente Regolamento di Contabilità;

Si appone il visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria come da allegata registrazione dei seguenti impegni/accertamenti/prenotazioni

Osservazioni al parere di regolarità contabile:

<b>E/U</b>	<b>IMPEGNO/ACCERTAMENTO</b>
<b>U</b>	3064_2022
<b>E</b>	756_2022

Firmato digitalmente il 13/10/2022 da Bertolo Mirko / ArubaPEC S.p.A. valida dal 28/05/2021 02:00:00 al 28/05/2024 01:59:59 -

Pubblicata all'Albo Pretorio dal 13/10/2022 al 28/10/2022