



# Comune di Bassano del Grappa

## DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

<b>Registro Unico</b>	1822 / 2022	<b>Ufficio</b>	A3 - Cultura e Museo
-----------------------	-------------	----------------	----------------------

**OGGETTO: DETERMINAZIONE A CONTRARRE PER L'ACQUISTO DI SPAZI PUBBLICITARI SUI SOCIAL MEDIA PER PROMUOVERE LA MOSTRA "IO, CANOVA. GENIO EUROPEO"**

### IL RESPONSABILE

**Richiamata** la determinazione dirigenziale registro unico n. 1777 del 27/09/2022, avente ad oggetto DETERMINAZIONE A CONTRARRE PER L'ACQUISTO DI SPAZI PUBBLICITARI SUI SOCIAL MEDIA PER PROMUOVERE LA MOSTRA "IO, CANOVA. GENIO EUROPEO";

**Dato atto** che, per un errore materiale, è stata inserita nel flusso documentale senza indicazione della necessità di provvedere all'apposizione del visto di regolarità contabile;

**Ritenuto**, pertanto, di procedere in autotutela e di annullare la succitata determina;

**Dato atto** di quanto espresso nei seguenti atti di programmazione generale:

- DUP 2021-2023 approvato quale allegato al bilancio con deliberazione di C.C. 94 del 21.12.2022 che prevede il seguente obiettivo operativo: rif. PNRR Missione 1 C3. PATRIMONIO CULTURALE PER LA PROSSIMA GENERAZIONE: Nella ricorrenza dei 200 anni dalla morte di Antonio Canova, valorizzazione del patrimonio dello scultore custodito nel museo tramite una mostra con prestiti internazionali e altre iniziative di disseminazione della conoscenza;
- il Piano della Performance e il Piano Esecutivo di Gestione 2022-2024, approvato con deliberazione di Giunta Comunale n.34 del 17.02.2022, che prevede:  
Ob. Strategico: *Pianificazioni di Grandi Mostre e iniziative culturali*. Ob. Operativo: *Valorizzazione del patrimonio dello scultore di Antonio Canova a 200 anni dalla morte*. Denominazione: realizzazione mostra Canova (autunno 2022);
- La deliberazione di Giunta Comunale n.114 del 05.05.2022 con la quale è stato approvato il progetto preliminare della mostra su Canova, che avrà luogo presso il Museo Civico dal 15 ottobre 2022 al 26 febbraio 2023

**Considerato** che la mostra "Io, Canova. Genio Europeo" si connota per:

- essere iniziativa di notevole interesse culturale, la cui visita può rivestire grande significato ed essere occasione di crescita personale per ogni tipo di pubblico;
- costituire servizio pubblico a domanda individuale erogato a pagamento.

**Rilevato** che il grado di fruizione di tale evento di valorizzazione dipende dal grado di promozione e comunicazione dello stesso;

**Premesso** infatti che le spese di comunicazione e promozionali sono funzionali a promuovere la conoscenza dell'esistenza e delle modalità di fruizione di servizi pubblici da parte della collettività,

dato che l'efficace erogazione di un servizio presuppone un'adeguata divulgazione al fine di consentire ai cittadini l'effettivo esercizio (v. deliberazione 88/2011 Corte Conti sezione Controllo Lombardia);

**Richiamata** la determinazione dirigenziale registro unico n. 1056 del 10/06/2022 con la quale si è provveduto ad affidare alla ditta Heads Group srl-Via Don Gino Martin 11 – 35020 Codevigo (PD) – P.I e CF:04166630287, per un importo di € 12.500,00 (iva esclusa), pari ad € 15.250,00 (iva inclusa), il servizio di ideazione, progettazione e declinazione dell'identità visiva della mostra “Io, Canova. Genio Europeo”;

**Evidenziato** che il succitato affidamento comprende anche la gestione delle campagne social per n. 5 mesi (con possibilità di rinnovo) sulla base di un budget d'investimento fornito dalla Committenza, con contenuti già forniti e con una pianificazione condivisa, consistente, in dettaglio:

- nella definizione di target, obiettivi e tipologia di campagne;
- nel set up e mantenimento campagne;
- nella gestione di campagne social ADV;
- nel monitoraggio e aggiornamento della performance;
- nella predisposizione di una reportistica mensile;

**Valutata** quindi l'opportunità che l'acquisto di spazi pubblicitari sui social media Facebook ed Instagram venga effettuato direttamente dall'operatore economico cui spetta la gestione delle campagne social;

**Accertato**, ai sensi della l. 6 luglio 2012, n. 94, Conversione in legge, con modificazioni, del decreto-legge 7 maggio 2012, n. 52, che non sono attive al momento di adozione del presente provvedimento convenzioni stipulate da Consip aventi ad oggetto l'acquisto di spazi pubblicitari sui social network;

**Richiamata** la legge 30 dicembre 2018, n. 145 la quale all'art. 1 comma 130 pone un limite minimo di 5.000 euro per l'importo dei beni e servizi da acquistare per i quali vige l'obbligo del ricorso al MEPA, prevedendo quindi che per importi inferiori ai 5.000 euro le amministrazioni possano svincolarsi dall'obbligo del ricorso al MEPA ed effettuare acquisti autonomi;

**Ritenuto** pertanto di contattare, ai sensi dell'art. 1 della l. 120/2020, la ditta Heads Group srl di Codevigo (PD) e di chiedere un preventivo per l'acquisto di spazi pubblicitari sui social network per un importo complessivo di € 4.000,00 (iva esclusa), pari ad € 4.880,00 (iva inclusa);

**Evidenziato** che il suddetto operatore economico ha proposto di procedere a detto acquisto di spazi pubblicitari senza alcuna maggiorazione di costo per il servizio di agenzia svolto;

**Effettuata**, con esito positivo, la verifica dei requisiti in capo alla ditta Heads Group srl ai sensi dell'art. 80, comma 5 lett. m del D.Lgs. n. 50/2016;

**Ritenuto** pertanto di affidare alla ditta Heads Group srl l'acquisto di spazi pubblicitari sui social network promuoventi la mostra *Io, Canova. Genio europeo* per un valore pari ad € 4.000,00 (iva esclusa), pari ad € 4.880,00 (iva inclusa), dando atto che:

- si procederà al perfezionamento del contratto secondo gli usi del commercio, tramite scambio di corrispondenza;
- tale affidamento non si configura come deroga al principio di rotazione degli operatori economici in quanto l'oggetto contrattuale è oggettivamente diverso rispetto al precedente appalto;

- il pagamento del corrispettivo verrà effettuato in due tranches: la prima, a titolo di acconto, di € € 2.000,00 (iva esclusa), pari ad € 2.440,00 (iva inclusa) alla sottoscrizione del contratto, imputando tale importo al bilancio 2022, la seconda di € 2.000,00 (iva esclusa), pari ad € 2.440,00 (iva inclusa), al termine della mostra *Io, Canova. Genio europeo*, su presentazione di pezze giustificative (fatture emesse da Facebook) per un totale complessivo di € 4.880,00 (iva inclusa), imputando tale importo al bilancio 2023, fermo restando che, in caso di mancata rendicontazione dell'intero importo, l'operatore economico si impegna a rifondere l'acconto non rendicontato;

**Dato atto** che ai sensi del d. lgs 81/08, art 26 comma 3 bis, per la tipologia di acquisizioni in appalto, non risultano sussistere rischi interferenziali e pertanto non è necessaria la redazione del DUVRI;

**Evidenziato**, infine, che sono maturate delle economie di spesa su impegni assunti sul bilancio 2022;

**Ritenuto** quindi di procedere alla riduzione dei seguenti impegni, per un totale di € 4.536,80 sulla base della tabella sottostante:

IMPEGNO	CAPITOLO	BENEFICIARIO	IMPORTO DA RIDURRE	MOTIVO DELLA RIDUZIONE
369/2022 assunto con determinazione n. 1929/2021	350346	Studio ESSECI di Sergio Campagnolo s.a.s	€ 610,00	Economia di spesa
Prenotazione di impegno n. 2417/0/2022 assunto con determinazione n. 1112/2021	491264	/	€ 2.037,40	Economia di spesa
353/2022 assunto con determinazione n. 304/2022	800054	Comitato Scientifico dei Musei	€ 1.000,00	Economia di spesa
2198/2022 assunto con determinazione n. 858/2022	490180	Listrop Viaggi & Turismo S.r.l	€ 889,40	Economia di spesa

**Visti:**

- la Deliberazione di Consiglio Comunale n. 94 del 21 dicembre 2021 avente per oggetto: "Approvazione del documento unico di programmazione 2022-2024 e del bilancio di previsione 2022-2024 corredato dei relativi allegati";
- la deliberazione di Giunta Comunale n. 34 del 17.02.2022 approvante il Piano della Performance e il Piano Esecutivo di Gestione 2022-2024;
- il Regolamento per le funzioni dirigenziali e disciplina del collegio dei dirigenti, approvato con deliberazione del Consiglio Comunale n.135 del 18 ottobre 1995 e successive modifiche ed integrazioni;
- il Regolamento sull'ordinamento degli uffici e dei servizi;
- il vigente Regolamento di contabilità;
- il Decreto Legislativo 91 del 31 maggio 2011;
- il Decreto Legislativo 118 del 23 giugno 2011;
- il DPCM 28 dicembre 2011;

D E T E R M I N A

1. di annullare in autotutela la determinazione dirigenziale registro unico n. 1777 del 27/09/2022, avente ad oggetto DETERMINAZIONE A CONTRARRE PER L'ACQUISTO DI SPAZI PUBBLICITARI SUI SOCIAL MEDIA PER PROMUOVERE LA MOSTRA "IO, CANOVA. GENIO EUROPEO" in quanto inserita nel flusso documentale senza indicazione della necessità di provvedere all'apposizione del visto di regolarità contabilità;
2. di ridurre, per le motivazioni in premessa descritte che qui si intendono integralmente richiamate, i seguenti impegni, per un totale di € 4.536,80 secondo i singoli importi riportati nella tabella sottostante:

IMPEGNO	CAPITOLO	BENEFICIARIO	IMPORTO DA RIDURRE	MOTIVO DELLA RIDUZIONE
369/2022 assunto con determinazione n. 1929/2021	350346	Studio ESSECI di Sergio Campagnolo s.a.s	€ 610,00	Economia di spesa
Prenotazione di impegno n. 2417/0/2022 assunto con determinazione n. 1112/2021	491264	/	€ 2.037,40	Economia di spesa
353/2022 assunto con determinazione n. 304/2022	800054	Comitato Scientifico dei Musei	€ 1.000,00	Economia di spesa
2198/2022 assunto con determinazione n. 858/2022	490180	Listrop Viaggi & Turismo S.r.l	€ 889,40	Economia di spesa

3. di affidare, per le motivazioni in premessa descritte che si ritengono qui integralmente richiamate, l'acquisto di spazi pubblicitari sui social network promuoventi la mostra *Io, Canova. Genio europeo* per un valore pari ad € 4.000,00 (iva esclusa), pari ad € 4.880,00 (iva inclusa) alla ditta Heads Group srl-Via Don Gino Martin 11 – 35020 Codevigo (PD) – P.I e CF:04166630287;
4. di impegnare a favore della ditta Heads Group srl l'importo di € 4.880,00, imputando detta somma nel seguente modo:
  - per € 2.440,00 al bilancio 2022, capitolo 490180, (d.lgs. 118/2011 – missione 5, programma 2, titolo 1, macro aggregato 103)\_PCF.1.03.02.02.000, dando atto che tale impegno deve essere assegnato al codice PCF di 5° livello PCF . 1.03.02.02.999\_CDC MUSEO;
  - per € 2.440,00 al bilancio 2023, capitolo 490180, (d.lgs. 118/2011 – missione 5, programma 2, titolo 1, macro aggregato 103)\_PCF.1.03.02.02.000, dando atto che tale impegno deve essere assegnato al codice PCF di 5° livello PCF . 1.03.02.02.999\_CDC MUSEO;
5. di indicare per la conclusione del contratto, ai sensi dell'art. 192 del D.Lgs. 18/08/2000 n. 267 e dell'art. 11 D.Lgs. 12/04/2006 n. 163 i seguenti elementi:

<b>CIG</b>	Z9237E2D31
<b>CUP</b>	I75J22000000002
<b>Finalità da perseguire</b>	Valorizzazione del patrimonio dello scultore di Antonio Canova a 200 anni dalla morte.
<b>Oggetto del contratto</b>	Acquisto di spazi pubblicitari sui social network Facebook ed Instagram promuoventi la mostra <i>Io, Canova. Genio europeo</i>

<b>Modalità di scelta del contraente</b>	Affidamento diretto ai sensi dell'art. 1 della l. 120/2020
<b>Forma del contratto</b>	Secondo gli usi del commercio, tramite scambio di corrispondenza;

6. di procedere al pagamento della relativa spesa in presenza di regolari fatture, entro il limite massimo del presente impegno, liquidate dal Responsabile Servizi Generali ed Amministrativi, previa verifica ed attestazione della regolarità qualitativa e quantitativa della fornitura da parte del responsabile dell'esecuzione, dando atto che il pagamento avverrà secondo le seguenti modalità:
- € 2.000,00 (iva esclusa), pari ad € 2.440,00 (iva inclusa) alla sottoscrizione del contratto;
  - € 2.000,00 (iva esclusa), pari ad € 2.440,00 (iva inclusa), al termine della mostra *Io, Canova. Genio europeo*, su presentazione di pezze giustificative (fatture emesse da Facebook) per un totale complessivo di € 4.880,00 (iva inclusa)
7. di dare atto che la relativa obbligazione sarà esigibile:
- per € 2.440,00 nel 2022;
  - per € 2.440,00 nel 2023.

#### IL RESPONSABILE DEL SERVIZIO FINANZIARIO

- Visti gli artt. 151 e 153 del D.Lgs 267/2000;
- Visto il vigente Regolamento di Contabilità;

Si appone il visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria come da allegata registrazione dei seguenti impegni/accertamenti/prenotazioni  
Osservazioni al parere di regolarità contabile:

<b>E/U</b>	<b>IMPEGNO/ACCERTAMENTO</b>
<b>U</b>	2976_2022
<b>U</b>	340_2023