



Comune di Bassano del Grappa

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

Registro Unico	1056 / 2022	Ufficio	A3 - Cultura e Museo
-----------------------	-------------	----------------	----------------------

OGGETTO: MOSTRA SU CANOVA: DETERMINA A CONTRARRE PER IL SERVIZIO DI IDEAZIONE, PROGETTAZIONE E DECLINAZIONE DELL'IDENTITÀ VISIVA DELLA MOSTRA

IL RESPONSABILE

Dato atto di quanto espresso nei seguenti atti di programmazione generale:

- DUP 2021-2023 approvato quale allegato al bilancio con deliberazione di C.C. 94 del 21.12.2022 che prevede il seguente obiettivo operativo: rif. PNRR Missione 1 C3. PATRIMONIO CULTURALE PER LA PROSSIMA GENERAZIONE: Nella ricorrenza dei 200 anni dalla morte di Antonio Canova, valorizzazione del patrimonio dello scultore custodito nel museo tramite una mostra con prestiti internazionali e altre iniziative di disseminazione della conoscenza.
- il Piano della Performance e il Piano Esecutivo di Gestione 2022-2024, approvato con deliberazione di Giunta Comunale n.34 del 17.02.2022, che prevede:
Ob. Strategico: *Pianificazioni di Grandi Mostre e iniziative culturali*. Ob. Operativo: *Valorizzazione del patrimonio dello scultore di Antonio Canova a 200 anni dalla morte*. Denominazione: realizzazione mostra Canova e l'Europa (autunno 2022)

Evidenziato che, ultimata la fase di programmazione generale, è ora necessario procedere agli adempimenti gestionali finalizzati al raggiungimento degli obiettivi citati, provvedendo tra l'altro all'individuazione dei contraenti dei vari appalti funzionali alla tutela e valorizzazione delle raccolte del Museo, secondo le modalità previste dal d.lgs 50/2016, con particolare riferimento, in questa fase, al servizio di ideazione, progettazione e declinazione dell'identità visiva della mostra;

Preso atto che il Servizio "Musei e mostre", nelle persone del Direttore scientifico del museo e dell'Addetto alla comunicazione e promozione attività museali, ha individuato, per il citato appalto, l'oggetto contrattuale, analiticamente descritto nel capitolato allegato, di seguito così riassunto:

- A: Ideazione e progettazione identità visiva;
- B: Applicazioni dell'identità visiva in mostra;
- C: Applicazioni dell'identità visiva sui materiali di comunicazione;
- D: Progettazione del catalogo della mostra;
- E: Strategia e gestione social ADV

Considerato che, per l'affidamento di detto appalto, è stata effettuata una indagine di mercato mediante consultazione di n. 3 operatori economici individuati sulla base di un criterio rotativo, le cui risultanze sono agli atti dell'Area Terza, e che da quest'indagine l'offerta più congrua risulta essere quella presentata, con nota protocollo generale n. 29438 del 04/05/2025, dalla ditta Heads Group srl-Via Don Gino Martin 11 – 35020 Codevigo (PD) – P.I e CF:04166630287, che ha offerto un corrispettivo complessivo di € 12.500,00 (iva esclusa), pari ad € 15.250,00 (iva inclusa);

Effettuata, con esito positivo, la verifica dei requisiti in capo alla ditta Heads Group srl ai sensi dell'art. 80, comma 5 lett. m del D.Lgs. n. 50/2016, DURC certificato-INAIL_31628306, assenza di

procedure concorsuali, casellario giudiziale intestato ai soggetti muniti di poteri di rappresentanza, dichiarazione di assenza inadempimenti fiscali da parte di Agenzia entrate, Casellario ANAC);

Valutata pertanto, ai sensi dell'art. 1 della l. 120/2020, l'opportunità di affidare alla ditta Heads Group srl il servizio di ideazione, progettazione e declinazione dell'identità visiva della mostra su Canova, dando atto che si procederà al perfezionamento del contratto sulla piattaforma di *e-procurement* utilizzando lo strumento della trattativa diretta;

Ritenuto poi di incaricare la dott.ssa Laura Campesato, Punto Ordinante dell'Area III, di procedere alla stipula di detta trattativa diretta, secondo le modalità e le condizioni precedentemente descritte;

Dato atto che ai sensi del d. lgs 81/08, art 26 comma 3 bis, per la tipologia di acquisizioni in appalto, non risultano sussistere rischi interferenziali e pertanto non è necessaria la redazione del DUVRI;

Visti:

- la Deliberazione di Consiglio Comunale n. 94 del 21 dicembre 2021 avente per oggetto: "Approvazione del documento unico di programmazione 2022-2024 e del bilancio di previsione 2022-2024 corredato dei relativi allegati";
- la deliberazione di Giunta Comunale n. 34 del 17.02.2022 approvante il Piano della Performance e il Piano Esecutivo di Gestione 2022-2024;
- il Regolamento per le funzioni dirigenziali e disciplina del collegio dei dirigenti, approvato con deliberazione del Consiglio Comunale n.135 del 18 ottobre 1995 e successive modifiche ed integrazioni;
- il Regolamento sull'ordinamento degli uffici e dei servizi;
- il vigente Regolamento di contabilità;
- il Decreto Legislativo 91 del 31 maggio 2011;
- il Decreto Legislativo 118 del 23 giugno 2011;
- il DPCM 28 dicembre 2011;

D E T E R M I N A

1. di affidare, per le motivazioni in premessa descritte che si ritengono qui integralmente richiamate, il servizio di ideazione, progettazione e declinazione dell'identità visiva della mostra su Canova alla ditta Heads Group srl-Via Don Gino Martin 11 – 35020 Codevigo (PD) – P.I e CF:04166630287 per un importo di € 12.500,00 (iva esclusa), pari ad € 15.250,00 (iva inclusa);
2. di impegnare a favore della ditta Heads Group srl l'importo complessivo di € 15.250,00, imputando detta somma nel seguente modo:
 - per € 14.518,00 al bilancio 2022, capitolo 490180, (d.lgs. 118/2011 – missione 5, programma 2, titolo 1, macro aggregato 103)_PCF1.03.02.02.000, dando atto che tale impegno deve essere assegnato al codice PCF di 5° livello PCF . 1.03.02.02.004_CDC MUSEO;
 - per € 732,00 al bilancio 2023, capitolo 490180, (d.lgs. 118/2011 – missione 5, programma 2, titolo 1, macro aggregato 103)_PCF1.03.02.02.000, dando atto che tale impegno deve essere assegnato al codice PCF di 5° livello PCF . 1.03.02.02.004_CDC MUSEO;
3. di indicare per la conclusione del contratto, ai sensi dell'art. 192 del D.Lgs. 18/08/2000 n. 267 e dell'art. 11 D.Lgs. 12/04/2006 n. 163 i seguenti elementi:

CIG	ZD7363D389
Finalità da perseguire	Valorizzazione del patrimonio dello scultore di Antonio Canova a 200 anni dalla morte.
Oggetto del contratto	servizio di ideazione, progettazione e declinazione dell'identità visiva della mostra su Canova (v. allegato 1 alla presente), di seguito così riassunto: <ul style="list-style-type: none"> • A: Ideazione e progettazione identità visiva; • B: Applicazioni dell'identità visiva in mostra; • C: Applicazioni dell'identità visiva sui materiali di comunicazione; • D: Progettazione del catalogo della mostra; • E: Strategia e gestione social ADV
Modalità di scelta del contraente	Affidamento diretto ai sensi dell'art. 1 della l. 120/2020
Forma del contratto	Perfezionamento tramite contratto telematico su piattaforma di <i>e-procurement</i>

4. di incaricare la dott.ssa Laura Campesato, Punto Ordinante dell'Area III Cultura e Museo, di procedere alla stipula di detta trattativa diretta;
5. di procedere al pagamento della relativa spesa in presenza di regolari fatture, entro il limite massimo dei presenti impegni, liquidate dal Dirigente di Area, previa verifica ed attestazione da parte dell'incaricato della regolarità qualitativa e quantitativa del servizio da parte del responsabile dell'esecuzione;
6. di dare atto che la relativa obbligazione sarà esigibile:
 - per € 14.518,00 nel 2022;
 - per € 732,00 nel 2023.

IL RESPONSABILE DEL SERVIZIO FINANZIARIO

- Visti gli artt. 151 e 153 del D.Lgs 267/2000;
- Visto il vigente Regolamento di Contabilità;

Si appone il visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria come da allegata registrazione dei seguenti impegni/accertamenti/prenotazioni
Osservazioni al parere di regolarità contabile:

E/U	IMPEGNO/ACCERTAMENTO
U	2338_2022
U	247_2023