



DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

| | | | |
|-----------------------|------------|-------------|----------------------|
| Registro Unico | 582 / 2015 | Area | A3 - Cultura e Museo |
|-----------------------|------------|-------------|----------------------|

OGGETTO: ADESIONE DELL'MBA (MUSEI BIBLIOTECA ARCHIVIO) DI BASSANO DEL GRAPPA AL PROGETTO BEST ED INTEGRAZIONE AFFIDAMENTO ALLA COOPERATIVA SOCIALE FERRACINA ONLUS DI ROMANO D'EZZELINO (VI)

IL DIRIGENTE

Richiamata la deliberazione di Consiglio Comunale n. 109 del 22 dicembre 2014 “Approvazione dell’atto presupposto Documento unico di programmazione, del bilancio di previsione finanziario per il periodo 2015 – 2017” nel cui documento alla missione 05 – Tutela e valorizzazione dei beni e delle attività culturali, programma 02 – Attività culturali e interventi diversi nel settore culturale si stabilisce, nella definizione dell’obiettivo, che “La strategia dello sviluppo del pubblico mira non solo in termini quantitativi ad incrementare il numero dei frequentatori ma anche in termini qualitativi a far crescere il rapporto con il pubblico”;

Preso atto che la ditta Best sas, per voce del suo director manager, ha presentato alla direzione dell’MBA (Musei Biblioteca Archivio) di Bassano del Grappa, il proprio progetto, di cui si riporta la definizione che la citata ditta ha inserito nel sito web:

“La filosofia del progetto BESTFACE nasce dalla volontà di osservare, ammirare e valorizzare la nostra città per dare l’opportunità al pubblico di godere della sua bellezza e di avere nei confronti dei suoi servizi ed esercizi un approccio nuovo, dinamico e propositivo. La caratteristica che differenzia questo sistema da altri già presenti sul mercato è l’identità locale del network dove ogni professione è identificata da un unico professionista scelto, predisposto ad investire sul rapporto personale, talvolta confidenziale, con il proprio cliente, dove il sorriso gioca un ruolo importante diventando sinonimo di accoglienza e soddisfazione”;

Evidenziato che il concetto di network succitato viene rafforzato dal fatto che la ditta Best sas stampa e distribuisce mensilmente nel bassanese n. 25.000 depliant contenenti ciascuno 32 card vantaggi che garantiscono ai loro possessori di usufruire, nella fase di acquisto presso i rivenditori aderenti al progetto Best, di una corsia preferenziale, godendo di privilegi e vantaggi esclusivi;

Considerato che l’adesione al progetto Best dell’MBA (Musei Biblioteca Archivio) di Bassano del Grappa è perfettamente in linea con le linee programmatiche presenti nel DUP ed in precedenza richiamate;

Dato atto che, con nota protocollo generale n. 26640 del 22/04/2015, la ditta Best sas ha proposto il seguente servizio di promozione, a fronte di un corrispettivo complessivo di € 2.440,00 (iva inclusa):

- N. 12 uscite formato 8,5 x 5,5 cm sui n. 25.000 depliant che escono con cadenza mensile;
- N. 1 uscita formato 8,5 x 22 cm sui n. 25.000 depliant che escono con cadenza mensile;

Accertato, ai sensi della l. 6 luglio 2012, n. 94, Conversione in legge, con modificazioni, del decreto-legge 7 maggio 2012, n. 52, che, per quanto concerne i servizi sub. 1 e 4;

- non sono attive al momento di adozione del presente provvedimento convenzioni stipulate da Consip aventi ad oggetto servizi comparabili con quello che si intende acquisire;
- nei cataloghi beni e servizi del MEPA non esistono tali tipologie di servizio di promozione;

Verificata pertanto l'opportunità di ricorrere al mercato tradizionale;

Visti gli art. 192 del D. Lgs n. 267/2000 e 11 del D. Lgs 163/2006 che regolamentano le fasi delle procedure di affidamento dei contratti pubblici;

Visto il vigente regolamento per le spese in economia e rilevato che tutti il servizio di promozione summenzionato rientra tra quelli acquisibili in economia ai sensi della determinazione dirigenziale n. 1039 del 24/06/2008;

Vista la determinazione dirigenziale registro unico n. 182 del 12/02/2014 con la quale vengono individuate le modalità di verifica della congruità delle offerte ricevute;

Ritenuta congrua l'offerta pervenuta dalla ditta Best sas in quanto il preventivo offerto per il servizio di promozione è in linea con quanto speso dall'Area III in passato per affidamenti di promozione comparabili in relazione al numero di copie stampate (300.000) del depliant e della durata della sua distribuzione (annuale, con cadenza mensile) ;

Richiamata poi la determinazione dirigenziale registro unico n. 1664/2014 con la quale è stata assunta a favore della ditta Cooperativa Sociale Ferracina di Romano d'Ezzelino (VI) la spesa di € 12.390,40 (iva inclusa), impegno n. 349/2015 imputata al capitolo 800054 dell'esercizio finanziario 2015, a titolo di corrispettivo per l'espletamento dei servizi di apertura/custodia/chiusura ed emissione biglietteria presso i musei di Piazza Garibaldi (domenica), di Palazzo Sturm (nei giorni di domenica e festivi) e Palazzo Bonaguro (nei giorni di sabato, domenica e festivi) con decorrenza da sabato 3 gennaio 2015 e sino al 30.06.2015;

Preso atto che, in seguito alla programmazione di aperture straordinarie e di eventi collaterali alla mostra "Federico Bonaldi. La magia del racconto. Sculture ceramica grafica" che sarà aperta al pubblico nel Museo Civico nell'area destinata alle esposizioni temporanee dal 13 giugno al 18 ottobre 2015, è necessario prevedere un'integrazione di tale affidamento per un importo di € 3.500,00 (iva compresa);

Dato atto che ai sensi del d. lgs 81/08, art 26 comma 3 bis, per la tipologia di acquisizioni in appalto, non risultano sussistere rischi interferenziali e pertanto non è necessaria la redazione del DUVRI;

Evidenziato che tali spese, della tipologia di cui all'art 6 cc7,8 e 14 del d.l. 78/2010, non rientrano tra quelle soggette a monitoraggio ex l. 122/2010 in quanto, essendo sub impegni della prenotazione di impegno di € 75.000,00, sono collegate al contributo concesso dalla Fondazione Cariverona nel settore "Arte, Attività e Beni culturali" per il 2015;

Dato atto che, ai sensi dell'articolo 332 comma 5 del D.P.R. n. 207/2010, in caso di affidamenti in economia le "stazioni appaltanti possono procedere in qualsiasi momento alla verifica del possesso dei requisiti dichiarati dall'operatore economico affidatario";

Visti:

- la deliberazione di Consiglio Comunale n. 109 del 22 dicembre 2014 “Approvazione dell’atto presupposto Documento unico di programmazione, del bilancio di previsione finanziario per il periodo 2015 – 2017”;
- la deliberazione di Giunta Comunale n. 5 del 13 gennaio 2015 “Approvazione Piano Esecutivo di Gestione 2015-2017”;
- il Regolamento per le funzioni dirigenziali e disciplina del collegio dei dirigenti, approvato con deliberazione del Consiglio Comunale n.135 del 18 ottobre 1995 e successive modifiche ed integrazioni;
- il Regolamento sull’ordinamento degli uffici e dei servizi
- il vigente Regolamento di contabilità;
- il Decreto Legislativo 91 del 31 maggio 2011;
- il Decreto Legislativo 118 del 23 giugno 2011;
- il DPCM 28 dicembre 2011;

D E T E R M I N A

1. di affidare, per le motivazioni in premessa descritte che si ritengono qui integralmente richiamate, le seguenti forniture/prestazioni, impegnando la somma complessiva di € 5.940,00 (comprensiva di Iva) ed imputandola secondo lo schema riportato:

| oggetto del servizio | Creditore | CIG | Importo | Capitolo (bilancio 2015) |
|---|---|------------|------------|---|
| servizio di promozione consistente nell’adesione annuale al progetto Best | Best sas di Bassano del Grappa | X7B131C099 | € 2.440,00 | Prenotazione di impegno n. 1156 del 30/03/2015, imputata al capitolo 800054 (dlgs 118/2011 – missione 5, programma 02, titolo 1, macro aggregato 103) assunta con determinazione n. 415/2015; |
| integrazione dei servizi di apertura/custodia/chiusura ed emissione biglietteria presso i musei di Piazza Garibaldi (domenica), di Palazzo Sturm (nei giorni di domenica e festivi) e Palazzo Bonaguro (nei giorni di sabato, domenica e festivi) | Cooperativa Sociale Ferracina di Romano d’Ezzelino (VI) | X53131C09A | € 3.500,00 | Prenotazione di impegno n. 1156 del 30/03/2015, imputata al capitolo 800054 (dlgs 118/2011 – missione 5, programma 02, titolo 1, macro aggregato 103) assunta con determinazione n. 415/2015; |

2. di perfezionare tali affidamenti tramite scambio di corrispondenza, secondo gli usi del commercio, in base a quanto stabilito dal vigente regolamento per le spese in economia, dando atto che le relative obbligazioni diventeranno esigibili nel corso del 2015;
3. di dare atto che tali spese, della tipologia di cui all’art 6 cc7,8 e 14 del d.l. 78/2010, non rientrano tra quelle soggette a monitoraggio ex l. 122/2010 in quanto, essendo sub impegni della prenotazione di impegno di € 75.000,00, sono collegate al contributo concesso dalla Fondazione Cariverona nel settore “Arte, Attività e Beni culturali” per il 2015;

4. di procedere al pagamento delle citate spese in presenza di regolari fatture, entro il limite massimo dei presenti impegni, liquidate dal Dirigente di Area, previa verifica ed attestazione da parte dell'incaricato della regolarità qualitativa e quantitativa delle forniture affidate, senza l'espletamento di ulteriori formalità.

IL RESPONSABILE DEL SERVIZIO FINANZIARIO

- Visti gli artt. 151 e 153 del D.Lgs 267/2000;
- Visto il vigente Regolamento di Contabilità;

Si appone il visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria come da allegata registrazione dei seguenti impegni/accertamenti/prenotazioni

Osservazioni al parere di regolarità contabile:

| E/U | IMPEGNO/ACCERTAMENTO |
|------------|-----------------------------|
| U | 1156/14-2015 |
| U | 1156/15-2015 |