



Comune di Bassano del Grappa

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

Registro Unico	1489 / 2016	Area	A3 - Cultura e Museo
-----------------------	-------------	-------------	----------------------

OGGETTO: MOSTRA “FRAMMENTI”, GALLERIA CIVICA (30 OTTOBRE 2016- 19 FEBBRAIO 2017): DETERMINA A CONTRARRE PER LA REALIZZAZIONE DEL PIANO PROMOZIONALE

IL DIRIGENTE

Visto l'art 101 comma 2 let a del d. lgs 42/04, *codice dei beni culturali* che definisce museo, una struttura permanente che acquisisce, cataloga, ordina ed espone beni culturali per finalità di educazione e di studio;

Dato atto che tra gli obiettivi previsti nel D.U.P approvato con deliberazione di Consiglio Comunale n. 116 del 29 dicembre 2015 dell'area 3 Cultura Museo (missione 05, programma 02) rientrano la valorizzazione della storia della città e del suo territorio,

Visto che con deliberazione n. 194 del 9 agosto 2016 la giunta ha ritenuto di attuare nella seconda metà del 2016 la succitata linea programmatica attraverso l'organizzazione della *mostra Frammenti. Bassano e la memoria 1914/1918/2016* (Galleria Civica 30 ottobre 2016- 19 febbraio 2017), tramite la quale in occasione del centenario dell'evento bellico, i materiali custoditi nel museo e nell'archivio storico (documenti, istantanee, ritratti, immagini dell'epoca) si trasformeranno in diorami di grandi dimensioni, a diversi piani prospettici corredati da pannelli esplicativi per illustrare momenti della vita quotidiana in una Bassano che in pochi mesi si trasformò in un'unica grande caserma e accolse centinaia e centinaia di profughi in fuga dall'Altipiano di Asiago e dalla Valbrenta;

Evidenziata la necessità di predisporre un piano promozionale, compatibile con le risorse finanziarie in dotazione all'Area III, ideato per raggiungere il maggior numero di potenziali visitatori della mostra, concepita per essere di alto interesse per il pubblico bassanese e che, nello stesso tempo, ben si presta per essere fruita ed apprezzata da un pubblico non legato al contesto territoriale di riferimento;

Ritenuto pertanto di veicolare la mostra *Frammenti. Bassano e la memoria 1914/1918/2016* attraverso inserzioni pubblicitarie su carta stampata, web e tv di diffusione sia locale che nazionale;

Accertato, ai sensi della l. 6 luglio 2012, n. 94, Conversione in legge, con modificazioni, del decreto-legge 7 maggio 2012, n. 52, che:

- non sono attive al momento di adozione del presente provvedimento convenzioni stipulate da Consip aventi ad oggetto servizi comparabili con quelli che si intendono acquisire (inserzioni pubblicitarie su carta stampata, web e tv);
- tali inserzioni non sono presenti nei cataloghi beni e servizi del MEPA;

Ritenuto, pertanto, di procedere all'assunzione delle spese collegate a suddette inserzioni ricorrendo al mercato tradizionale e di esperire un'indagine di mercato al fine di valutare la congruità delle offerte ricevute;

Esperita un'indagine di mercato tra principali concessionarie di pubblicità su carta stampata, on line e TV, interpellate in base al principio di rotazione ex art. 4 del D. Lgs 50/2016, consistita in scambio di mail ed in riunioni tecniche in cui si è riflettuto sulle varie opzioni che ogni concessionaria poteva far valere in catalogo (tiratura, numero di lettori/utenti, area geografica di distribuzione, target di riferimento), le cui risultanze sono di seguito schematizzate:

Mezzo	Concessionaria	Area geografica di diffusione	Testate giornalistiche ove verrebbe veicolata la pubblicità	Tipologia inserto	N. uscite di veicolazione	Prezzo (iva esclusa)
Carta stampata	A. Manzoni & C. S.p.a Gruppo Espresso-La Repubblica	locale	Mattino, Nuova Tribuna, Corriere delle Alpi	Un piede pagina all'interno dell'inserto Week End del giovedì	4	€ 3.800,00
Carta stampata	Piemme Spa	locale	Corriere del Veneto	pagina intera su Verona e Vicenza	3 su Verona+3 su Vicenza	€ 2.200,00
Carta stampata	RCS Communication & Solutions	nazionale	Corriere della Sera	Pagina intera	1	€ 2.500,06
Web	RCS Communication & Solutions	nazionale	Corriere.it	Annuncio pubblicitario, ideato secondo la forma del native advertising, al fine di renderlo meno intrusivo e più interattivo	Due settimane, fino al raggiungimento di 400000 impression, cioè il numero di volte in cui tale annuncio può essere visualizzato	€ 1.700,00
Web	RCS Communication & Solutions	nazionale	RCS cultura content	Pushbar, intesa come barra orizzontale di larghezza pari alla pagina posta sotto la barra degli strumenti	Una settimana, fino al raggiungimento di 450000 impression, cioè il numero di volte in cui tale annuncio può essere visualizzato	€ 1.530,00
TV	Publivicenza Divisione commerciale Videomedia spa	locale	TVA	Veicolazione all'interno della trasmissione "Mosaico" di uno spot della durata di 12 min. In relazione a tale spot, 3 passaggi su TVA + 1 passaggio su Telechiara	1 mese	€ 1.000,00
TOTALE						€ 12.730,06

Ritenuto pertanto, ai sensi dell'articolo 36 comma 2 let a del D. Lgs 50/2016, di affidare le inserzioni pubblicitarie descritte in premessa verso un corrispettivo di € 12.730,06 oltre iva, per un totale complessivo di € 15.530,67;

Ritenuti congrui i succitati preventivi alla luce del fatto che rispondono pienamente alla finalità istituzionale di promuovere la *mostra Frammenti. Bassano e la memoria 1914/1918/2016* utilizzando quale parametro di valutazione la tiratura, il numero di lettori/utenti, l'area geografica di distribuzione, il target di riferimento;

Richiamate:

- la nota protocollo generale n. 65732 del 30/09/2016 con la quale è stata richiesta l'emissione di un accertamento e di una riversale pari ad € 4.563,83 per proventi dell'area III relativi al mese di luglio 2016, cui si sommano fatture emesse per € 6.560,00, per un totale complessivo di € 11.123,83;
- la nota protocollo generale n. 65724 del 30/09/2016 con la quale è stata richiesta l'emissione di un accertamento e di una riversale pari ad € 7.258,25 per proventi dell'area III relativi al mese di agosto 2016, cui si sommano fatture emesse per € 2.022,00, per un totale complessivo di € 9.280,25;

Preso atto dunque che l'Area III nel bimestre luglio-agosto 2016 ha accertato a bilancio proventi da servizi museali erogati all'utenza per un totale complessivo di € 20.404,08;

Visto il vincolo di destinazione dell'entrate dei musei come stabilito dall'Art 110 co. 4 del D. Lgs 22 gennaio 2004, n. 42 recante il "Codice dei beni culturali e del paesaggio" ai sensi dell'articolo 10 della legge 6 luglio 2002, n. 137, il quale prevede che "i proventi derivanti dalla vendita dei biglietti d'ingresso agli istituti ed ai luoghi appartenenti o in consegna ad altri soggetti pubblici sono destinati all'incremento ed alla valorizzazione del patrimonio culturale";

Visto l'art 6 comma 8 del d. l. 78 del 2010, convertito nella l. 122/2010 che stabilisce che a decorrere dal 2011, le p.a compresi gli ee.ll. non possano effettuare spese per relazioni pubbliche, convegni, mostre, pubblicità e rappresentanza per un importo superiore al 20 % di quello sostenuto nel 2009;

Visto quanto stabilito in ragione di tale obbligo normativo dalla propria deliberazione n. 258 del 13.9.2011 *Riduzione dei costi ai sensi dell'art 6 della l. 122/2010*;

Evidenziato che le spese oggetto della presente determinazione, per un totale di € 15.530,67 della tipologia di cui all'art 6 cc7,8 e 14 del d.l. 78/2010, non rientrano tra quelle soggette a monitoraggio ex l. 122/2010 in quanto sono finanziate da entrate a destinazione vincolata

Dato atto che ai sensi del d. lgs 81/08, art 26 comma 3 bis non risultano sussistere rischi interferenziali e non è quindi necessaria la redazione del DUVRI;

Ritenuto pertanto di effettuare gli impegni oggetto della presente determinazione per un totale complessivo di € 15.530,67 funzionalmente collegati agli accertamenti citati relativi ai proventi da servizi;

Valutata l'opportunità, al fine di non alterare il permanere degli equilibri di finanza pubblica, di ridurre, in seguito al verificarsi di economie di spesa, i seguenti impegni:

per € 14.779,34 l'impegno n. 304, imputato al bilancio 2016 e prenotato con la deliberazione G.C n. 281 del 22/12/2015; per € 751,33 l'impegno n. 1231 imputato al bilancio 2016 e assunto con la determinazione dirigenziale registro unico n. 1032/2013;

Visti:

- la deliberazione di Consiglio Comunale n. 116 del 29 dicembre 2015 “Approvazione dell’atto presupposto Documento unico di programmazione e del bilancio di previsione finanziario per il periodo 2016 – 2018”;
- la deliberazione di Giunta Comunale n. 115 del 10 maggio 2016 “Approvazione Piano Esecutivo di Gestione 2016-2018”;
- il Regolamento per le funzioni dirigenziali e disciplina del collegio dei dirigenti, approvato con deliberazione del Consiglio Comunale n.135 del 18 ottobre 1995 e successive modifiche ed integrazioni;
- il Regolamento sull’ordinamento degli uffici e dei servizi;
- il vigente Regolamento di contabilità;
- il Decreto Legislativo 91 del 31 maggio 2011;
- il Decreto Legislativo 118 del 23 giugno 2011;
- il DPCM 28 dicembre 2011;

DETERMINA

1. di affidare, per le motivazioni in premessa descritte che si ritengono qui integralmente richiamate, i seguenti servizi, impegnando la somma complessiva di € 15.530,67 (comprensiva di Iva) ed imputandola secondo lo schema riportato:

Oggetto del servizio	Creditore	CIG	Importo (comprensivo di IVA)	Capitolo Bilancio 2015
N . 4 Piedi di pagina all'interno dell'inserto Week End delle testate Mattino, Nuova, Tribuna, Corriere delle Alpi	A. Manzoni & C. S.p.a Gruppo Espresso-La Repubblica – filiale di Padova	Z2C1BA8B4C	€ 4.636,00	capitolo 800054 (dlgs 118/2011 – missione 5, programma 2, titolo 1, macro aggregato 103)
N. 6 pagine intere sul Corriere del Veneto, edizioni di Vicenza e Verona	Piemme Spa	ZA51BA8B8E	€ 2.684,00	capitolo 800054 (dlgs 118/2011 – missione 5, programma 2, titolo 1, macro aggregato 103)
Campagna promozionale della mostra “Frammenti” sul Corriere della Sera sulla sezione cultura dei siti web gestiti da RCS Communication & Solutions	RCS Communication & Solutions di Padova	Z021BA8BBE	€ 6.990,67	capitolo 800054 (dlgs 118/2011 – missione 5, programma 2, titolo 1, macro aggregato 103)
Campagna promozionale della mostra “Frammenti” tramite passaggi su	Publivicenza Divisone commerciale Videomedia spa di	ZFA1BA8BEA	€ 1.220,00	capitolo 800054 (dlgs 118/2011 – missione 5, programma 2,

TVA Vicenza	Vicenza			titolo 1, macro aggregato 103)
-------------	---------	--	--	--------------------------------

2. di perfezionare tali affidamenti tramite scambio di corrispondenza, secondo gli usi del commercio, in base a quanto stabilito dal vigente regolamento per le spese in economia, dando atto che le relative obbligazioni diventeranno esigibili nel 2016;
3. di dare atto che tali spese non rientrano tra quelle soggette a monitoraggio ex l. 122/2010 in quanto sono finanziate da entrate a destinazione vincolata;
4. al fine di garantire il permanere degli equilibri di finanza pubblica, di ridurre i seguenti impegni: per € 14.779,34 l'impegno n. 304, imputato al bilancio 2016 e prenotato con la deliberazione G.C n. 281 del 22/12/2015; per € 751,33 l'impegno n. 1231 imputato al bilancio 2016 e assunto con la determinazione dirigenziale registro unico n. 1032/2013; di dare atto pertanto che con tale determinazione dirigenziale si mantiene inalterata la spesa corrente in quanto gli impegni assunti corrispondono, per importo, ad una contestuale riduzione di impegni in precedenza prenotati ed assunti; di procedere al pagamento delle spese citate in presenza di regolari fatture entro il limite massimo dei presenti impegni, liquidate dal Dirigente di Area, previa verifica ed attestazione della regolarità qualitativa e quantitativa delle forniture da parte degli incaricati.

IL RESPONSABILE DEL SERVIZIO FINANZIARIO

- Visti gli artt. 151 e 153 del D.Lgs 267/2000;
- Visto il vigente Regolamento di Contabilità;

Si appone il visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria come da allegata registrazione dei seguenti impegni/accertamenti/prenotazioni

Osservazioni al parere di regolarità contabile:

E/U	IMPEGNO/ACCERTAMENTO
U	rid 1231/1 sub2
U	rid 304_2016
U	sub 2527/1_2016
U	sub 2527/2_2016
U	sub 2527/3_2016
U	sub 2527/4_2016