



# Comune di Bassano del Grappa

## DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

Registro Unico	298 / 2018	Area	A3 - Cultura e Museo
----------------	------------	------	----------------------

OGGETTO: **DETERMINA A CONTRARRE PER L'ACQUISIZIONE DEL SERVIZIO DI PROGETTAZIONE DELL'IDENTITÀ VISIVA E L'APPLICAZIONE DELLA STESSA DEI PRODOTTI INFORMATIVI, PROMOZIONALI E DI COMUNICAZIONE RELATIVI A TRE MOSTRE CHE SARANNO ORGANIZZATE DAL COMUNE DI BASSANO DEL GRAPPA, AREA TERZA CULTURA MUSEO, DURANTE IL 2018.**

### IL DIRIGENTE

**Visti** i seguenti articoli del d. lgs 42/04, *codice dei beni culturali*:

- 1 comma 3 che prevede: “Lo stato, le regioni le città metropolitane, le province ed i comuni assicurano e sostengono la conservazione del patrimonio culturale e ne favoriscono la pubblica fruizione e valorizzazione;
- 112 comma 1 che prevede “Lo stato, le regioni e gli altri enti pubblici territoriali assicurano la valorizzazione dei beni presenti nei loro musei”;

**Premesso** che tra gli obiettivi dell'area III Cultura e Museo orientati alla valorizzazione dei musei, contenuti

- nel DUP 2018-2010 approvato unitamente al bilanci, alla missione 05 programma 01 rientra il potenziamento e adeguamento agli standard attuali dell'attività di promozione e comunicazione delle attività museali sia dal punto di vista dell'informazione tramite mezzi tradizionali che con l'utilizzo di nuove tecnologie
- nel PEG 2017/2019 figura al centro di costo 290 l'obiettivo *Comunicazione e promozione* che prevede tra le altre cose il rafforzamento dell'immagine coordinata, la pianificazione di un piano promozionale coordinato con le tipologie degli eventi programmati;

**Evidenziato** che ai fini dell'attuazione di tale obiettivo è necessario acquisire all'esterno il servizio di progettazione dell'identità visiva e l'applicazione della stessa dei prodotti informativi, promozionali e di comunicazione relativi a tre mostre che saranno organizzate dal Comune di Bassano del Grappa, Area terza Cultura Museo, durante il 2018;

**Dato atto** infatti che all'interno della dotazione organica comunale non è presente la figura professionale di grafico;

**Evidenziato** che le prestazioni che è necessario acquisire all'esterno ai fini del perfezionamento del piano di comunicazione 2018 del museo si concretizzano sommariamente nelle seguenti prestazioni:

- A. La progettazione del concept generale della comunicazione di tre mostre/eventi ;
- B. L'applicazione del concept nell'impaginazione dei seguenti elementi tre mostre/eventi;
- C. La progettazione editoriale e grafica e l'impaginazione di un catalogo

dato atto che i servizi di progettazione grafica rientrano all'interno del bando servizi, "servizi professionali" del sistema di e-procurement ME.PA ;

evidenziato che tale servizio costituisce il risultato di una prestazione intellettuale caratterizzata da forti elementi di creatività/ artisticità in quanto è finalizzato a definire la cifra stilistica attraverso cui si esprimerà l'attività museale 2018;

dato atto che non nota prot 12355 del 15.2.2018, la direttrice del Museo ha richiesto di contattare al fine della realizzazione di tale servizio lo Studio Multiplo di Padova la cui cifra stilistica, sperimentata all'interno della mostra *Capa Retrospective* e riscontrabile nel sito <http://www.multiplo.biz/info/>, risulta per lei essere in piena assonanza con lo stile di comunicazione del museo;

avviata pertanto ai sensi dell'art 36 c. 2 lett a d.lgs 50/2016 una trattativa su MEPA con il succitato operatore per l'acquisizione del servizio indicato in allegato (trattativa id 399523);

evidenziato tale studio con offerta id 213582, ha presentato la propria offerta a corpo pari ad € 11.000,00 oltre iva, inclusivi dei costi di sicurezza aziendale , per un corrispettivo globale di € 13.420,00 (inclusivo di iva);

ritenuta tale offerta congrua se paragonata

- ad analoga offerta prodotta nel 2015 con prot 21503 da altro professionista per lo sviluppo grafico per la mostra *Bonaldi* su materiali di pubblicità, informazione e comunicazione e ammontante ad € 3000,00 oltre iva per un solo evento
- alla guida onorari redatta da AIAP nel 2007 – associazione italiana progettazione per la comunicazione visiva

e tenendo conto che l'offerta di Studio Multiplo contempla anche la progettazione editoriale e grafica e l'impaginazione di un catalogo (punto c succitato), che la prima offerta del 2015 non contemplava;

dato atto che alla luce del principio di rotazione a tale studio è stato affidato un unico appalto dell'importo di € 990, 00 iva esclusa nel 2017;

ritenuto pertanto alla luce delle considerazioni summenzionate di affidare l'appalto in oggetto alla ditta Multiplo di Giovanni Morandina per un corrispettivo di € 13.420,00 (inclusivo di iva);

viste le linee guida n. 4 di ANAC;

acquisito un DURC relativo a tale operatore economico

- Vista la deliberazione di Consiglio Comunale n. 101 del 21 dicembre 2017 con la quale è stato approvato il bilancio pluriennale per gli esercizi 2018-2019-2020;

- Vista la deliberazione di Giunta Comunale n. 72 del 28 marzo 2017 con la quale è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione per gli esercizi 2017-2019;
- Vista la deliberazione di Giunta Comunale n. 158 del 13 giugno 2017 con la quale è stata approvata la variazione al Piano Esecutivo di Gestione in conseguenza della deliberazione di Consiglio Comunale n. 32 dell'8 giugno 2017;
- il Regolamento per le funzioni dirigenziali e disciplina del collegio dei dirigenti, approvato con deliberazione del Consiglio Comunale n.135 del 18 ottobre 1995 e successive modifiche ed integrazioni;
- il Regolamento sull'ordinamento degli uffici e dei servizi;
- il vigente Regolamento di contabilità;
- il Decreto Legislativo 91 del 31 maggio 2011;
- il Decreto Legislativo 118 del 23 giugno 2011;
- il DPCM 28 dicembre 2011;

### **DETERMINA**

- 1) di ritenere la premessa narrativa parte integrante del presente provvedimento;
- 2) di affidare, tramite affidamento diretto ex art 36 comma 2 let. a del d.lgs 50/2016 ricorrendo al sistema di e procurement MEPA, alla ditta Multiplo di Giovanni Morandina, il servizio di progettazione dell'identità visiva e l'applicazione della stessa dei prodotti informativi, promozionali e di comunicazione relativi a tre mostre che saranno organizzate dal Comune di Bassano del Grappa, Area terza Cultura Museo, durante il 2018, cig ZD122568B0 come indicato in allegato a fronte di una spesa di € 13.420,00 (inclusivo di iva );
- 3) di impegnare a favore della citata ditta la somma di € 13.420,00 (inclusivo di iva) imputandola al capitolo 800054– bilancio 2018 (coordinate 1.05.1.03);
- 4) di perfezionare tale affidamento mediante accettazione da parte di Laura Campesato, punto ordinante area 3, dell'offerta id 213582 prodotta dallo Studio Multiplo sul MEPA, dando atto che la relativa obbligazione diventerà esigibile nel 2018;
- 5) di autorizzare il Punto Ordinante dott.ssa Laura Campesato alla conclusione del relativo contratto;
- 6) di procedere al pagamento della relativa spesa in due tranches presenza di regolari fatture entro il limite massimo del presente impegno, liquidata dal Dirigente di Area, previa verifica ed attestazione da parte del direttore del museo della regolarità qualitativa e quantitativa del servizio affidato, senza l'espletamento di ulteriori formalità.

### **IL RESPONSABILE DEL SERVIZIO FINANZIARIO**

- Visti gli artt. 151 e 153 del D.Lgs 267/2000;
- Visto il vigente Regolamento di Contabilità;

Si appone il visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria come da allegata registrazione dei seguenti impegni/accertamenti/prenotazioni  
Osservazioni al parere di regolarità contabile:

<b>E/U</b>	<b>IMPEGNO/ACCERTAMENTO</b>
<b>U</b>	944_2018

.

.