



Comune di Bassano del Grappa

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

Registro Unico	931 / 2020	Area	A3 - Cultura e Museo
-----------------------	------------	-------------	----------------------

OGGETTO: DETERMINA A CONTRARRE PER L'ACQUISTO DI INSERZIONI PUBBLICITARIE SULLA CARTA STAMPATA/ON LINE LOCALE PROMOVENTI LA MOSTRA GIAMBATTISTA PIRANESI. UN ARCHITETTO SENZA TEMPO"

IL DIRIGENTE

Visti i seguenti articoli del d.lgs 42/04:

- Articolo 1 – comma 3: “La tutela e la valorizzazione del patrimonio culturale concorrono a preservare la memoria della comunità nazionale e del suo territorio e a promuovere lo sviluppo della cultura”;
- Articolo 101 – comma 2, a): “Si intende per "museo" una struttura permanente che acquisisce, cataloga, conserva, ordina ed espone beni culturali per finalità di educazione e di studio”;
- Articolo 112 – comma 1: “Lo Stato, le regioni e gli altri enti pubblici territoriali assicurano la valorizzazione dei beni presenti negli istituti e nei luoghi indicati all'articolo 101, nel rispetto dei principi fondamentali fissati dal presente codice”;

Premesso che:

- nel DUP 2019/2021 approvato risulta prevista la valorizzazione del patrimonio grafico, e in particolare della collezione Remondini, da attuarsi tramite interventi di catalogazione, riordino schedature, pubblicazione scientifica ed esposizione;
- nello schema di DUP 2020/2022, approvato dalla Giunta con deliberazione n. 286 del 14.10.2019 ai fini della sua approvazione in Consiglio, tale attività di valorizzazione del patrimonio grafico si perpetuerà tramite una mostra dedicata a Giovanni Battista Piranesi, incisore, architetto e teorico dell'architettura;
- nel PEG 2020-2022 è prevista la pianificazione di Grandi Mostre e iniziative culturali, tra cui una mostra dedicata a Giovanni Battista Piranesi, incisore, architetto e teorico dell'architettura;

Dato atto che tale mostra, dal titolo *Giambattista Piranesi. Un architetto senza tempo*:

- verrà prossimamente allestita nel quarto e quinto piano di Palazzo Sturm, spazi destinati alle esposizioni temporanee, inaugurati dopo l'ultima campagna di restauro con la mostra *Albrecht Dürer. La collezione Remondini*;
- intende essere un omaggio della città di Bassano del Grappa, in occasione del terzo centenario della nascita (4 ottobre 1720), al grande genio di Piranesi, veneto di nascita ma romano d'adozione, disegnatore, incisore, architetto e archeologo, considerato l'ultimo grande esponente dell'incisione veneta del Settecento;
- ospiterà, oltre a prestiti provenienti dalla Fondazione Cini di Venezia, l'intero corpus delle incisioni di Giambattista Piranesi all'interno della collezione Remondini, composto nel dettaglio da 15 incisioni sciolte e diverse altre racchiuse in 11 volumi

Considerato che si tratta di un'iniziativa di notevole interesse culturale, la cui visita può rivestire grande significato ed essere occasione di crescita personale per ogni tipo di pubblico;

Evidenziata la necessità di predisporre un piano promozionale sulla carta stampata/on line locale, compatibile con le risorse finanziarie a disposizione dell'Area Terza, ideato per raggiungere il maggior numero di potenziali visitatori della mostra, concepita per essere di alto interesse per il pubblico bassanese e, in generale, del contesto territoriale di riferimento;

Evidenziato che, in base a quanto riscontrato in occasione dell'organizzazione delle mostre temporanee dell'ultimo triennio, la scelta di destinare alla promozione una significativa quota del budget di mostra garantisce un evidente riscontro in termini di visite e, di conseguenza, di incassi;

Preso atto che, una volta definito il target della mostra e il bacino di utenza che si intende raggiungere con la veicolazione dei messaggi pubblicitari, il mercato in cui gli operatori economici operano presenta numerose privative e barriere all'entrata, tanto da configurarsi come oligopolio, limitando di conseguenza di molto la possibilità di effettuare confronti concorrenziali;

Valutata, inoltre, l'opportunità di puntare soprattutto sul turismo locale, viste le restrizioni attuali legate all'emergenza sanitaria in corso;

Contattate pertanto, utilizzando quale parametro di valutazione la tiratura, il numero di lettori/utenti, l'area geografica di distribuzione, il target di riferimento, le seguenti concessionarie di pubblicità:

1. Piemme S.P.A. Concessionaria di Pubblicità, Corso di Francia 200 - CAP 00191 – Roma, PI: 05122191009;
2. Publiadige srl, Corso Porta Nuova 67 - CAP 37100 – Verona PI: 01651350231;

Evidenziato che:

- Piemme S.P.A. è la concessionaria di pubblicità del Gazzettino, il quotidiano più diffuso del Veneto con 521.000 lettori ed una diffusione media di oltre 46.000 copie, e del Corriere del Veneto, quotidiano diffuso nel Veneto con oltre 26.000 copie ed una readership di 146.000 lettori;
- Publiadige srl è la concessionaria di pubblicità del Giornale di Vicenza, testata che, con 215.000 lettori medi giornalieri si colloca come il primo quotidiano per diffusione nella provincia di Vicenza, con una quota di mercato che supera abbondantemente il 70%;

Preso atto che le succitate concessionarie hanno prodotto le offerte di seguito schematizzate, ritenute congrue in quanto in linea con le offerte ricevute per analoghi inserti pubblicitari affidati nel recente passato:

Mezzo	Concessionaria	Testate giornalistiche ove verrebbe veicolata la pubblicità	Tipologia inserto	N. uscite di veicolazione	Prezzo (iva inclusa)
Carta stampata e web	Piemme Spa	Corriere della Sera (Veneto e Friuli), Gazzettino (Veneto e Friuli), www.corrieredelveneto.it e profili social del Gazzettino	Una pagina regionale e tre quarti di pagina sul Corriere del Veneto, due maxi quadrotti sul Gazzettino di Treviso e di Padova, due settimane di presenza di un banner pubblicitario su	8	€ 4.000,00

			Wwww.corrieredelveneto. it e www.ilgazzettino/padova.it		
Carta stampata	Publiadige	Giornale di Vicenza	Una pagina e dodici piedi	12	€ 4.100,00
Carta stampata	Publiadige	quotidiani Finegil del veneto (Il Mattino di Padova, La Tribuna di Treviso, La Nuova Venezia e Il Corriere delle Alpi Belluno)	n. 1 piede per ogni quotidiano	3	€ 1.850,00

Ritenuto pertanto di procedere all'affidamento delle spese indicate in tabella, ai sensi dell'art. 36 comma 2 lettera A del D. Lgs 50/2016, mediante ricorso a trattativa diretta sul Mepa, incaricando la dott.ssa Laura Campesato, Punto Ordinante dell'Area III Cultura e Museo, di procedere poi alla stipula di dette trattative dirette, secondo le modalità e le condizioni precedentemente descritte;

Verificato con esito positivo il possesso del DURC e l'assenza di procedure di scioglimento e concorsuali in capo alle ditte Piemme S.P.A e Publiadige srl (v. allegati);

Dato atto che, ai sensi del d. lgs 81/08, art 26 comma 3 bis, non risultano sussistere rischi interferenziali e non è quindi necessaria la redazione del DUVRI;

Visti:

- La deliberazione di Consiglio Comunale n. 94 del 23 dicembre 2019 con la quale è stato approvato il bilancio di previsione per gli esercizi 2020-2021-2022, in corso di esecutività;
- La delibera di Giunta Comunale n.29 del 7 febbraio 2020 avente per oggetto: "Approvazione Piano della Performance 2020-2022 e Piano Esecutivo di Gestione 2020-2022";
- Il Regolamento per le funzioni dirigenziali e disciplina del collegio dei dirigenti, approvato con deliberazione del Consiglio Comunale n.135 del 18 ottobre 1995 e successive modifiche ed integrazioni;
- Il Regolamento sull'ordinamento degli uffici e dei servizi;
- Il vigente Regolamento di contabilità;
- Il Decreto Legislativo 91 del 31 maggio 2011;
- Il Decreto Legislativo 118 del 23 giugno 2011;
- Il DPCM 28 dicembre 2011;

DETERMINA

1. di approvare quanto in premessa descritto;
2. di affidare, ai sensi dell'art. 36 comma 2 lettera A del D. Lgs 50/2016 e dell'art 192 del d.lgs 267/00, per le motivazioni in premessa descritte che si ritengono qui integralmente richiamate, i seguenti servizi, impegnando la somma complessiva di € 9.950,00 (comprensiva di Iva) ed imputandola secondo lo schema riportato:

gara	Fornitore	CIG	Importo (comprensivo di IVA)	Capitolo (bilancio 2020)
------	-----------	-----	------------------------------	--------------------------

Acquisto di complessive n. 8 inserzioni pubblicitarie relative alla mostra <i>Giambattista Piranesi. Un architetto senza tempo</i>	Piemme S.P.A, PI: 05122191009	Z752D5E176	€ 4.000,00	capitolo 136200 (dlgs 118/2011 – missione 5, programma 2, titolo 1, macro aggregato 103)
Acquisto di complessive n. 24 inserzioni pubblicitarie relative alla mostra <i>Giambattista Piranesi. Un architetto senza tempo</i>	Publiadige srl, PI: 01651350231	Z1B2D5E1B7	€ 5.950,00	capitolo 136200 (dlgs 118/2011 – missione 5, programma 2, titolo 1, macro aggregato 103)

3. di perfezionare tali affidamenti tramite mediante ricorso a trattativa diretta sul Mepa, incaricando la dott.ssa Laura Campesato, Punto Ordinante dell'Area III Cultura e Museo, di procedere poi alla stipula di dette trattative dirette, secondo le modalità e le condizioni precedentemente descritte;
4. di dare atto che tutte le obbligazioni relative al presente atto saranno esigibili nel 2020;
5. di procedere al pagamento delle spese oggetto della presente determinazione in presenza di regolari fatture, entro il limite massimo dei presenti impegni, liquidate dal Dirigente di Area, previa verifica ed attestazione da parte dell'incaricato della regolarità qualitativa e quantitativa delle forniture affidate da parte del responsabile dell'esecuzione;

IL RESPONSABILE DEL SERVIZIO FINANZIARIO

- Visti gli artt. 151 e 153 del D.Lgs 267/2000;
- Visto il vigente Regolamento di Contabilità;

Si appone il visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria come da allegata registrazione dei seguenti impegni/accertamenti/prenotazioni
Osservazioni al parere di regolarità contabile:

E/U	IMPEGNO/ACCERTAMENTO
U	2156_2020
U	2157_2020