



# Comune di Bassano del Grappa

## DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

Registro Unico	868 / 2021	Area	A3 - Cultura e Museo
----------------	------------	------	----------------------

OGGETTO: **DETERMINAZIONE A CONTRARRE PER LA PROMOZIONE DI EVENTI CELEBRATIVI DELLA RESTITUZIONE DEL PONTE DEGLI ALPINI**

### IL DIRIGENTE

Visto l'art 112 *Servizi Pubblici Locali* d.lgs 267/00 che prevede che gli enti locali, nell'ambito delle rispettive competenze, provvedono alla gestione dei servizi pubblici che abbiano per oggetto la produzione di beni ed attività rivolte a realizzare fini sociali e a promuovere lo sviluppo economico e civile delle comunità locali:

Rilevato che l'attività di valorizzazione del patrimonio culturale rientra tra le finalità istituzionali degli enti locali in base a quanto previsto dal d. lgs 42/04:

- Art 1 comma 3 che prevedono che gli enti pubblici assicurino la conservazione e favoriscano la pubblica fruizione e valorizzazione del loro patrimonio culturale

Dato atto di quanto espresso nel DUP 2021-2023 approvato quale allegato al bilancio con deliberazione di C.C. 94 del 22.12.2020 che prevede alla missione 05 programma 01 la *realizzazione di una mostra una dedicata al **Ponte** che mirerà a valorizzare il Genius Loci mettendo in evidenza la sua funzione identitaria nei confronti della Città e il suo ruolo chiave nella preservazione della relativa memoria e di promozione del territorio;*

Richiamate inoltre le deliberazioni di G.C. n. 67 dell'otto aprile e 106 del 4 maggio con cui veniva approvata la programmazione delle manifestazioni e degli **eventi celebrativi** (maggio-ottobre 2021) **per la restituzione alla Città di Bassano del Grappa del Ponte degli Alpini**, eventi di taglio culturale, artistico e sportivo tra cui si inserisce anche la mostra "*Palladio, Bassano e il Ponte. Invenzione, storia, mito*" (29.05-10.10.2021) presso il Museo civico;

Vista la deliberazione consiliare n. 31 del 29.4 in cui vengono create le dotazioni finanziarie per realizzare gli eventi in programma;

Evidenziato che tali eventi di valorizzazione, gratuiti ed a pagamento, si svolgeranno in più parti della città e la loro fruibilità è collegata al grado di promozione e comunicazione degli stessi;

rilevato infatti che le spese promozionali sono funzionali a promuovere la conoscenza dell'esistenza e delle modalità di fruizione di servizi pubblici da parte della collettività, dato che l'efficace erogazione di un servizio presuppone un'adeguata divulgazione al fine di consentire ai cittadini l'effettivo esercizio (v. deliberazione 88/2011 Corte Conti sezione Controllo Lombardia)

Ritenuto sia strategico ai fini della riuscita del programma celebrativo, veicolare il palinsesto di questi eventi nonché la città ed il suo territorio tramite il posizionamento di un grande schermo a led, (detto Ledwall) da posizionare nella Piazza più frequentata della città ovverosia Piazza Libertà;

Esperita pertanto un'indagine di mercato tra operatori economici nel settore nella realizzazione di allestimenti tecnici e tecnologie video ed advertising, iscritti al Me.PA;

Rilevato che l'offerta più congrua è quella presentata da IGM Led Italia srl con prot 28032 del 27 aprile 2021, che quota in € 6000 oltre iva il noleggio di un trailer led 5X3 m da fine maggio sino al 4 luglio, importo comprensivo di trasporto, montaggio, smontaggio, certificato corretto montaggio, assicurazione rc, certificato stabilità- vento certificato CE del mezzo e dello schermo ;

Evidenziato che tale offerta è più rispondente alle esigenze dell'amministrazione rispetto a quella presentata con nota prot 28038 del 28.04 da altro operatore in quanto economicamente più conveniente parametrandola al costo del noleggio ed esteticamente meno impattante con l'ambiente esterno;

Dato atto che con provvedimento prot 32781 del 21.05, la Soprintendenza competente territorialmente ha autorizzato ex art 21 comma 4 del d.lgs 42/04 il progetto relativo al posizionamento temporaneo di tale ledwall su rimorchio mobile in piazza Libertà;

Ritenuto inoltre necessario coinvolgere due professionisti della comunicazione web ai fini della produzione dei contenuti da narrare e illustrare tramite il ledwall ed supporti di comunicazione e promozione on line istituzionali (social network etc) ;

Ritenuto infatti opportuno che nel video venga veicolato un video di promozione della città ai fini della sua promozione turistica

Dato atto che in seguito a negoziazioni,

- Jacopo Dall'Agnol professionista e nella produzione cinematografica, di video e di programmi televisivi
- Martina Scagnolari (v. [www. Stopyrbaker.it](http://www.Stopyrbaker.it)) copywriter e web writer

hanno prodotto le seguenti proposte

Operatore economico e proposta	Oggetto del servizio	Corrispettivo proposto in €
Dall'Agnol Jacopo p.iva 03898170240.	<ul style="list-style-type: none"><li>• Realizzazione Video promozionale turistico di 5 e 2 minuti</li><li>• materiale definitivo del video per il ledwall</li><li>• gestione contenuti ledwall</li></ul> come da proposta protocollo	4056 (al lordo di contributi di legge)

	30264 del 7.05.2021	
Martina Scagnolari P.IVA: 04240020240	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ideazione, organizzazione e pre produzione del contenuto fisso del ledwall (scouting location, assistenza alla produzione)</li> <li>sceneggiatura del video promozionale turistico</li> </ul> <p>come da proposta 31121/2021</p>	972 (al lordo di contributi di legge)

Ritenute le stesse congrue alla luce di offerte ricevute da altri operatori per commesse analoghe nel passato;

Ricordato che le linee guida Anac n. 4 stabiliscono che ai fini della valutazione della congruità dell'offerta, la stazione appaltante può ricorrere alla comparazione dei listini di mercato, di offerte precedenti per commesse identiche o analoghe o all'analisi dei prezzi praticati ad altre amministrazioni;

Dato atto quindi che:

- risulta necessario acquisire sul mercato queste forniture/servizi al fine di conseguire gli obiettivi definiti nei succitati indirizzi politici;
- per tali acquisizioni non vi è l'obbligo del preventivo inserimento nel programma biennale degli acquisti di beni e servizi,
- quanto disposto dall'art 1 comma 2 let a) del d.l 76/20 convertito nella l. 120/2020 che prevede che è necessario disporre l'affidamento diretto degli appalti di servizi e forniture di importo inferiore a 75.000 €;
- l'art 1 comma 450 della l. 296/2006 che dispone che " Fermi restando gli obblighi e le facoltà previsti al comma 449 del presente articolo, le altre amministrazioni pubbliche di cui all'articolo 1 del decreto legislativo 30 marzo 2001, n. 165, nonché le autorità indipendenti, per gli acquisti di beni e servizi di importo pari o superiore a 5.000 euro e di importo inferiore alla soglia di rilievo comunitario sono tenute a fare ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione ovvero ad altri mercati elettronici istituiti ai sensi del medesimo articolo 328 ovvero al sistema telematico messo a disposizione dalla centrale regionale di riferimento per lo svolgimento delle relative procedure;
- l'ente ritiene opportuno utilizzare per tali negoziazioni lo strumento del MEPA e del mercato tradizionale;
- risulta accertato il rispetto delle regole di finanza pubblica ai sensi dell'art 183 comma 8 del d. lgs 267/00;
- non sono attive convenzioni Consip di cui all'art 26 comma 1 della l. 488/1999 aventi ad oggetto beni comparabili con quelli relativi alla presente procedura di affidamento;

- L'art 1 comma 3 del d.l. 76/2020, convertito nella l. 120/2020 ha disposto che gli affidamenti diretti di cui all'art 1 comma 2 let a, possono essere realizzati tramite determina a contrarre o atto equivalente;
- è stato rispettato il principio della rotazione per il primo affidamento non relativamente i servizi professionali di produzione dei contenuti video in quanto per le caratteristiche creative dei due appalti si è ritenuto di negoziare con professionisti di cui si conosce già, per via di un precedente affidamento, la cifra stilistica;
- gli operatore economico di cui trattasi risultano in possesso dei requisiti di ordine generale previsti nelle linee guida ANAC ;
- attestato il rispetto dell'art 192 del d.lgs 267/00;
- ai sensi del d. lgs 81/08, art 26 comma 3 bis, non risultano sussistere rischi interferenziali;

Visti:

- la deliberazione di Consiglio Comunale n. 94 del 22 dicembre 2020 avente per oggetto: "Approvazione del documento unico di programmazione 2021-2023 e del bilancio di previsione 2021-2023 corredato dei relativi allegati";
- la deliberazione di Giunta Comunale n. 16 del 11 febbraio 2021 con la quale è stato approvato il Piano della Performance e il Piano Esecutivo di Gestione 2021-2023.
- il Regolamento sull'ordinamento degli Uffici e dei Servizi, approvato con deliberazione della Giunta Comunale n. 334 in data 17.12.2013 e modificato con deliberazione della Giunta Comunale n. 174 del 07.07.2014;
- il Regolamento per le funzioni dirigenziali e disciplina del collegio dei dirigenti;
- il vigente Regolamento di contabilità;
- il D.Lgs. n. 267/2000

#### D E T E R M I N A

- di affidare, per le motivazioni in premessa descritte che si ritengono qui integralmente richiamate, ai sensi dell'art. 192 del D.Lgs. 18/08/2000 n. 267 e dall'art 1 comma 2 let a) del d.l 76/20 convertito nella l. 120/2020, i seguenti appalti:

Operatore economico	Oggetto	Corrispettivo in €	Modalità di stipula del contratto
IGM Italia srl P.iva 04432100230	Noleggio di un trailer led 5X3 m da fine maggio sino al 4 luglio, importo comprensivo di trasporto, montaggio, smontaggio, certificato corretto montaggio, assicurazione RC, certificato stabilità- vento, certificato CE del	9.760,00 (al lordo di iva)	MEPA, accettazione proposta

	mezzo e dello schermo con prot 28032 del 27 aprile 2021 CIG Z9C31A7E49		
Dall'Agnol Jacopo p.iva 03898170240.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Video promozionale turistico 5 e 2 minuti</li> <li>• Materiale definitivo del video per il ledwall</li> <li>• gestione contenuti ledwall come da proposta protocollo 30264 del 7.05.2021</li> </ul> ZEA31A7DBD	4.056,00 (al lordo di contributi di legge)	Scambio corrispondenza
Martina Scagnolari P.IVA: 04240020240	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ideazione, organizzazione e pre produzione del contenuto fisso del ledwall (scouting location, assistenza alla produzione)</li> <li>• sceneggiatura del video promozionale turistico come da proposta 31121/2021</li> </ul> Z9831A7D35	972,00 (al lordo di contributi di legge)	Scambio corrispondenza
<b>Totale</b>		<b>14.788,00</b>	

2. di impegnare la somma complessiva di € 14788,00 imputandola al bilancio 2021 capitolo 350404 (M5, P2, T1, macro 103)
3. di delegare la firma del relativo contratto su MEPA che avverrà secondo gli usi del commercio tramite accettazione dell'offerta prodotta sul portale la dott. Laura Campesato.
4. procedere al pagamento della relativa spesa in presenza di regolari fatture, entro il limite massimo del presente impegno, liquidata dal Dirigente di Area, previa verifica ed attestazione da parte del direttore scientifico del museo della regolarità del servizio;

#### IL RESPONSABILE DEL SERVIZIO FINANZIARIO

- Visti gli artt. 151 e 153 del D.Lgs 267/2000;
- Visto il vigente Regolamento di Contabilità;

Si appone il visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria come da allegata registrazione dei seguenti impegni/accertamenti/prenotazioni  
Osservazioni al parere di regolarità contabile:

<b>E/U</b>	<b>IMPEGNO/ACCERTAMENTO</b>
<b>U</b>	2081/1_2021
<b>U</b>	2081/2_2021
<b>U</b>	2081/3_2021