



Comune di Bassano del Grappa

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

Registro Unico	1122 / 2021	Area	A3 - Cultura e Museo
-----------------------	-------------	-------------	----------------------

OGGETTO: DETERMINAZIONE A CONTRARRE PER L'ACQUISTO DI SPAZI PUBBLICITARI OGGETTO DEL PIANO MEDIA DEGLI EVENTI CELEBRATIVI DELLA RESTITUZIONE DEL PONTE DEGLI ALPINI

IL DIRIGENTE

Premesso che:

- con deliberazione di G.C. n. 67 dell'8 aprile 2021 si dà atto che l'Amministrazione comunale intende celebrare la restituzione alla Città di Bassano del Grappa e al mondo intero del proprio monumento simbolo quale è il Ponte degli Alpini detto anche Ponte Vecchio, predisponendo ed organizzando un programma di manifestazioni e di eventi celebrativi che interessi la città nei prossimi mesi;
- con deliberazione di G. C. n. 99 del 6 maggio 2021 si approva la programmazione delle manifestazioni e degli eventi celebrativi per la restituzione alla Città di Bassano del Grappa del proprio monumento simbolo quale è il "Ponte degli Alpini" detto anche "Ponte Vecchio;

Evidenziato che tra le attività celebrative vi sono anche eventi, come le mostre, per la cui fruizione è previsto un biglietto di accesso;

Dato atto, quindi, che la fruizione e la vendita di tali servizi dipende molto dalla pubblicizzazione degli stessi;

Evidenziata, dunque, la necessità di assumere delle spese di pubblicità relative a tali eventi in calendario;

Premesso che con la risoluzione 148/E del 17 settembre 1998 il Ministero delle Finanze ha definito le spese di pubblicità come quelle spese destinate a portare a conoscenza della generalità dei consumatori l'offerta del prodotto, stimolando la formazione o l'intensificazione della domanda;

Acclarato che possono essere impegnate a titolo di pubblicità istituzionale, come previsto dall'art 41 del TUSMAR (Testo unico dei servizi di media audiovisivi e radiofonici), somme per l'acquisto a titolo oneroso di qualunque spazio destinato a veicolare avvisi o messaggi mediante l'impiego di mezzi di comunicazione di massa;

Premesso a fine aprile sono stati invitati a presentare la loro proposta i media con maggiore diffusione locale e regionale (prot. 27033 del 22.04 -Bassanonet, prot. 27035 del 22.04- Corriere Veneto – Piemme, prot 27037 del 22.04 - Giornale di Vicenza Publiadige, prot. 27039 del 22.04- Reteveneta - Medianordest, prot. 27040 del 22.04 TVA Vicenza - Videomedia);

Richiamato l'atto di indirizzo del Sindaco protocollo 36219 del 01/06/2021 in cui:

- prendendo atto di come le spese pubblicitarie siano funzionali a promuovere la conoscenza dell'esistenza e delle modalità di fruizione di servizi pubblici da parte della collettività, dato che l'efficace erogazione di un servizio presuppone un'adeguata divulgazione al fine di consentire ai cittadini l'effettivo esercizio (v. deliberazione 88/2011 Corte Conti sezione Controllo Lombardia);

- ritenendo strategico, ai fini del perseguimento della finalità di promozione della conoscenza di tutti i servizi pubblici inseriti nel programma, veicolare il palinsesto di questi eventi nonché l'immagine della città tramite un PIANO MEDIA che, tramite il coinvolgimento degli operatori della comunicazione maggiormente attivi sul territorio, coinvolga target di pubblico differenziati;
- si indirizza l'organo tecnico - alla luce della volontà di raggiungere il maggior numero di persone coinvolgendo diversi target di utenza, di parametri di valutazione quali tiratura, numero di lettori/utenti, area geografica di distribuzione, target di riferimento, indici di ascolto e grado di copertura del segnale televisivo, nonché del parere dell'Agenzia di comunicazione aggiudicataria per il comune del relativo servizio - a destinare alla promozione sui media un budget complessivo di € 35.000,00, negoziando la migliore offerta con le concessionarie di pubblicità che gestiscono le inserzioni sui media locali a maggiore diffusione;

Evidenziato che la vendita di spazi pubblicitari sul singolo mezzo avviene per lo più attraverso specifiche strutture commerciali: le concessionarie di pubblicità, operatori che agiscono per lo più in regime di esclusiva precludendo di fatto la possibilità di effettuare confronti concorrenziali ed il ricorso al principio di rotazione degli inviti e degli affidamenti;

Preso atto che, in seguito ad avere compulsato il mercato in argomento ed in seguito a successive negoziazioni, hanno presentato la propria offerta per l'acquisto a pagamento di spazi promozionali i seguenti operatori economici del settore:

- Videomedia spa di Vicenza, codice fiscale e partita IVA 01261960247;
- Publiadige srl, di Vicenza, codice fiscale e partita IVA 01651350231_
- Piemme Spa di Roma, codice fiscale e partita IVA 08526500155
- Bassanonet di Pierluca Scalco - CF: SCLPLC80L08E970K_

Rilevato che Teleradiodiffusione Nordest, interpellata per l'acquisto di determinati spazi promozionali, ha da ultimo risposto con nota protocollo 36543/2021 di essere interessata unicamente a fare informazione tramite la propria rete;

Evidenziato che dette offerte possono essere riassunte nel seguente prospetto:

Tipologia di media	Concessionaria Di pubblicità	Testate ove verrebbe veicolata la pubblicità	Tipologia inserto/veicolo di promozione e numero di uscite	Prezzo (iva inclusa)
Televisione	Videomedia	TVA, TeleChiara, TeleArena, TeleVenezia, TeleBelluno	N. 691 spot da venti secondi (n. 21 passaggi al giorno distribuiti nelle n. 5 emittenti) all'interno di TG Veneto News. Una trasmissione "Mosaico" della durata di n. 12 minuti	€ 12.220,00
Carta stampata	Publiadige	Giornale di Vicenza	Pacchetto di uscite a consumo sulla base del tariffario proposto	€ 15.000,00
Carta stampata e web	Piemme Spa	Corriere della Sera (Corriere Veneto, Friuli, Trentino Alto Adige, Brescia)	due pagine, sei mezze, cinque piedi	€ 6.000,00

Web	Bassanonet di Pierluca Scalco	Bassanonet	Pubblicazione su Bassanonet, in home page e su tutte le pagine del portale, di un banner promozionale con link diretto al sito internet o alla pagina Facebook del Comune di Bassano del Grappa, per la promozione degli eventi /appuntamenti in programma in ciascuno dei sei mesi di manifestazioni.	€ 3.000,00
TOTALE (IVA COMPRESA)				€ 36.220,00

Dato atto che, analizzando le varie offerte in relazione al tipo di testata su cui verrebbero veicolati i contenuti pubblicitari:

1. relativamente alla proposta avanzata da Videomedia spa, "TG VENETO News", tra i più affermati ed apprezzati TG quotidiani del Nord-Est e del Veneto, si caratterizza per la qualità, la puntualità e la professionalità della propria informazione: 21 Edizioni giornaliere su 5 storiche affermate Emittenti televisive, per una copertura ottimale del territorio, con una media di oltre 200.000 contatti effettivi giornalieri;
2. relativamente alla proposta avanzata da Publiadige srl, il Giornale di Vicenza possiede le seguenti caratteristiche: tiratura media 30.000 copie, abbonati 5.500, diffusione media 25.000 copie, lettori nel giorno medio 195.000 (dato Audipress), penetrazione sul territorio vicentino pari all'80%;
3. relativamente alla proposta avanzata da Piemme Spa, il Corriere del Veneto vanta 148.800 lettori, l'edizione di Brescia 54.100, quella del Trentino Alto Adige 31.500; inoltre tali testate
 - a) si connotano per essere un prodotto completo che, entrando nel vivo della vita dei rispettivi territori seleziona, approfondisce e commenta, mantenendo le caratteristiche e l'impostazione, il rigore informativo e l'attendibilità dell'edizione nazionale.
 - b) hanno sempre un profilo di lettura qualitativamente più elevato per classe socio-economica e livello d'istruzione;
4. relativamente alla proposta avanzata da Bassanonet, tale testata si connota per essere la principale testata giornalistica on line del bassanese, con dati in costante aumento (1.381.173 visualizzazioni di pagina nel 2020 a fronte delle 807.086 del 2017, 776.970 visite nel 2020 a fronte delle 434.456 del 2017, con connessioni per il 93.3% dall'Italia);

Valutata la congruità delle varie offerte sulla base dei seguenti parametri:

- l'offerta prodotta da Videomedia spa presenta un costo a spot pari ad € 14,47 (iva esclusa), inferiore agli € 16,00 (iva esclusa) a spot offerti nel giugno 2020 per un'analogha campagna di promozione dei eventi in programma;
- l'offerta prodotta da Publiadige srl presenta un costo ad inserzione (€ 1.500,00+iva per una pagina, € 800,00+iva mezza pagina, € 500,00 + iva per un piede, € 400+iva per un quarto, € 1.500+iva per due pagine sulla rivista CATS) in linea con il tariffario applicato in passato (ad es, il costo delle mezze pagine e dei piedi di pagina è rispettivamente analogo ed inferiore a quello offerto via mail in data 18/10/2017 per la promozione della mostra su Robert Capa);
- l'offerta prodotta da Piemme Spa, consistente in n. 13 uscite di vari formato, è in linea con quelle prodotte nel recente passato
- l'offerta prodotta da Bassanonet è migliorativa rispetto a quelle prodotte in passato perché prevede la presenza del banner non solo in homepage, ma su tutte le pagine del portale, ad un costo mensile di € 500,00 (iva compresa) leggermente superiore a quanto offerto in passato (€ 366,00 iva compresa) per la presenza del banner esclusivamente su una pagina del portale;

Evidenziato che tale piano media, così strutturato, risponde all'indirizzo politico ricevuto di promuovere sul mercato i nostri servizi culturali, sì da incentivarne la fruizione se si valuta per ogni media individuato la tiratura, il numero di lettori/utenti, l'area geografica di distribuzione, il target di riferimento, indici di ascolto e/o grado di copertura del segnale televisivo;

Ritenuto pertanto, ai sensi dell'art. 1 della l. 120/2020:

- 1) di avviare due trattative dirette sul M.E.P.A con Videomedia spa di Vicenza e Publiadige srl, di Vicenza richiedendo la disponibilità a confermare detti preventivi;
- 2) di procedere tramite scambio di corrispondenza, secondo gli usi del commercio, ad affidare le inserzioni pubblicitarie proposte da Piemme Spa di Roma e Bassanonet di Pierluca Scalco, dando atto che, ai sensi della legge 30 dicembre 2018, n. 145 per importi inferiori ai 5.000 euro le amministrazioni possono svincolarsi dall'obbligo del ricorso al MEPA ed effettuare acquisti autonomi;

Ritenuto poi di incaricare la dott.ssa Laura Campesato, Punto Ordinante dell'Area III, di procedere alla stipula delle due succitate trattative dirette, secondo le modalità e le condizioni precedentemente descritte;

Preso atto che è in fase di ultimazione la verifica dei requisiti in capo ai suddetti operatori economici e che, in caso di esito negativo della stessa, non si procederà al relativo affidamento;

Dato atto che ai sensi del d. lgs 81/08, art 26 comma 3 bis, per la tipologia di acquisizioni in appalto, non risultano sussistere rischi interferenziali e pertanto non è necessaria la redazione del DUVRI;

Richiamata la determinazione dirigenziale registro unico n. 960 del 09/06/2021 con la quale:

- si attua detto atto di indirizzo del Sindaco;
- si prenota, ai sensi dell'art. 183 co 3 del D.lgs 267/2000, l'importo complessivo di € 35.000,00 al bilancio 2021 nel seguente modo:
 - per € 25.000,00 al capitolo 350060 (missione 7, programma 01, titolo 1, macro aggregato 0103) – impegno padre n. 2148/0;
 - per € 10.000,00 al capitolo 350398 (missione 5, programma 01, titolo 1, macro aggregato 0103) – impegno padre n. 2149/0;

Dato atto del rispetto ad oggi della percentuale di spesa prevista dal terzo comma dell'art 41 del TUSMAR;

Visti:

- la Deliberazione di Consiglio Comunale n. 94 del 22 dicembre 2020 avente per oggetto: “Approvazione del documento unico di programmazione 2021-2023 e del bilancio di previsione 2021-2023 corredato dei relativi allegati” (in corso di esecutività);
- la deliberazione di Giunta Comunale n.16 del 11.02.2021 approvante il Piano della Performance e il Piano Esecutivo di Gestione 2021-2023;
- il Regolamento per le funzioni dirigenziali e disciplina del collegio dei dirigenti, approvato con deliberazione del Consiglio Comunale n.135 del 18 ottobre 1995 e successive modifiche ed integrazioni;
- il Regolamento sull'ordinamento degli uffici e dei servizi;
- il vigente Regolamento di contabilità;
- il Decreto Legislativo 91 del 31 maggio 2011;
- il Decreto Legislativo 118 del 23 giugno 2011;
- il DPCM 28 dicembre 2011;

D E T E R M I N A

1. di ritenere la premessa narrativa parte integrante del presente provvedimento;
2. di affidare, ai sensi degli artt 1 della l. 120/2020 e 32 del d.lgs 56/2016 e dell'art 192 del d.lgs 267/00, per le motivazioni in premessa descritte che qui si intendono integralmente richiamate ed approvate, I SEGUENTI CONTRATTI DI ACQUISTO DI SPAZI PUBBLICITARI SUI MASS MEDIA, impegnando l'importo di € 36.220,00 (IVA inclusa) ed imputando la spesa nel seguente modo:

Oggetto	Fornitore	Importo (iva inclusa)	CIG	Modalità di imputazione (bilancio 2021)
Acquisto di inserzioni pubblicitarie - N. 691 spot da venti secondi (n. 21 passaggi al giorno distribuiti nelle n. 5 emittenti) all'interno di TG Veneto News. Una trasmissione "Mosaico" della durata di n. 12 minuti	Videomedia spa di Vicenza, codice fiscale e partita IVA 01261960247	€ 12.220,00	Z6D3221D7F	- Per € 11.000,00 Prenotazione di impegno n. 2148, imputata al capitolo 350060 assunta con la la determinazione dirigenziale registro unico n. 960 del 09/06/2021; - per € 1.220,00 al capitolo 350194 (dlgs 118/2011 – missione 1, programma 1, titolo 1, macro aggregato 103);
Acquisto di inserzioni pubblicitarie - Pacchetto di uscite a consumo sulla base del tariffario proposto	Publiadige srl, di Vicenza, codice fiscale e partita IVA 01651350231	€ 15.000,00	Z003221D88	- Per € 14.000,00 Prenotazione di impegno n. 2148, imputata al capitolo 350060 assunta con la determinazione dirigenziale registro unico n. 960 del 09/06/2021; - per € 1.000,00 alla prenotazione di impegno n. 2149, imputata al capitolo 350398 assunta con la determinazione dirigenziale registro unico n. 960 del 09/06/2021;
Acquisto di inserzioni pubblicitarie - due pagine, sei mezze, cinque piedi	Piemme Spa di Roma, codice fiscale e partita IVA 08526500155	€ 6.000,00	Z3E3221D93	Prenotazione di impegno n. 2149, imputata al capitolo 350398 assunta con la determinazione dirigenziale registro unico n. 960 del 09/06/2021;

Acquisto di inserzioni pubblicitarie - Pubblicazione su Bassanonet, in home page e su tutte le pagine del portale, di un banner promozionale con link diretto al sito internet o alla pagina Facebook del Comune di Bassano del Grappa, per la promozione degli eventi /appuntamenti in programma in ciascuno dei sei mesi di manifestazioni.	Bassanonet di Pierluca Scalco - CF: SCLPLC80L08E970K		Z543221D9F	Prenotazione di impegno n. 2149, imputata al capitolo 350398 assunta con la determinazione dirigenziale registro unico n. 960 del 09/06/2021;
		€ 3.000,00		

3. di impegnare la somma complessiva di € 36.220,00 imputandola al bilancio 2021 per le quote di spesa e per i CIG a fianco di ciascun nominativo riportati a favore delle ditte individuate nella precedente tabella di cui al punto "3";
4. di dare atto che la conclusione dei relativi contratti è subordinata al perfezionamento della verifica dei requisiti di carattere generale in capo agli operatori summenzionati;
5. di avviare due trattative dirette sul M.E.P.A con Videomedia spa di Vicenza e Publiadige srl, di Vicenza richiedendo la disponibilità a confermare i preventivi indicati in premessa;
6. di procedere tramite scambio di corrispondenza, secondo gli usi del commercio, ad affidare le inserzioni pubblicitarie proposte da Piemme Spa di Roma e Bassanonet di Pierluca Scalco, dando atto che, ai sensi della legge 30 dicembre 2018, n. 145 per importi inferiori ai 5.000 euro le amministrazioni possono svincolarsi dall'obbligo del ricorso al MEPA ed effettuare acquisti autonomi;
7. di incaricare la dott.ssa Laura Campesato, Punto Ordinante dell'Area III, di procedere alla stipula delle due succitate trattative dirette, secondo le modalità e le condizioni precedentemente descritte;
8. di dare atto del rispetto della percentuale di spesa prevista dell'art 41 del TUSMAR
9. di dare atto che tutte le obbligazioni relative al presente atto saranno esigibili nel 2021;
10. di procedere al pagamento della relativa spesa in presenza di regolari fatture entro il limite massimo dei presenti impegni, liquidate dal dirigente di Area, previa verifica della regolarità qualitativa e quantitativa delle forniture affidate, senza l'espletamento di ulteriori finalità.

IL RESPONSABILE DEL SERVIZIO FINANZIARIO

- Visti gli artt. 151 e 153 del D.Lgs 267/2000;
- Visto il vigente Regolamento di Contabilità;

Si appone il visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria come da allegata registrazione dei seguenti impegni/accertamenti/prenotazioni
Osservazioni al parere di regolarità contabile:

E/U	IMPEGNO/ACCERTAMENTO
U	2148/1_2021
U	2148/2_2021
U	2149/1_2021
U	2149/2_2021
U	2149/3_2021
U	2527_2021