



# Comune di Bassano del Grappa

## DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

<b>Registro Unico</b>	1912 / 2022	<b>Ufficio</b>	Servizio Affari Istituzionali
-----------------------	-------------	----------------	-------------------------------

OGGETTO: **INIZIATIVA "RIDE THE DREAMLAND - VENETO CLASSIC" IN PROGRAMMA IL GIORNO 16 OTTOBRE 2022: DETERMINAZIONE A CONTRARRE PER L'ACQUISTO DI SPAZI PUBBLICITARI FINALIZZATI ALLA COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE RELATIVA ALLE CHIUSURE STRADALI. - CIG VARI.**

### IL RESPONSABILE

**Premesso che** con deliberazione n. 290 del 06/10/2022 la Giunta Comunale ha approvato l'adesione all'iniziativa "Ride The Dreamland – Veneto Classic" in programma il 16 ottobre 2022, che prevede una gara ciclistica su un circuito con arrivo a Bassano del Grappa;

**Dato atto che** il percorso della gara ciclistica si snoderà su buona parte del territorio comunale, rendendo necessaria la chiusura al traffico veicolare sulle strade interessate dal passaggio della corsa;

**Vista** la necessità di informare la cittadinanza sulle vie interessate dal passaggio della corsa ciclistica al fine di ridurre al minimo i disagi che la chiusura stradale inevitabilmente comporta;

**Evidenziata**, dunque, la necessità di assumere delle spese di pubblicità relative a tali comunicazioni istituzionali essendo imminente lo svolgimento della gara ciclistica;

**Premesso** che sono stati invitati a presentare la loro proposta i media con maggiore diffusione locale e regionale;

**Evidenziato** che la vendita di spazi pubblicitari sul singolo mezzo avviene per lo più attraverso specifiche strutture commerciali, le concessionarie di pubblicità, operatori che agiscono per lo più in regime di esclusiva precludendo di fatto la possibilità di effettuare confronti concorrenziali ed il ricorso al principio di rotazione degli inviti e degli affidamenti;

**Preso atto** che hanno presentato la propria offerta per l'acquisto a pagamento di spazi promozionali i seguenti operatori economici del settore:

- Videomedia spa di Vicenza, codice fiscale e partita IVA 01261960247 (prot. 69098 del 07/10/2022);
- Teleradio Diffusione Bassano s.r.l., codice fiscale e partita IVA 01711410249 (prot. 69100 del 07/10/2022);
- Publiadige srl, di Vicenza, codice fiscale e partita IVA 01651350231 (prot. 69136 del 07/10/2022);
- Piemme Spa di Roma, codice fiscale e partita IVA 08526500155 (prot. 69094 del 07/10/2022);
- Bassanonet di Pierluca Scalco, partita IVA 03049010246 (prot. 69922 del 10/10/2022);

**Evidenziato** che dette offerte possono essere riassunte nel seguente prospetto:

Tipologia di media	Concessionaria Di pubblicità	Testate ove verrebbe veicolata la pubblicità	Tipologia inserto/veicolo di promozione e numero di uscite	Prezzo (iva inclusa)
--------------------	------------------------------	--	--	----------------------

Televisione	Videomedia	TVA	N. 50 Spot durata di 20'' posizionati Ante e Post "TG Bassano Notizie" + n. 5 edizioni giornaliere nei giorni 11-15 ottobre 2022	<b>€ 1.220,00</b>
Televisione	Teleradio Diffusione Bassano s.r.l. (Medianordest)	ReteVeneta	N. 24 spot della durata di 20'' (N. 10 passaggi break iniziale TG + n. 14 passaggi giornalieri)	<b>€ 1.220,00</b>
Carta stampata	Publiadige	Giornale di Vicenza	N. 2 uscite, spazio mm. 310x 169	<b>€ 1.830,00</b>
Carta stampata	Piemme Spa	Corriere della Sera (Corriere Veneto Ed. Vicenza Bassano)	N. 1 inserzione a pagina intera (mm 275x404) + 2 inserzioni a mezza pagina in omaggio (mm 275x201)	<b>€ 610,00</b>
Testata giornalistica online	Bassanonet di Pierluca Scalco	Bassanonet	n.1 banner pubblicitario in 3 formati diversi con link diretto al vostro sito web • Pubblicazione sul canale tematico del comunicato stampa • Condivisione del comunicato su tutta la rete social: instagram / linkedIn /facebook (post e storie) • Indicizzazione su Google Search Notizie	<b>€ 610,00</b>
<b>TOTALE (IVA COMPRESA)</b>				<b>€ 5.490,00</b>

**Dato atto** che, analizzando le varie offerte in relazione al tipo di testata su cui verrebbero veicolati i contenuti pubblicitari:

1. relativamente alla proposta avanzata da Videomedia spa, "TG Bassano Notizie", si caratterizza per la qualità, la puntualità e la professionalità della propria informazione: 21 Edizioni giornaliere su 5 storiche emittenti televisive, per una copertura ottimale del territorio, con una media di oltre 200.000 contatti effettivi giornalieri;
2. relativamente alla proposta avanzata da Teleradio Diffusione Bassano s.r.l., Medianordest si caratterizza per essere il primo polo televisivo del Triveneto per ascolti Auditel, diffusione sul territorio e raccolta pubblicitaria; è leader in Italia tra i più grandi gruppi privati di emittenza locale;
3. relativamente alla proposta avanzata da Publiadige srl, il Giornale di Vicenza possiede le seguenti caratteristiche: tiratura media 30.000 copie, abbonati 5.500, diffusione media 25.000 copie, lettori nel giorno medio 195.000 (dato Audipress), penetrazione sul territorio vicentino pari all'80%;
4. relativamente alla proposta avanzata da Piemme Spa, il Corriere del Veneto vanta 148.800 lettori, inoltre tale testata:
  - a) si connota per essere un prodotto completo che, entrando nel vivo della vita dei rispettivi territori seleziona, approfondisce e commenta, mantenendo le caratteristiche e l'impostazione, il rigore informativo e l'attendibilità dell'edizione nazionale;
  - b) ha sempre un profilo di lettura qualitativamente più elevato per classe socio-economica e livello d'istruzione.

5. relativamente alla proposta di Bassanonet di Pierluigi Scalco, Bassano.net si caratterizza per essere una testata giornalistica online nata come punto di riferimento per i cittadini e per l'informazione locale, nel tempo trasformatasi in un'autorevole testata di opinione, accompagnando il puntuale resoconto delle notizie di attualità con la libera e documentata analisi dei principali fatti della vita politica, amministrativa e socio-economica del territorio. Attualità, economia, sport, cultura e spettacolo, territorio: sono i canali di informazione, corredati da numerose immagini e collocati nel sito in maniera chiara e leggibile, che rispondono agli interessi di un pubblico quanto mai diversificato;

**Valutata** la congruità delle varie offerte sulla base dei seguenti parametri:

- l'offerta prodotta da Videomedia spa presenta un costo a spot in linea con il tariffario applicato in passato;
- l'offerta prodotta da Teleradio Diffusione Bassano s.r.l., presenta un costo a spot in linea con il tariffario applicato in passato;
- l'offerta prodotta da Publiadige srl presenta un costo ad inserzione in linea con il tariffario applicato in passato;
- l'offerta prodotta da Piemme Spa, consistente in n. 8 uscite di formato 182x201 mm, è in linea con quelle prodotte nel recente passato e prevede n. 2 uscite ulteriori in omaggio;
- l'offerta prodotta da Bassanonet di Pierluigi Scalco, consistente in n.1 banner pubblicitario in 3 formati diversi con link diretto al sito web del Comune; Pubblicazione sul canale tematico del comunicato stampa; Condivisione del comunicato su tutta la rete social: instagram / linkedIn / facebook (post e storie); Indicizzazione su Google Search Notizie;

**Atteso** che:

- è stata acquisita da altro servizio del presente Comune la documentazione sul possesso dei requisiti essendo la stessa ancora in corso di validità;
- sono state concluse le verifiche di cui all'art. 80 del D.Lgs. 50/2016 e la Stazione Appaltante ha accertato dalla seguente documentazione che nulla osta all'affidamento del servizio:
  - Casellario A.N.A.C. delle Imprese;
  - Certificato del Registro delle Imprese dal quale non risulta l'esistenza di procedure concorsuali in corso o pregresse;
  - D.U.R.C., risultante regolare;

**Considerato** che le verifiche effettuate non hanno fatto emergere nulla di ostativo all'affidamento della fornitura alla ditta in questione;

**Dato atto** che ai sensi del d. lgs 81/08, art 26 comma 3 bis, per la tipologia di acquisizioni in appalto, non risultano sussistere rischi interferenziali e pertanto non è necessaria la redazione del DUVRI;

**Evidenziato** che in relazione alla procedura di affidamento, oggetto del presente provvedimento, sono stati richiesti i CIG (Codice Identificativo Gare), anche in base a quanto previsto dalla deliberazione n. 1/2017 dell'Autorità Nazionale Anticorruzione, come riportati nella tabella sottostante;

**Ritenuto** pertanto, ai sensi dell'art. 1 della l. 120/2020 di procedere tramite scambio di corrispondenza, secondo gli usi del commercio, ad affidare le inserzioni pubblicitarie proposte da Videomedia spa, Teleradio Diffusione Bassano s.r.l., Publiadige srl, Piemme Spa e Bassanonet di Pierluca Scalco dando atto che, ai sensi della legge 30 dicembre 2018, n. 145 per importi inferiori ai 5.000 euro le amministrazioni possono svincolarsi dall'obbligo del ricorso al MEPA ed effettuare acquisti autonomi;

**Atteso** che il presente provvedimento è assunto nel rispetto dei seguenti atti deliberativi:

- la deliberazione di Consiglio Comunale n. 94 del 21.12.2021 ad oggetto: "Approvazione del documento unico di programmazione (D.U.P.) 2022-2024 e del bilancio di previsione 2022-2024 corredato dei relativi allegati";

- la deliberazione di Giunta Comunale n. 34 del 17.02.2022 ad oggetto: “Approvazione Piano della performance e il Piano Esecutivo di Gestione 2022 – 2024”;

**Richiamata** la determinazione n. 976 dell’1/06/2022 relativa al conferimento per l’anno 2022 di specifiche deleghe di funzioni dirigenziali al titolare di posizione organizzativa all’interno dei Servizi di Staff;

**Visti:**

- il Regolamento sull’ordinamento degli uffici e dei servizi;
- il vigente Regolamento di contabilità;
- il Decreto Legislativo 91 del 31 maggio 2011;
- il Decreto Legislativo 118 del 23 giugno 2011;
- il DPCM 28 dicembre 2011;

**D E T E R M I N A**

1. di ritenere la premessa narrativa parte integrante del presente provvedimento;
2. di affidare, ai sensi degli artt 1 della l. 120/2020 e 32 del d.lgs 56/2016 e dell’art 192 del d.lgs 267/00, per le motivazioni in premessa descritte che qui si intendono integralmente richiamate ed approvate, I SEGUENTI CONTRATTI DI ACQUISTO DI SPAZI PUBBLICITARI SUI MASS MEDIA, impegnando l’importo di € 5.490,00 (IVA inclusa) ed imputando la spesa nel seguente modo:

Oggetto	Fornitore	Importo (iva inclusa)	CIG	Modalità di imputazione (bilancio 2022)
N. 50 Spot durata di 20” posizionati Ante e Post “TG Bassano Notizie” + n. 5 edizioni giornaliera nei giorni 11-15 ottobre 2022	Videomedia spa di Vicenza, codice fiscale e partita IVA 01261960247	<b>€ 1.220,00</b>	ZAE38187C9	Cap. 300010 PCF 1.03.02.02.999 Cod. Bilancio 1.01.1.0103
N. 24 spot della durata di 20” (N. 10 passaggi break iniziale TG + n. 14 passaggi giornalieri)	Teleradio Diffusione Bassano s.r.l., codice fiscale e partita IVA 01711410249	<b>€ 1.220,00</b>	Z9E3818860	Cap. 300010 PCF 1.03.02.02.999 Cod. Bilancio 1.01.1.0103
N. 2 uscite, spazio mm. 310x 169	Publiadige srl, di Vicenza, codice fiscale e partita IVA 01651350231	<b>€ 1.830,00</b>	ZE138188C9	Cap. 300010 PCF 1.03.02.02.999 Cod. Bilancio 1.01.1.0103
N. 1 inserzione a pagina intera (mm 275x404) + 2 inserzioni a mezza pagina in omaggio (mm 275x201)	Piemme Spa di Roma, codice fiscale e partita IVA 08526500155	<b>€ 610,00</b>	Z5C3818937	Cap. 300010 PCF 1.03.02.02.999 Cod. Bilancio 1.01.1.0103

1 banner pubblicitario in 3 formati diversi con link diretto al sito web del Comune <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pubblicazione sul canale tematico del comunicato stampa</li> <li>• Condivisione del comunicato su tutta la rete social: instagram / linkedIn / facebook (post e storie)</li> <li>• Indicizzazione su Google Search Notizie</li> </ul>	Bassanonet di Pierluca Scalco Codice fiscale [REDACTED] e P.IVA 03049010246	€ 610,00	ZE23812B04	Cap. 300010 PCF 1.03.02.02.999 Cod. Bilancio 1.01.1.0103
--	---	----------	------------	--

- di impegnare la somma complessiva di € 5.490,00 imputandola al Cap. 300010 del Bilancio 2022 (PCF 1.03.02.02.999 e Cod. Bilancio 1.01.1.0103) per le quote di spesa e per i CIG a fianco di ciascun nominativo riportati a favore delle ditte individuate nella precedente tabella di cui al punto “2”;
- di procedere tramite scambio di corrispondenza, secondo gli usi del commercio, ad affidare le inserzioni pubblicitarie proposte da Videomedia spa, Teleradio Diffusione Bassano s.r.l., Publiadige srl, Piemme Spa e Bassanonet di Pierluigi Scalco dando atto che, ai sensi della legge 30 dicembre 2018, n. 145 per importi inferiori ai 5.000 euro le amministrazioni possono svincolarsi dall’obbligo del ricorso al MEPA ed effettuare acquisti autonomi;
- di dare atto che la presente acquisizione è soggetta alle disposizioni in materia di tracciabilità dei flussi finanziari, ai sensi della Legge n. 136/2010 e ss.mm.ii, con obbligo da parte dell’affidatario di comunicare i dati relativi al conto corrente dedicato e le generalità dei soggetti incaricati ad operare sullo stesso;
- di dare atto che tutte le obbligazioni relative al presente atto saranno esigibili nel 2022;
- di procedere al pagamento della relativa spesa in presenza di regolari fatture entro il limite massimo dei presenti impegni, liquidate dal Responsabile dell’Ufficio Stampa dott.ssa Chiara Padovan, previa verifica della regolarità qualitativa e quantitativa delle forniture affidate, senza l’espletamento di ulteriori finalità;
- di consegnare agli affidatari del servizio il seguente indirizzo URL <http://www.bassanodelgrappa.gov.it/Comune/Amministrazione-Trasparente/Disposizioni-general/Atti-general/Codice-di-comportamento-dei-dipendenti-pubblici>, del sito del Comune, ove è pubblicato e reperibile, all’interno della sezione “Amministrazione trasparente”, il Codice di comportamento integrativo dei dipendenti del Comune di Bassano del Grappa, approvato con delibera di Giunta Comunale n. 15 del 28/01/2014, in conformità a quanto disposto dal D.P.R. n. 62 del 16/04/2013.

#### IL RESPONSABILE DEL SERVIZIO FINANZIARIO

- Visti gli artt. 151 e 153 del D.Lgs 267/2000;
- Visto il vigente Regolamento di Contabilità;

Si appone il visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria come da allegata registrazione dei seguenti impegni/accertamenti/prenotazioni  
Osservazioni al parere di regolarità contabile:

E/U	IMPEGNO/ACCERTAMENTO
U	3038_2022

	vari sub impegn
--	-----------------

Firmato digitalmente il 16/10/2022 da CANI LUCIA / ArubaPEC S.p.A. valida dal 02/12/2019 01:00:00 al 02/12/2024 00:59:59 - Firmato digitalmente il 13/10/2022 da FANTIN FABIO / ArubaPEC S.p.A. valida dal 16/10/2020 02:00:00 al 17/10/2025 01:59:59 -

.

Pubblicata all'Albo Pretorio dal 16/10/2022 al 31/10/2022