



Comune di Bassano del Grappa

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

Registro Unico	1184 / 2017	Area	A3 - Cultura e Museo
-----------------------	-------------	-------------	----------------------

OGGETTO: MOSTRA “ROBERT CAPA RETROSPECTIVE””, GALLERIA CIVICA (16 SETTEMBRE 2017- 22 GENNAIO 2018): DETERMINA A CONTRARRE PER LA REALIZZAZIONE DEL PIANO PROMOZIONALE_ SECONDA PARTE

IL DIRIGENTE

Visto l'art 101 comma 2 let a del d. lgs 42/04, *codice dei beni culturali* che definisce museo, una struttura permanente che acquisisce, cataloga, ordina ed espone beni culturali per finalità di educazione e di studio;

Richiamata la nota prot. 32344 del 22.05.2017 con la quale la dott.ssa Casarin, direttrice dei musei civici, cui compete la programmazione culturale dell'attività museale, ha proposto al dirigente dell'Area 3^a Cultura Museo, di realizzare nei saloni espositivi del museo civico una retrospettiva su Robert Capa;

Richiamata la deliberazione della Giunta Comunale n. 191 del 4 luglio 2017 con la quale l'Amministrazione Comunale approva la realizzazione della mostra “ROBERT CAPA RETROSPECTIVE” e le relative tariffe di ingresso;

Dato atto che tra gli obiettivi dell'area III Cultura e Museo, contenuti nel PEG, figura al punto 7 il potenziamento dell'attività di comunicazione e promozione dei musei allo scopo di diffondere le attività e coinvolgere il pubblico e i media;

Evidenziato inoltre che, oltre a tale obiettivo nel Peg c.c. Museo Civico, risulta altresì quale filo conduttore dell'attività museale: “la valorizzazione del Museo Biblioteca Archivio come polo culturale e della struttura per eventi culturali e di taglio sociale”;

Richiamata la determinazione dirigenziale registro unico n. 1128 del 04/09/2017 con la quale si è provveduto ad effettuare gli affidamenti che costituiscono la prima parte del piano promozionale della mostra “ROBERT CAPA RETROSPECTIVE”;

Ritenuto di veicolare la suddetta mostra e di completarne il relativo piano promozionale attraverso:

1. il servizio di stampa e la consegna di n. 3 striscioni stradali formato 600x100cm in PVC da 750 gr e di n. 17 pannelli in forex formato 75x150cm, spessore 3 mm, destinati a costituire l'apparato didascalico della mostra;
2. l'acquisto di ulteriori inserzioni pubblicitarie su carta stampata di diffusione locale;
3. l'affissione di n. 300 manifesti formato 70x100 cm presso i comuni di Venezia e Vicenza, prenotando spazi in zone centrali che possano garantire una maggiore visibilità del messaggio promozionale veicolato;
4. il rimborso delle spese di viaggio sostenute dai giornalisti che verranno a Bassano del Grappa in occasione della conferenza stampa di presentazione della mostra;

Richiamata, in relazione al punto sub. 1, la legge 28 dicembre 2015, n. 208 la quale all'art. 28 comma 8 pone un limite minimo di 1.000 euro per l'importo dei beni e servizi da acquistare per i quali vige

L'obbligo del ricorso al MEPA, prevedendo quindi che per importi inferiori ai 1.000 euro le amministrazioni possano svincolarsi dall'obbligo del ricorso al MEPA ed effettuare acquisti autonomi;

Esperita un'indagine di mercato tra due imprese specializzate nella stampa digitale su grande formato e dato atto che il miglior preventivo è stato prodotto dalla ditta E-graphic srl di Campagnola di Zevio (VR), la quale per il servizio di stampa e la consegna di n. 3 striscioni stradali formato 600x100cm in PVC da 750 gr e di n. 17 pannelli in forex formato 75x150cm, spessore 3 mm ha offerto un importo complessivo di € 995,00 (iva esclusa), pari ad € 1.213,90 (iva inclusa), ritenuto congruo;

Accertato, ai sensi della l. 6 luglio 2012, n. 94, Conversione in legge, con modificazioni, del decreto-legge 7 maggio 2012, n. 52, che, in relazione al punto sub. 2, non sono presenti nei cataloghi beni e servizi del MEPA né sono attive al momento di adozione del presente provvedimento convenzioni stipulate da Consip aventi ad oggetto l'acquisto di inserzioni pubblicitarie sulla carta stampata;

Ritenuto pertanto di procedere all'affidamento delle spese indicate in precedenza tramite il mercato tradizionale, ai sensi dell'art. 36 comma 2 lettera A del D. Lgs 50/2016 e di esperire, ove possibile, un'indagine di mercato al fine di valutare la congruità delle offerte ricevute;

Esperita un'indagine di mercato tra le principali concessionarie di pubblicità su carta stampata, interpellate, come precedentemente fatto in occasione degli affidamenti relativi alla citata determinazione dirigenziale registro unico n. 1128 del 04/09/2017, in base al principio di rotazione ex art. 4 del D. Lgs 50/2016, consistita in scambio di mail ed in riunioni tecniche in cui si è riflettuto sulle varie opzioni che ogni concessionaria poteva far valere in catalogo (tiratura, numero di lettori/utenti, area geografica di distribuzione, target di riferimento), le cui risultanze sono di seguito schematizzate:

	Concessionaria	Area geografica di diffusione	Testate giornalistiche ove verrebbe veicolata la pubblicità	Tipologia inserto	N. uscite di veicolazione	Prezzo (iva esclusa)
1	Publiadige	locale	Giornale di Vicenza	n. 1 pagina, n. 3 mezze pagine, n. 6 piedi	10	€ 4.100,00
2	Publiadige	locale	quotidiani Finegil del veneto (Il Mattino di Padova, La Tribuna di Treviso, La Nuova di Venezia e Il Corriere delle Alpi di Belluno)	n. 1 piede per ogni quotidiano	3	€ 1.500,00
TOTALE						€ 5.600,00

Ritenuto pertanto, ai sensi dell'articolo 36 comma 2 let a del D. Lgs 50/2016, di affidare le inserzioni pubblicitarie descritte in premessa verso un corrispettivo di € 5.600,00 oltre iva, per un totale complessivo di € 6.832,00;

Ritenuti congrui i succitati preventivi in quanto:

- in relazione al primo affidamento, Publiadige ha proposto uno sconto del 50% sul prezzo tabellare di inserzione pubblicitaria;

- in relazione al secondo affidamento, il prezzo offerto da Publiadige, frutto di particolari accordi commerciali tra le case editrici, è inferiore di oltre il 60% rispetto alle tariffe prospettate dalla ditta Manzoni spa, concessionaria pubblicitaria per i quotidiani Finegil;

Contattati, in riferimento all'affidamento sub. 3, gli uffici tributi dei citati comuni, i quali hanno presentato i seguenti tariffari:

- Comune di Venezia: affissione di n. 200 manifesti formato 70x100 cm (n. 100 dal 9 al 23 novembre 2017 e n. 100 dall'11 al 25 dicembre): € 1.150,00 pagamento a mezzo bonifico bancario intestato al Comune di Venezia;
- Comune di Vicenza: affissione di n. 200 manifesti formato 70x100 cm (n. 100 dal 27 ottobre al 10 novembre 2017 e n. 100 dal 21 dicembre 2017 al 4 gennaio 2018): € 461,00 pagamento a mezzo bonifico bancario intestato al Comune di Vicenza;

Preso atto, in relazione al punto sub. 4, che è previsto per la conferenza stampa di presentazione della mostra l'arrivo di vari giornalisti, alcuni dei quali non ancora sicuri della loro partecipazione;

Ritenuto di prenotare un importo di € 1.000,00 (iva esente) stimato sufficiente per provvedere al rimborso delle spese di viaggio dei citati giornalisti, di cui non si dispone in questa fase dei nominativi;

Dato atto che con successiva determinazione dirigenziale si procederà all'effettiva individuazione dei soggetti beneficiari dei rimborsi spese e alla loro liquidazione;

Considerato infine, che con la succitata determinazione dirigenziale registro unico n. 1128 del 04/09/2017 si è provveduto, con impegno n. 2310_2017, ad affidare, a fronte di un corrispettivo di € 3.050,00 (iva inclusa) alla ditta Alicom srls una pagina intera di advertising ed una pagina intera di redazionale sull'edizione di ottobre de La Freccia Viaggi e segnalazione nell'agenda del mese del mensile La Freccia (numero di dicembre);

Preso atto che, per errore materiale, è stata individuata la ditta Alicom srls, agente intermediario, come soggetto erogatore del servizio;

Ritenuto pertanto di individuare nella ditta Emotional Pubblicità di Milano l'effettivo soggetto erogatore del servizio ed il conseguente beneficiario dell'impegno n. 2310_2017, imputato al capitolo 350060;

Dato atto che tale provvedimento risulta compatibile con gli stanziamenti di bilancio e con le regole di finanza pubblica, in ottemperanza al disposto dell'art. 9, comma 1, lettera a) n. 2 , del D.L. 78/2009, convertito nella Legge 102 del 3.8.2009 in quanto la spesa assunta non altera gli equilibri di finanza pubblica previsti per l'anno 2017;

Evidenziato che il d.l. 50/2017 convertito nella l. 96/2017 esonera il nostro ente locale dal rispetto dei limiti di spesa previsti dalla l. 78/2010 in materia di spese di pubblicità;

Dato atto che le spese oggetto della presente determinazione, in quanto spese di pubblicità, non rientrano tra quelle soggette a monitoraggio ex l. 122/2010;

Preso atto che, ai sensi del d. lgs 81/08, art 26 comma 3 bis, non risultano sussistere rischi interferenziali e non è quindi necessaria la redazione del DUVRI;

Visti:

- la Deliberazione di Giunta Comunale n. 72 del 28.03.2017, avente per oggetto: "Approvazione del piano esecutivo di gestione 2017-2019"
- la Deliberazione di C.C. n. 113 del 29/12/2016, avente per oggetto: "Approvazione del bilancio di previsione 2017-2019"
- il Regolamento per le funzioni dirigenziali e disciplina del collegio dei dirigenti, approvato con deliberazione del Consiglio Comunale n.135 del 18 ottobre 1995 e successive modifiche ed integrazioni;
- il Regolamento sull'ordinamento degli uffici e dei servizi
- il vigente Regolamento di contabilità;
- il Decreto Legislativo 91 del 31 maggio 2011;
- il Decreto Legislativo 118 del 23 giugno 2011;
- il DPCM 28 dicembre 2011;

DETERMINA

1. di affidare, per le motivazioni in premessa descritte che si ritengono qui integralmente richiamate, i seguenti servizi, impegnando la somma complessiva di € 9.657,10 (comprensiva di Iva) ed imputandola secondo lo schema riportato:

Oggetto del servizio/fornitura	Creditore	CIG	Importo (comprensivo di IVA)	Capitolo (Bilancio 2017)
Servizio di stampa e consegna di n. 3 striscioni stradali formato 600x100cm in PVC da 750 gr e di n. 17 pannelli in forex formato 75x150cm, spessore 3 mm	E-graphic srl di Campagnola di Zevio (VR)	ZEC1FDE88C	€ 1.213,90	capitolo 350060 (dlgs 118/2011 – missione 7, programma 1, titolo 1, macro aggregato 103) Bilancio 2017
Inserzione di n. 1 pagina, n. 3 mezze pagine, n. 6 piedi sul Giornale di Vicenza	Publiadige srl di Verona	Z821FDE869	€ 5.002,20	capitolo 350060 (dlgs 118/2011 – missione 7, programma 1, titolo 1, macro aggregato 103) Bilancio 2017
Inserzione di n. 1 piede pubblicitario per n. 3 uscite nei quotidiani Finegil del veneto (Il Mattino di Padova, La Tribuna di Treviso, La Nuova di Venezia e Il Corriere delle Alpi di Belluno)	Publiadige srl di Verona	ZA31FDE87B	€ 1.830,00	capitolo 350060 (dlgs 118/2011 – missione 7, programma 1, titolo 1, macro aggregato 103) Bilancio 2017
affissione di n. 200 manifesti formato 70x100 cm (n. 100 dal 9 al 23 novembre 2017 e n. 100 dall'11 al 25	Comune di Venezia	Non necessario perché non si tratta di appalto	€ 1.150,00	capitolo 350060 (dlgs 118/2011 – missione 7, programma 1, titolo 1, macro aggregato 103)

dicembre) presso il Comune di Venezia				Bilancio 2017
affissione di n. 200 manifesti formato 70x100 cm (n. 100 dal 27 ottobre al 10 novembre 2017 e n. 100 dal 21 dicembre 2017 al 4 gennaio 2018) presso il Comune di Vicenza	Comune di Vicenza	Non necessario perché non si tratta di appalto	€ 461,00	capitolo 350060 (dlgs 118/2011 – missione 7, programma 1, titolo 1, macro aggregato 103) Bilancio 2017

2. di perfezionare tali affidamenti tramite scambio di corrispondenza, secondo gli usi del commercio, dando atto che le relative obbligazioni diventeranno esigibili nel 2017;
3. di prenotare sul bilancio 2017- capitolo 800054 un importo di € 1.000,00 (iva esente) stimato sufficiente per provvedere al rimborso delle spese di viaggio dei giornalisti invitati alla conferenza stampa di presentazione della mostra, dando atto che con successiva determinazione dirigenziale si procederà all'effettiva individuazione dei soggetti beneficiari dei rimborsi spese e alla loro liquidazione;
4. di individuare nella ditta Emotional Pubblicità di Milano l'effettivo soggetto erogatore del servizio (inserzione di una pagina intera di advertising ed una pagina intera di redazionale sull'edizione di ottobre de La Freccia Viaggi e segnalazione nell'agenda del mese del mensile La Freccia) ed il conseguente beneficiario dell'impegno n. 2310_2017, imputato al capitolo 350060 ed assunto con la determinazione dirigenziale registro unico n. 1128 del 04/09/2017;
5. di dare atto che le spese oggetto della presente determinazione, in quanto spese di pubblicità, non rientrano tra quelle soggette a monitoraggio ex l. 122/2010;
6. di dare atto che le spese assunte non alterano gli equilibri di finanza pubblica previsti per l'anno 2017;
7. di procedere al pagamento delle spese relative al servizio di stampa e alle inserzioni pubblicitarie su carta stampata in presenza di regolari fatture entro il limite massimo dei presenti impegni, liquidate dal Dirigente di Area, previa verifica ed attestazione della regolarità qualitativa e quantitativa dei servizi da parte degli incaricati.
8. di procedere con urgenza al pagamento dei tributi a favore dei comuni di Vicenza e Venezia relativi alla spese di affissione di complessivi n. 400 manifesti promuoventi la mostra "ROBERT CAPA RETROSPECTIVE" secondo le modalità indicate in allegato (v. allegato 1);

IL RESPONSABILE DEL SERVIZIO FINANZIARIO

- Visti gli artt. 151 e 153 del D.Lgs 267/2000;
- Visto il vigente Regolamento di Contabilità;

Si appone il visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria come da allegata registrazione dei seguenti impegni/accertamenti/prenotazioni
Osservazioni al parere di regolarità contabile:

E/U	IMPEGNO/ACCERTAMENTO
U	2310/2017 PRO
U	2440/2017
U	2441/2017
U	2442/2017
U	2443/2017
U	2444/2017
U	2447/2017