



# Comune di Bassano del Grappa

## DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

<b>Registro Unico</b>	1828 / 2017	<b>Area</b>	A3 - Cultura e Museo
-----------------------	-------------	-------------	----------------------

**OGGETTO: MOSTRA “ROBERT CAPA RETROSPECTIVE”, GALLERIA CIVICA (16 SETTEMBRE 2017- 22 GENNAIO 2018): DETERMINA A CONTRARRE PER L’INTEGRAZIONE DELLA CAMPAGNA PUBBLICITARIA SU FACEBOOK\_CIG: Z8121328C3**

### IL DIRIGENTE

**Dato atto** che tra gli obiettivi dell’area III Cultura e Museo, contenuti nel DUP e nel PEG, figura l’allargamento e diversificazione dei propri pubblici producendo un miglioramento delle condizioni complessive di fruizione;

**Evidenziato** inoltre che, oltre a tale obiettivo nel Peg c.c. Museo Civico, risulta altresì quale filo conduttore dell’attività museale:

- la valorizzazione del genius loci, tramite incontri, convegni, attività espositive delle opere, del pensiero degli artisti e delle eccellenze del territorio ma anche delle tradizioni locali e della loro reinterpretazione sia in chiave contemporanea sia attraverso la ricerca, lo studio e la realizzazione di mostre e pubblicazioni. e
- la valorizzazione del Museo Biblioteca Archivio come polo culturale e della struttura per eventi culturali e di taglio sociale.

**Richiamata** la determinazione dirigenziale n. 1128 del 04/09/2017 con la quale è stato predisposto il piano promozionale della mostra *Robert Capa Retrospective*, allestita presso la Galleria Civica fino al 22/01/2018, al cui interno è presente l’affidamento alla ditta ADG Master di Guazzo Marina della realizzazione di una campagna pubblicitaria su Facebook e l’acquisto di spazi pubblicitari su detto social media a fronte di un importo complessivo di € 910,21 (iva esclusa), pari ad € 1.110,46 (iva inclusa), così suddiviso:

- per € 660,21 (iva esclusa) per l’acquisto di spazi pubblicitari su Facebook;
- € 250,00 (iva esclusa) per la creazione di una pagina evento e la realizzazione di una campagna pubblicitaria della suddetta pagina;

**Evidenziato** che l’acquisto di spazi pubblicitari su Facebook tramite affidamento ad un operatore economico è giustificato dal fatto che il Comune di Bassano del Grappa non dispone di carta di credito, unico strumento di pagamento consentito da Facebook per detto acquisto;

**Preso atto** che il citato investimento effettuato in promozione ha generato un evidente riscontro in termini di aumento delle visite alla mostra, con conseguenti maggiori introiti da essa generati, tanto da far risultare opportuno effettuare un’ integrazione alla campagna pubblicitaria su Facebook;

**Contattata** la ditta ADG Master di Guazzo Marina, la quale con preventivo n. 112 del 5/12/2017 agli atti dell’Area III (v. allegato 1) ha proposto di operare detta integrazione nel seguente modo:

1. creando due post Facebook personalizzati, al costo complessivo di € 360,00 (iva esclusa), per la cui redazione fino al termine della mostra l'agenzia curerà la redazione dei testi e sceglierà le immagini ed i video più appropriati per invogliare gli utenti alla visita della mostra;
2. acquistando spazi pubblicitari su Facebook per una somma totale di € 588,00 (iva esclusa);

**Richiamata**, in relazione al punto sub. 2, la legge 28 dicembre 2015, n. 208 la quale all'art. 28 comma 8 pone un limite minimo di 1.000 euro per l'importo dei beni e servizi da acquistare per i quali vige l'obbligo del ricorso al MEPA, prevedendo quindi che per importi inferiori ai 1.000 euro le amministrazioni possano svincolarsi dall'obbligo del ricorso al MEPA ed effettuare acquisti autonomi;

**Dato atto** che il corrispettivo in capo a suddetta ditta per il servizio di promozione mediante realizzazione della campagna pubblicitaria è complessivamente inferiore ad € 1.000,00 (€ 250,00 + € 588,00), essendo l'acquisto di spazi promozionali su Facebook un costo che l'operatore economico sostiene per conto del Comune di Bassano e successivamente rendiconta;

**Ritenuto** pertanto di procedere sul mercato tradizionale, di accettare il preventivo prodotto dalla ditta ADG Master di Guazzo Marina e di integrare per un importo complessivo di € 948,00 (iva esclusa), pari ad € 1.156,56 (iva inclusa) il precedente affidamento del servizio di realizzazione della campagna pubblicitaria su Facebook relativa alla mostra "*Robert Capa Retrospective*";

**Evidenziato** che il d.l. 50/2017 convertito nella l. 96/2017 esonera il nostro ente locale dal rispetto dei limiti di spesa previsti dalla l. 78/2010 in materia di spese di pubblicità;

**Dato atto** che, ai sensi del d. lgs 81/08, art 26 comma 3 bis, non risultano sussistere rischi interferenziali e non è quindi necessaria la redazione del DUVRI;

**Visti:**

- la Deliberazione di Giunta Comunale n. 72 del 28.03.2017, avente per oggetto: "Approvazione del piano esecutivo di gestione 2017-2019"
- la Deliberazione di C.C. n. 113 del 29/12/2016, avente per oggetto: "Approvazione del bilancio di previsione 2017-2019"
- il Regolamento per le funzioni dirigenziali e disciplina del collegio dei dirigenti, approvato con deliberazione del Consiglio Comunale n.135 del 18 ottobre 1995 e successive modifiche ed integrazioni;
- il Regolamento sull'ordinamento degli uffici e dei servizi
- il vigente Regolamento di contabilità;
- il Decreto Legislativo 91 del 31 maggio 2011;
- il Decreto Legislativo 118 del 23 giugno 2011;
- il DPCM 28 dicembre 2011;

**DETERMINA**

1. di ritenere la premessa narrativa parte integrante del presente provvedimento;
2. di integrare, tramite affidamento diretto ai sensi dell'art. 36 comma 2 lettera A del D. Lgs 50/2016, alla ditta ADG Master di Guazzo Marina di Bassano del Grappa (VI) il precedente affidamento del servizio di realizzazione della campagna pubblicitaria su Facebook relativa

alla mostra *Robert Capa Retrospective* a fronte di una spesa di € 948,00 (iva esclusa), pari ad € 1.156,56 (iva inclusa);

3. di impegnare la somma di € 1.156,56 imputandola al bilancio 2017 - capitolo 800054 (dlgs 118/2011 – missione 5, programma 02, titolo 1, macro aggregato 0103);
4. di indicare, per la conclusione del contratto, ai sensi di quanto previsto dall'art 32 del d. lgs 50/2016, i seguenti elementi, dando atto che la relativa obbligazione diventerà esigibile nel corso del 2017:

<b>CIG</b>	Z8121328C3
<b>Finalità da perseguire</b>	Promuovere la mostra <i>Robert Capa Retrospective</i> ;
<b>Oggetto del contratto</b>	Integrazione del precedente affidamento del servizio di realizzazione della campagna pubblicitaria su Facebook relativa alla mostra <i>Robert Capa Retrospective</i> consistente nella creazione di due post Facebook personalizzati e nell'acquisto spazi pubblicitari su Facebook per una somma totale di € 588,00 (iva esclusa) (v. allegato 1);
<b>Forma del contratto</b>	Scrittura privata (perfezionamento tramite scambio di corrispondenza, secondo gli usi del commercio);
<b>Modalità di affidamento</b>	Acquisizione in oggetto sul mercato tradizionale tramite affidamento diretto ai sensi dell'art. 36 comma 2 lettera A del D. Lgs 50/2016;

5. di procedere al pagamento della relativa spesa in presenza di regolare fattura entro il limite massimo del presente impegno, liquidata dal Dirigente di Area, previa verifica ed attestazione da parte dell'incaricato della regolarità qualitativa e quantitativa del servizio affidato, senza l'esplicitamento di ulteriori formalità;

#### IL RESPONSABILE DEL SERVIZIO FINANZIARIO

- Visti gli artt. 151 e 153 del D.Lgs 267/2000;
- Visto il vigente Regolamento di Contabilità;

Si appone il visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria come da allegata registrazione dei seguenti impegni/accertamenti/prenotazioni

Osservazioni al parere di regolarità contabile: manca attestazione di congruità della spesa.

<b>E/U</b>	<b>IMPEGNO/ACCERTAMENTO</b>
U	3052_2017