



Comune di Bassano del Grappa

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

Registro Unico	2316 / 2021	Area	A3 - Cultura e Museo
-----------------------	-------------	-------------	----------------------

OGGETTO: ANNUALITÀ D'IMPUTAZIONE: 2021 E 2022_DETERMINAZIONE A CONTRARRE PER LA REALIZZAZIONE DI UNA CAMPAGNA PUBBLICITARIA SUI SOCIAL NETWORK E PER LA DISTRIBUZIONE DI MATERIALE PROMOZIONALE PROMUOVENTI LE MOSTRE EBE – CANOVA E RUTH ORKIN LEGGENDA DELLA FOTOGRAFIA

IL DIRIGENTE

Dato atto di quanto espresso nei seguenti atti di programmazione generale:

- DUP 2021-2023 approvato quale allegato al bilancio con deliberazione di C.C. 94 del 22.12.2020 che prevede alla missione 05 programma 01:
 - 1) *la realizzazione di iniziative di studio, tutela e valorizzazione del patrimonio canoviano in vista delle celebrazioni dei 200 anni dalla morte dello scultore;*
 - 2) *il potenziamento del ricorso alla sussidiarietà orizzontale, per la progettazione e realizzazione congiunta con gli enti del terzo settore e non di iniziative rivolte a valorizzare il patrimonio culturale cittadino, la cultura in generale e di progetti di arte pubblica in città;*
- PEG 2021-2023 approvato con deliberazione della G. C. n. 16 dell'11.02.2021 che prevede i seguenti obiettivi generali:
 - 1) *all'interno delle attività di valorizzazione del restauro della scultura in gesso EBE di Antonio Canova, l'organizzazione di una mostra inerente il restauro e la realizzazione di una pubblicazione sul restauro della statua;*
 - 2) *la progettazione e realizzazione di una mostra fotografica nei musei dedicata ad un maestro del '900*

Considerato che le mostre *Ebe – Canova* e *Ruth Orkin Leggenda della fotografia* sono iniziative di notevole interesse culturale, la cui visita può rivestire grande significato ed essere occasione di crescita personale per ogni tipo di pubblico;

Dato atto che le due citate mostre che inaugureranno a dicembre 2021:

- costituiscono servizi pubblici a domanda individuale erogati a pagamento;
- sono iniziative di notevole interesse culturale, la cui visita può rivestire grande significato ed essere occasione di crescita personale per ogni tipo di pubblico;

Rilevato che il grado di fruizione di tali eventi di valorizzazione dipende dal grado di promozione e comunicazione degli stessi;

Premesso infatti che le spese di comunicazione e promozionali sono funzionali a promuovere la conoscenza dell'esistenza e delle modalità di fruizione di servizi pubblici da parte della collettività, dato che l'efficace erogazione di un servizio presuppone un'adeguata divulgazione al fine di consentire ai cittadini l'effettivo esercizio (v. deliberazione 88/2011 Corte Conti sezione Controllo Lombardia);

Richiamata la determinazione dirigenziale registro unico n. 2019/2021 con la quale si affida alla startup Wewave di Diletta Gloder Farina C.F.: GLDDT192B49A703L di Romano d'Ezzelino (VI) il servizio di progettazione del piano di promozione e assistenza nell'organizzazione di n. 2 mostre temporanee presso il Museo Civico di Bassano del Grappa, da svolgersi in un arco temporale compreso tra novembre 2021 e maggio 2022, consistente, in dettaglio:

- nella progettazione del piano di promozione;
- nel coordinamento dei fornitori e dei responsabili lato Museo;
- nel supervisionare la corretta realizzazione delle attività;
- nel follow up delle attività di promozione

Preso atto che il piano di promozione progettato dal suddetto operatore economico prevede, oltre agli affidamenti in precedenza posti in essere, di procedere:

1. alla realizzazione di una campagna pubblicitaria su social network e all'acquisto di spazi pubblicitari su detti social media per tutta la durata delle mostre;
2. alla distribuzione dei flyer promozionali stampati dalla ditta La Grafica Faggian s.r.l (v. affidamento effettuato con determinazione dirigenziale registro unico n. 2202/2021);

Richiamata, in relazione al punto sub. 2, la legge 28 dicembre 2015, n. 208 la quale all'art. 28 comma 8 pone un limite minimo di 1.000 euro per l'importo dei beni e servizi da acquistare per i quali vige l'obbligo del ricorso al MEPA, prevedendo quindi che per importi inferiori ai 1.000 euro le amministrazioni possano svincolarsi dall'obbligo del ricorso al MEPA ed effettuare acquisti autonomi;

Contattata, in relazione al servizio sub. 1, in virtù del principio di rotazione ed ai sensi dell'art. 1 della l. 120/2020, la ditta Workup Srl - Via Vasco De Gama, 48 - 36061 Bassano del G. (VI) - P. IVA 02523210249, operatore economico con cui l'Area Terza Cultura e Museo non ha mai negoziato in passato, la quale per la realizzazione di una campagna pubblicitaria sui social network, consistente in:

- brief iniziale per definizione obiettivi e KPI di analisi
- check risorse tecniche quali: business manager, pixel, verifica del dominio;
- creazione pubblici standard e pubblici personalizzati;
- gestione campagne social adv;
- ottimizzazione campagne social adv;
- mini report mensili inviati via mail, per un totale di 6, con recap;
- performance campagne;

ha proposto, con preventivo n. 0555-SIM-DIC21 del 02/12/2021, un corrispettivo di € 3.000,00 (iva esclusa), pari ad € 3.660,00 (iva inclusa), cui vanno aggiunti, a titolo di rimborso spese su presentazione di fatture emesse da Facebook con cadenza prestabilita., € 4.000,00 (iva esclusa), pari ad € 4.880,00, per l'acquisto di spazi pubblicitari durante i quasi sei mesi di apertura delle mostre;

Evidenziata, in relazione al servizio sub. 2, l'esigenza di ricorrere all'intervento della squadra manifestazioni per la distribuzione di 132.000,00 flyer promozionali e 575 locandine in complessivamente 1650 locali pubblici nei comuni di Bassano del Grappa, Marostica, Romano, Cassola, Thiene, Cittadella, Castelfranco Veneto, Montebelluna, Padova, Schio e Vicenza secondo il seguente piano di distribuzione:

- Dicembre 2021
Distribuzione di cartoline su 450 locali pubblici + affissione di n. 100 locandine (Bassano, Marostica, Romano, Cassola ecc.)
Distribuzione di cartoline in circa 600 locali pubblici ed affissione di n.50 locandine (Thiene + dintorni; Cittadella + dintorni; Castelfranco + dintorni; Montebelluna + dintorni):
Distribuzione di cartoline su circa 600 locali pubblici (Padova; Vicenza; Schio)
- Gennaio 2022

Distribuzione di cartoline su 450 locali pubblici + affissione di n. 100 locandine (Bassano, Marostica, Romano, Cassola ecc.)

Distribuzione di cartoline in circa 600 locali pubblici ed affissione di n.80 locandine (Thiene + dintorni; Cittadella + dintorni; Castelfranco + dintorni; Montebelluna + dintorni):

Distribuzione di cartoline su circa 600 locali pubblici (Padova; Vicenza; Schio)

- Febbraio 2022

Distribuzione di cartoline su 450 locali pubblici + affissione di n. 100 locandine (Bassano, Marostica, Romano, Cassola ecc.)

Distribuzione di cartoline in circa 600 locali pubblici ed affissione di n.200 locandine (Thiene + dintorni; Cittadella + dintorni; Castelfranco + dintorni; Montebelluna + dintorni):

Distribuzione di cartoline su circa 600 locali pubblici (Padova; Vicenza; Schio)

- Marzo 2022

Distribuzione di cartoline su 450 locali pubblici + affissione di n. 100 locandine (Bassano, Marostica, Romano, Cassola ecc.)

Distribuzione di cartoline in circa 600 locali pubblici ed affissione di n.95 locandine (Thiene + dintorni; Cittadella + dintorni; Castelfranco + dintorni; Montebelluna + dintorni):

Distribuzione di cartoline su circa 600 locali pubblici (Padova; Vicenza; Schio)

- Aprile 2022

Distribuzione di cartoline su 450 locali pubblici + affissione di n. 100 locandine (Bassano, Marostica, Romano, Cassola ecc.)

Distribuzione di cartoline in circa 600 locali pubblici ed affissione di n.75 locandine (Thiene + dintorni; Cittadella + dintorni; Castelfranco + dintorni; Montebelluna + dintorni):

Distribuzione di cartoline su circa 600 locali pubblici (Padova; Vicenza; Schio)

Vista la determinazione dirigenziale n. 329 del 27/2/2019 con la quale si è approvata la bozza di rinnovo del contratto per l'affidamento dell'*in house providing* alla ditta SIS srl dei servizi strumentali per il supporto logistico e tecnico alle manifestazioni/eventi organizzati dall'amministrazione comunale, per ulteriori tre anni;

Contattata la ditta S.I.S. S.r.l. la quale per tale servizio di distribuzione un preventivo totale di € 7.600,00 (iva esclusa) ossia € 9.272,00 (iva compresa);

Ritenuti congrui i succitati preventivi alla luce del fatto che rispondono pienamente alla finalità istituzionale di promuovere le mostre *Ebe – Canova* e *Ruth Orkin Leggenda della fotografia* utilizzando quale parametro di valutazione la durata della campagna pubblicitaria, il numero di post sponsorizzati, il quantitativo di flyer, locandine e locali pubblici;

Ritenuto di procedere ai suddetti affidamenti adottando come forma contrattuale il tradizionale scambio di corrispondenza secondo gli usi del commercio;

Evidenziato che sono maturate delle economie di spesa su impegni assunti sul bilancio 2021 e 2022;

Ritenuto quindi di procedere alla riduzione dei seguenti impegni, per un totale di € 1.922,60 sulla base della tabella sottostante:

IMPEGNO	CAPITOLO	BENEFICIARIO	IMPORTO DA RIDURRE	MOTIVO DELLA RIDUZIONE
399/2022 assunto con determinazione n. 2202/2021	350346	La Grafica Faggian s.r.l	€ 1.622,60	Economia di spesa
401, assunto con determinazione n. 1579/2021	300222	Giuseppe Busnardo	€ 300,00	Economia di spesa

Dato atto che non sussistono costi per la sicurezza per rischi da interferenza pertanto non si ritiene di dover provvedere alla redazione del DUVRI;

Verificato con esito positivo il possesso del DURC in capo alla ditta Workup Srl - Via Vasco De Gama, 48 - 36061 Bassano del G. (VI);

Dato atto che verranno rispettati gli obblighi di comunicazione previsti dal comma dell'art 41 del TUSMAR;

Visti:

- la Deliberazione di Consiglio Comunale n. 94 del 22 dicembre 2020 avente per oggetto: "Approvazione del documento unico di programmazione 2021-2023 e del bilancio di previsione 2021-2023 corredato dei relativi allegati" (in corso di esecutività);
- la deliberazione di Giunta Comunale n.16 del 11.02.2021 approvante il Piano della Performance e il Piano Esecutivo di Gestione 2021-2023;
- il Regolamento per le funzioni dirigenziali e disciplina del collegio dei dirigenti, approvato con deliberazione del Consiglio Comunale n.135 del 18 ottobre 1995 e successive modifiche ed integrazioni;
- il Regolamento sull'ordinamento degli uffici e dei servizi;
- il vigente Regolamento di contabilità;
- il Decreto Legislativo 91 del 31 maggio 2011;
- il Decreto Legislativo 118 del 23 giugno 2011;
- il DPCM 28 dicembre 2011;

D E T E R M I N A

1. di ridurre, per le motivazioni in premessa descritte che qui si intendono integralmente richiamate, i seguenti impegni, per un totale di € 1.922,60 secondo i singoli importi riportati nella tabella sottostante:

IMPEGNO	CAPITOLO	BENEFICIARIO	IMPORTO DA RIDURRE	MOTIVO DELLA RIDUZIONE
399/2022 assunto con determinazione n. 2202/2021	350346	La Grafica Faggian s.r.l	€ 1.622,60	Economia di spesa
401, assunto con determinazione n. 1579/2021	300222	Giuseppe Busnardo	€ 300,00	Economia di spesa

2. di affidare, ai sensi degli artt 1 della l. 120/2020 e 32 del d.lgs 56/2016 e dell'art 192 del d.lgs 267/00, per le motivazioni in premessa descritte che qui si intendono integralmente richiamate ed approvate, i seguenti servizi, impegnando l'importo di € 14.600,00 (iva esclusa), pari ad € 17.812,00 (IVA inclusa) ed imputando la spesa nel seguente modo:

Oggetto	Creditore	Importo (iva inclusa)	CIG	Modalità di imputazione
Realizzazione di una campagna pubblicitaria sui social network	Workup Srl di Bassano del G. (VI) - P. IVA 02523210249	€ 8.540,00	Z193467CEB (rimborso spese escluso)	- Per € 1.830,00 al bilancio 2021 - Capitolo 800054 (Missione 5, Programma 2, Titolo 1, Macroaggregato 103)

<p>promuovente le mostre <i>Ebe – Canova e Ruth Orkin Leggenda della fotografia</i>. Rimborso, su presentazione di fatture emesse da Facebook, delle spese sostenute per l'acquisto di spazi pubblicitari sui social network per la promozione delle mostre <i>Ebe – Canova e Ruth Orkin Leggenda della fotografia</i></p>				<p>- Per € 1.830,00 al bilancio 2022 - Capitolo 350346 (Missione 5, Programma 2, Titolo 1, Macroaggregato 103)</p> <p>- Per € 4.880,00 al bilancio 2022 - Capitolo 350346 (Missione 5, Programma 2, Titolo 1, Macroaggregato 103)</p>
<p>Distribuzione di 132.000,00 flyer e 575 locandine in 1650 locali pubblici per promuovere le mostre <i>Ebe – Canova e Ruth Orkin Leggenda della fotografia</i></p>	<p>SIS srl di Bassano del Grappa</p>	<p>€ 9.272,00</p>	<p>Non presente</p>	<p>- Per € 885,00 al bilancio 2021 - Capitolo 350194 (Missione 5, Programma 2, Titolo 1, Macroaggregato 103);</p> <p>- Per € 300,00 al bilancio 2021 - Capitolo 300222 (Missione 5, Programma 2, Titolo 1, Macroaggregato 103);</p> <p>- Per € 1011,00 al bilancio 2021 - Capitolo 800054 (Missione 5, Programma 2, Titolo 1, Macroaggregato 103)</p> <p>- Per € 7.076,00 al bilancio 2022 - Capitolo 350346 (Missione 5, Programma 2, Titolo 1, Macroaggregato 103)</p>

3. di procedere ai suddetti affidamenti adottando come forma contrattuale il tradizionale scambio di corrispondenza secondo gli usi del commercio;
4. di dare atto che non sussistono costi per la sicurezza per rischi da interferenza pertanto non si ritiene di dover provvedere alla redazione del DUVRI;
5. di dare atto che le obbligazioni relative al presente atto saranno esigibili:
 - o per € 4.026,00 nel 2021;
 - o per € 13.786,40 nel 2022;
6. di dare atto che verranno rispettati gli obblighi di comunicazione previsti dal comma dell'art 41 del TUSMAR;
7. di procedere al pagamento delle spese oggetto della determinazione in presenza di regolari fatture, entro il limite massimo dei presenti impegni, liquidate dal Dirigente di Area, previa verifica ed attestazione da parte dell'incaricato.

IL RESPONSABILE DEL SERVIZIO FINANZIARIO

- Visti gli artt. 151 e 153 del D.Lgs 267/2000;
- Visto il vigente Regolamento di Contabilità;

Si appone il visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria come da allegata registrazione dei seguenti impegni/accertamenti/prenotazioni
Osservazioni al parere di regolarità contabile:

E/U	IMPEGNO/ACCERTAMENTO
U	3561_2021
U	3562_2021
U	3563_2021
U	3564_2021
U	419_2022
U	421_2022
U	422_2022
U	RID 399_2022
U	RID 401_2021