



DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

Registro Unico	69 / 2022	Area	A3 - Cultura e Museo
----------------	-----------	------	----------------------

OGGETTO: **APPROVAZIONE CONTRATTO DI PROMOZIONE RECIPROCA**

IL DIRIGENTE

Dato atto che nel Piano Performance- Peg 2021-2023 approvati con DGC n. 16 del 12.2.2021 tra gli obiettivi esecutivi previsti alla missione 5, programma 1, compare:

VALORIZZAZIONE CREATIVITA' CONTEMPORANEA

Progettazione e Realizzazione mostra fotografica nei musei dedicata ad un maestro del '900;

Rilevato che il direttore scientifico del Museo ha valutato opportuno al fine del conseguimento di questo obiettivo realizzare una mostra su *Ruth Orkin* (fino al 2 maggio 2022) in quanto questo evento è la prima monografica italiana dedicata a questa leggendaria figura di fotoreporter ma anche cineasta americana;

Dato atto che Trenitalia S.p.A. - società con socio unico soggetta alla direzione e coordinamento della società Ferrovie dello Stato Italiane S.p.A.- ci ha proposto di concludere un accordo di promozione reciproca dei servizi erogati (incentivare l'utilizzo del treno a fini turistici, culturali e per la fruizione del tempo libero / visita alla mostra presso i Musei Civici di Bassano del Grappa) da attuarsi tramite le relative campagne di comunicazione nonché garantendo -il Comune- le agevolazioni di accesso (biglietto a prezzo ridotto) a coloro che si presenteranno alle casse della mostra con una delle seguenti tipologie di titolo di viaggio Trenitalia:

-biglietto o abbonamento a tariffa regionale Trenitalia, anche con applicazione sovraregionale, correttamente convalidato e valido per raggiungere Bassano del Grappa il medesimo giorno di ingresso alla mostra.

Evidenziato che gli obblighi di promozione reciproca sono riportati nell'allegata bozza d accordo, assimilabile in sostanza ad un contratto di sponsorizzazione tecnica ;

Dato atto che:

- tale accordo di configura come un contratto atipico a prestazioni corrispettive nel quale una parte (Trenitalia) si obbliga a prestare servizi di promozione a favore di un altro soggetto (Comune – Museo civico) che, a sua volta, si impegna nei confronti del primo ad assicurare agevolazioni di accesso alla mostra agli utenti nonché a veicolare Trenitalia nella propria comunicazione relativa alla mostra;
- l'art 1-bis della l. 241/90 che prevede che la pubblica amministrazione, nell'adozione di atti di natura non autoritativa, agisca secondo le norme di diritto privato salvo che la legge disponga diversamente.

Evidenziato che la deliberazione G.C. 362 del 9 dicembre 2021 avente ad oggetto l'approvazione del piano tariffario per l'accesso al Museo Civico dal 18 dicembre 2021 al 2 maggio 2022 in occasione delle mostre *Ebe – Canova e Ruth Orkin Leggenda della fotografia*, prevede che abbiano diritto al biglietto ridotto *Soggetti pubblici e privati con cui siano stati conclusi appositi accordi. di promozione reciproca;*

Dato atto che il comune non ha conflitti di interesse con la citata ditta;

Rilevato che il valore di tali oneri reciproci ammonta, come da proposta di Trenitalia, ad € 5.000, ritenuto congruo, e si configura come una operazione permutativa ;

Dato atto che per il principio di universalità e integrità del bilancio è necessario ricomprendere nel sistema bilancio tutte le operazioni ed i relativi valori finanziari anche se non collegati a flussi monetari effettivi ma a solo a flussi finanziari di credito e debito;

Visti :

- l'art. 119, comma 1, del D. Lgs. n. 267/2000, Testo Unico delle leggi sull'ordinamento degli enti locali, che prevede "In applicazione dell'articolo 43 della legge 27 dicembre 1997, n. 449, al fine di favorire una migliore qualità dei servizi prestati, i comuni, le province e gli altri enti locali indicati nel presente testo unico, possono stipulare contratti di sponsorizzazione ed accordi di collaborazione, nonché convenzioni con soggetti pubblici o privati diretti a fornire consulenze o servizi aggiuntivi";
- l'art 120 del d.lgs 42/04 Sponsorizzazione di beni culturali che prevede:

1. E' sponsorizzazione di beni culturali ogni forma di contributo in beni o servizi da parte di soggetti privati alla progettazione o all'attuazione di iniziative del Ministero, delle regioni e degli altri enti pubblici territoriali, ovvero di soggetti privati, nel campo della tutela e valorizzazione del patrimonio culturale, con lo scopo di promuovere il nome, il marchio, l'immagine, l'attività o il prodotto dell'attività dei soggetti medesimi.

2. La promozione di cui al comma 1 avviene attraverso l'associazione del nome, del marchio, dell'immagine, dell'attività o del prodotto all'iniziativa oggetto del contributo, in forme compatibili con il carattere artistico o storico, l'aspetto e il decoro del bene culturale da tutelare o valorizzare, da stabilirsi con il contratto di sponsorizzazione

- La delibera ANAC n. 566 del 31/05/2017, al punto 2.10, che prevede "nella sponsorizzazione tecnica [...] l'oggetto del contratto è l'acquisizione o la realizzazione di lavori, servizi o forniture direttamente a cura e spese dello sponsor. Tale sponsorizzazione è soggetta alla disciplina sulla tracciabilità, in quanto l'apporto di denaro privato è correlato alla realizzazione di lavori, servizi o forniture pubblici ed integra la fattispecie di cui all'art. 3, comma 1, secondo periodo, della legge n. 136 del 2010".
- L'articolo 11 del DPR 633 del 1972, stabilisce che in presenza di cessioni di beni e prestazioni di servizi effettuate in corrispettivo di altre cessioni di beni o prestazioni di servizi, per entrambe le operazioni va applicata l'imposta nei modi ordinari a nulla valendo che l'una o l'altra operazione comportino il venire meno del pagamento.;
- La circolare 27 E dell'Agenzia delle Entrate dell'8.11.2017 che prevede che la permuta di beni e servizi tra due operatori economici non genera mai l'applicazione dello split payment e darà origine all'emissione di due fatture in regime ordinario se non sono previsti conguagli da parte del cessionario soggetto a split payment.

Dato atto che tale provvedimento non altera il permanere degli equilibri di finanza pubblica;

Richiamate:

- la deliberazione di Consiglio Comunale n. 94 del 21/12/2021 avente ad oggetto "Approvazione del documento unico di programmazione (DUP) 2022-2024 e del bilancio di previsione 2022-2024 corredato dei relativi allegati";
- la deliberazione di Giunta Comunale n. 16 del 11/02/2021 con la quale è stato approvato il Piano esecutivo di gestione (PEG) 2021-2023, comprendente il Piano della Performance, e s.m.i.;

Visti:

- l'art. 39 "Competenza dei Dirigenti" dello Statuto Comunale approvato con deliberazione di Consiglio Comunale n. 73 del 14/07/2003, modificato con successiva deliberazione di Consiglio Comunale n. 53 del 20/06/2013;
- lo Statuto Comunale;

DETERMINA

- di approvare quanto in premessa descritto;
- di approvare ai sensi dell'art 192 del d.lgs 267/00 il contratto di promozione reciproca cig [Z9434D1EE8](#) con la ditta Trenitalia S.p.A allegato alla presente , dell'importo di € 5.000,00 oltre iva, per un ammontare complessivo di € 6.100,00 inclusivo di iva;
- di impegnare a favore di Trenitalia il valore finanziario di tale accordo pari ad € 6100,00 inclusivo di iva, imputandola al bilancio 2022, M. 5, Pr. 1, Macro 103, capitolo 490180 (PDC: U.03.02.02.000)
- di accertare il medesimo importo di € 6100,00 (iva inclusa) al bilancio 2022, tit 2,tipo 103, cat 1 capitolo 804 (PDC: E.2.01.03.01.000),
- di dare atto che entrata e spesa sono esigibili nel 2022;
- di delegare alla firma del relativo contratto, che avverrà secondo gli usi del commercio secondo scambio di corrispondenza, la dott. Laura Campesato, reponsabile affari generali area terza Cultura
- di liquidare l'importo su presentazione di regolare fattura da parte di Trenitalia tramite apposita determinazione di liquidazione ;
- di riscuotere l'importo su produzione da parte nostra alla ditta Trenitalia di regolare fattura
- di dare atto che trattandosi di un contratto assimilabile ad una permuta non si dà luogo allo split payment.

IL RESPONSABILE DEL SERVIZIO FINANZIARIO

- Visti gli artt. 151 e 153 del D.Lgs 267/2000;
- Visto il vigente Regolamento di Contabilità;

Si appone il visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria come da allegata registrazione dei seguenti impegni/accertamenti/prenotazioni

Osservazioni al parere di regolarità contabile:

E/U	IMPEGNO/ACCERTAMENTO
U	1422_2022
E	E_94_2022

Firmato digitalmente il 23/01/2022 da CANI LUCIA / ArubaPEC S.p.A. valida dal 02/12/2019 01:00:00 al 02/12/2024 00:59:59 - Firmato digitalmente il 21/01/2022 da Bertolo Mirko / ArubaPEC S.p.A. valida dal 28/05/2021 02:00:00 al 28/05/2024 01:59:59 -

·
Pubblicata all'Albo Pretorio dal 23/01/2022 al 07/02/2022