



Comune di Bassano del Grappa

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

Registro Unico	785 / 2022	Area	A3 - Cultura e Museo
-----------------------	------------	-------------	----------------------

OGGETTO: APPROVAZIONE CONTRATTI DI SPONSORIZZAZIONE TECNICA RELATIVI ALL'INIZIATIVA "APERITIVO IN MOSTRA" COLLEGATA ALLA MOSTRA RUTH ORKIN LEGGENDA DELLA FOTOGRAFIA

IL DIRIGENTE

Dato atto di quanto espresso nel seguente atto di programmazione:

- PEG 2021-2023 approvato con deliberazione della G. C. n. 16 dell'11.02.2021 che prevede i seguenti obiettivi generali:
 - 1) *all'interno delle attività di valorizzazione del restauro della scultura in gesso EBE di Antonio Canova, l'organizzazione di una mostra inerente il restauro e la realizzazione di una pubblicazione sul restauro della statua;*
 - 2) *la progettazione e realizzazione di una mostra fotografica nei musei dedicata ad un maestro del '900*

Considerato che le mostre *Ebe – Canova* e *Ruth Orkin Leggenda della fotografia* sono iniziative di notevole interesse culturale, la cui visita può rivestire grande significato ed essere occasione di crescita personale per ogni tipo di pubblico;

Dato atto che le due citate mostre inaugurate a dicembre 2021:

- costituiscono servizi pubblici a domanda individuale erogati a pagamento;
- sono iniziative di notevole interesse culturale, la cui visita può rivestire grande significato ed essere occasione di crescita personale per ogni tipo di pubblico;

Rilevato che il grado di fruizione di tali eventi di valorizzazione dipende dal grado di promozione e comunicazione degli stessi;

Premesso infatti che le spese di comunicazione e promozionali sono funzionali a promuovere la conoscenza dell'esistenza e delle modalità di fruizione di servizi pubblici da parte della collettività, dato che l'efficace erogazione di un servizio presuppone un'adeguata divulgazione al fine di consentire ai cittadini l'effettivo esercizio (v. deliberazione 88/2011 Corte Conti sezione Controllo Lombardia);

Valutata l'opportunità:

1. di effettuare un'apertura straordinaria del Museo Civico per venerdì 6 maggio, con la possibilità di permettere la visita alle due citate mostre fino alle 21,00, con accompagnamento musicale in chiostro e negli ambienti espositivi e aperitivo di benvenuto;
2. di denominare tale serata "Aperitivo in mostra";
3. di ricorrere allo strumento della sponsorizzazione tecnica per i servizi di accompagnamento musicale e di aperitivo di benvenuto;

Visto l'art 120 del d.lgs 42/04 Sponsorizzazione di beni culturali che prevede:

1. E' sponsorizzazione di beni culturali ogni forma di contributo in beni o servizi da parte di soggetti privati alla progettazione o all'attuazione di iniziative del Ministero, delle regioni e degli altri enti pubblici territoriali, ovvero di soggetti privati, nel campo della tutela e valorizzazione del patrimonio culturale, con lo scopo di promuovere il nome, il marchio, l'immagine, l'attività o il prodotto dell'attività dei soggetti medesimi.

2. La promozione di cui al comma 1 avviene attraverso l'associazione del nome, del marchio, dell'immagine, dell'attività o del prodotto all'iniziativa oggetto del contributo, in forme compatibili con il carattere artistico o storico, l'aspetto e il decoro del bene culturale da tutelare o valorizzare, da stabilirsi con il contratto di sponsorizzazione

Evidenziato che il contratto di sponsorizzazione è un contratto atipico a prestazioni corrispettive nel quale una parte (sponsor) si obbliga a versare una somma di denaro (s. finanziaria) o a fornire beni, prestare servizi, eseguire lavori (s. tecnica) a favore di un altro soggetto (sponsee) che a sua volta si impegna nei confronti del primo a veicolare il nome, l'immagine il marchio, il logo attraverso eventi o altri tipi di comunicazione;

Visto l'art 1-bis della l. 241/90 che prevede che la pubblica amministrazione, nell'adozione di atti di natura non autoritativa, agisca secondo le norme di diritto privato salvo che la legge disponga diversamente;

Dato atto che, in cambio della veicolazione del proprio logo in occasione della campagna social e web della serata denominata "Aperitivo in Mostra" e la concessione di un corner promozionale nel chiostro del museo civico durante il medesimo evento o di n. 10 accrediti allo stesso:

- l'operatore economico Distilleria Nardini spa di Bassano del Grappa - PI:04285140242 si è reso disponibile a fornire un barman, prodotto per 300 aperitivi (300 pz Mezzoemzzo Bitter Soda 20cl), materiale di servizio (bicchieri in carta brandizzati e decorazione per il cocktail), ed un punto servizio con cocktail station personalizzata, per un valore complessivo di € 1.400,00 oltre iva;
- l'operatore economico Ama Entertainment srls di Asolo (TV) – PI: 04855030260 ha manifestato la volontà di organizzare l'accompagnamento musicale in chiostro e in due ambienti museali interni dalle 18.00 alle 20.45 con un trio jazz composto da contrabbasso, batteria e sax, per un valore complessivo di € 500,00 oltre iva;

Ritenute tali proposte congrue e perfettamente rispondente alle esigenze organizzative della serata denominata "Aperitivo in Mostra";

Ritenuto pertanto di approvare i seguenti contratti di sponsorizzazione tecnica

SPONSOR TECNICO	VALORE DELLA SPONSORIZZAZIONE	OGGETTO DELLA SPONSORIZZAZIONE TECNICA
Distilleria Nardini spa di Bassano del Grappa - PI:04285140242	1.400,00 OLTRE IVA	Organizzazione di un aperitivo per la serata denominata "Aperitivo in Mostra" CIG Z4D3632804
Ama Entertainment srls di Asolo (TV) – PI: 04855030260	€ 500,00 OLTRE IVA	Organizzazione di un accompagnamento musicale per la serata denominata "Aperitivo in Mostra" CIG Z463632817

ritenuti congrui i vantaggi assicurati allo sponsor alla luce del valore dei citati servizi;

Evidenziato che ai sensi dell'art 43 della l. 449/1997 questi contratti di sponsorizzazione

1. perseguono un interesse pubblico (migliorare promuovere all'esterno l'immagine del nostro Museo e dei servizi culturali erogati)
2. non comportano conflitti di interesse tra sponsor e sponsee;
3. determinano un risparmio di spesa;

Dato atto che:

- per il principio di universalità e integrità del bilancio è necessario ricomprendere nel sistema bilancio tutte le operazioni ed i relativi valori finanziari anche se non collegati a flussi monetari effettivi ma a solo a flussi finanziari di credito e debito;
- che la rivelazione delle transazioni è effettuata al fine di attuare pienamente il contenuto autorizzatorio degli stanziamenti di previsione;

Visti:

- l'art. 119, comma 1, del D. Lgs. n. 267/2000, Testo Unico delle leggi sull'ordinamento degli enti locali, che prevede "In applicazione dell'articolo 43 della legge 27 dicembre 1997, n. 449, al fine di favorire una migliore qualità dei servizi prestati, i comuni, le province e gli altri enti locali indicati nel presente testo unico, possono stipulare contratti di sponsorizzazione ed accordi di collaborazione, nonché convenzioni con soggetti pubblici o privati diretti a fornire consulenze o servizi aggiuntivi";
- l'art. 19 "Contratti di sponsorizzazione" del D. Lgs. n. 50/2016, Codice dei Contratti Pubblici, che prevede al comma 2 "Nel caso in cui lo sponsor intenda realizzare i lavori, prestare i servizi o le forniture direttamente a sua cura e spese, resta ferma la necessità di verificare il possesso dei requisiti degli esecutori, nel rispetto dei principi e dei limiti europei in materia e non trovano applicazione le disposizioni nazionali e regionali in materia di contratti pubblici di lavori, servizi e forniture, ad eccezione di quelle sulla qualificazione dei progettisti e degli esecutori. La stazione appaltante impartisce opportune prescrizioni in ordine alla progettazione, all'esecuzione delle opere o forniture e alla direzione dei lavori e collaudo degli stessi";
- la delibera ANAC n. 566 del 31/05/2017, al punto 2.10, che prevede "nella sponsorizzazione tecnica [...] l'oggetto del contratto è l'acquisizione o la realizzazione di lavori, servizi o forniture direttamente a cura e spese dello sponsor. Tale sponsorizzazione è soggetta alla disciplina sulla tracciabilità, in quanto l'apporto di denaro privato è correlato alla realizzazione di lavori, servizi o forniture pubblici ed integra la fattispecie di cui all'art. 3, comma 1, secondo periodo, della legge n. 136 del 2010".
- L'art 11 del dpr n. 633/1972

Dato atto che tale provvedimento non altera il permanere degli equilibri di finanza pubblica;

Visti:

- la Deliberazione di Consiglio Comunale n. 94 del 21 dicembre 2021 avente per oggetto: "Approvazione del documento unico di programmazione 2022-2024 e del bilancio di previsione 2022-2024 corredato dei relativi allegati";
- la deliberazione di Giunta Comunale n. 34 del 17.02.2022 approvante il Piano della Performance e il Piano Esecutivo di Gestione 2022-2024;
- il Regolamento per le funzioni dirigenziali e disciplina del collegio dei dirigenti, approvato con deliberazione del Consiglio Comunale n.135 del 18 ottobre 1995 e successive modifiche ed integrazioni;

- il Regolamento sull'ordinamento degli uffici e dei servizi;
- il vigente Regolamento di contabilità;
- il Decreto Legislativo 91 del 31 maggio 2011;
- il Decreto Legislativo 118 del 23 giugno 2011;
- il DPCM 28 dicembre 2011;

DETERMINA

1. di approvare quanto in premessa descritto soprattutto con riferimento alle finalità da conseguire con il presente provvedimento di assunzione di spesa;
2. di contrarre ai sensi dell'art 192 del d.lgs 267/00 i seguenti contratti di sponsorizzazione tecnica:

SPONSOR TECNICO	VALORE DELLA SPONSORIZZAZIONE	OGGETTO DELLA SPONSORIZZAZIONE TECNICA
Distilleria Nardini spa di Bassano del Grappa - PI:04285140242	1.400,00 OLTRE IVA	Organizzazione di un aperitivo per la serata denominata "Aperitivo in Mostra" CIG Z4D3632804
Ama Entertainment srls di Asolo (TV) - PI: 04855030260	€ 500,00 OLTRE IVA	Organizzazione di un accompagnamento musicale per la serata denominata "Aperitivo in Mostra" CIG Z463632817
	TOTALE: € 1.900,00 OLTRE IVA	

secondo le clausole contenute nelle allegate bozze, che con il presente atto approvo;

3. di impegnare il valore di tali sponsorizzazioni complessivo di € 2.318,00 (iva inclusa) imputandola al bilancio 2022, capitolo 490180 (dlgs 118/2011 – missione 5, programma 2, titolo 1, macro aggregato 103_pdc: U.1.03.02.02.000) dando atto che tali impegni devono essere assegnati al codice PCF di 5° livello U.1.03.02.02.999_CDC Museo, contemporaneamente accertando l'importo di € 2.318,00 (iva inclusa), costituito da € 1.400,00 oltre iva al 22% e € 500,00 oltre iva al 22%, al bilancio 2022, capitolo 804 (dlgs 118/2011 –titolo 2, Tipologia 103, categoria 1_pdc: E. 2.01.03.01.000), dando atto che tali accertamenti devono essere assegnati al codice PCF 5° livello 2.01.03.01.999;
4. di dare atto che entrata e spesa sono esigibili nel 2022, anno in cui avranno conclusione i contratti;
5. di dare atto che in tali contratti si configurano quale sponsor rispettivamente Distilleria Nardini spa e Ama Entertainment srls e a questi operatori economici il comune deve emettere le fatture attive di sponsorizzazione rispettivamente dell'importo di € 1.400,00 oltre iva al 22% e € 500,00 oltre iva al 22%, mentre i servizi succitati saranno fatturati dagli stessi soggetti per € 1.400,00 oltre iva al 22% e € 500,00 oltre iva al 22%;

6. di liquidare tali importi su presentazione di regolare fattura di sponsorizzazione liquidata con determina di liquidazione;
7. di riscuotere gli importi su produzione da parte delle ditte di regolari fatture di sponsorizzazione;
8. di regolarizzare il versamento dell'iva secondo la normativa vigente;
9. di delegare la dott.ssa Laura Campesato alla firma delle allegate scritture private.

IL RESPONSABILE DEL SERVIZIO FINANZIARIO

- Visti gli artt. 151 e 153 del D.Lgs 267/2000;
- Visto il vigente Regolamento di Contabilità;

Si appone il visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria come da allegata registrazione dei seguenti impegni/accertamenti/prenotazioni

Osservazioni al parere di regolarità contabile:

E/U	IMPEGNO/ACCERTAMENTO
U	2133_2022
U	2134_2022
E	425_2022
E	426_2022