



Comune di Bassano del Grappa

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

Registro Unico	1456 / 2019	Area	A3 - Cultura e Museo
-----------------------	-------------	-------------	----------------------

OGGETTO: DETERMINA A CONTRARRE PER L'AFFIDAMENTO DEI SERVIZI DI STAMPA SU CARTA DI MATERIALE PROMOZIONALE E PANNELLI DIDASCALICI PER ALLESTIMENTO DELLA MOSTRA "SULLE TRACCE DEI GHIACCIAI" - MUSEO CIVICO 14 SETTEMBRE 2019/17 FEBBRAIO 2020.

IL DIRIGENTE

Premesso che ex art. 3 del d.lgs 267/00, il Comune è l'ente locale che rappresenta la propria comunità, ne cura gli interessi e ne promuove lo sviluppo;

Visti i seguenti artt del Decreto Legislativo n. 42 del 22 gennaio 2004:

- Articolo 1 – comma 3: “La tutela e la valorizzazione del patrimonio culturale concorrono a preservare la memoria della comunità nazionale e del suo territorio e a promuovere lo sviluppo della cultura”;
- Articolo 112 – comma 1: “Lo Stato, le regioni e gli altri enti pubblici territoriali assicurano la valorizzazione dei beni presenti negli istituti e nei luoghi indicati all'articolo 101, nel rispetto dei principi fondamentali fissati dal presente codice”

Premesso che tra gli obiettivi dell'area III Cultura e Museo contenuti nel PEG 2019-2021 approvati con delibera di Giunta n.48 del 26.02.2019 si prevede come obiettivo di gestione la Comunicazione e la promozione prevedendo tra le altre cose il rafforzamento dell'immagine del Museo e degli eventi da esso organizzati;

Richiamata la deliberazione di Consiglio Comunale n. 50 del 25/07/2019, avente ad oggetto “*Verifica del permanere degli equilibri generali di bilancio, dello stato di attuazione dei programmi e variazione del bilancio 2019-2021*”, con la quale viene finanziata la programmazione culturale del terzo quadrimestre 2019 ed istituito il nuovo capitolo di spesa 350294 *Mostra fotografica sui ghiacciai*;

Preso atto, infatti, che tra la programmazione museale del terzo quadrimestre compare l'organizzazione presso le sale della Galleria Civica della mostra *Sulle Tracce dei Ghiacciai*, un progetto fotografico-scientifico, articolato in 45 stampe fine-art di grande formato, che coniuga comparazione fotografica e rilevazioni scientifiche per analizzare gli effetti dei cambiamenti climatici grazie all'osservazione delle variazioni delle masse glaciali negli ultimi 100 anni;

Considerato che si tratta di un'iniziativa di notevole interesse culturale e sociale, la cui visita può rivestire grande significato ed essere occasione di crescita e sensibilizzazione del pubblico verso temi di attualità ed interesse in funzione della salvaguardia del nostro pianeta;

Preso atto che, in un'ottica di programmazione dell'attività, risulta necessario provvedere all'affidamento della stampa di materiale promozionale cartaceo vario relativo alla suddetta mostra e la realizzazione dei pannelli didascalici necessari all'allestimento della mostra *Sulle Tracce dei Ghiacciai*;

Considerata quindi la necessità di sostenere delle spese finalizzate alla promozione della suddetta mostra attraverso la stampa di: n. 15.000 cartoline, 100 locandine, 50 manifesti 100x140 cm, 1.000 manifesti 70x100 cm, 10.000 biglietti ed inoltre di stampare altri 10.000 biglietti per la mostra *Durer* a palazzo Sturm perché i suddetti biglietti sono in esaurimento;

Dato atto che non sono attive convenzioni Consip aventi ad oggetto beni comparabili con quelli oggetto della presente determinazione a contrarre;

Richiamata la legge 30 dicembre 2018, n. 145 la quale all'art. 1 comma 130 pone un limite minimo di 5.000 euro per l'importo dei beni e servizi da acquistare per i quali vige l'obbligo del ricorso al MEPA, prevedendo quindi che per importi inferiori ai 5.000 euro le amministrazioni possano svincolarsi dall'obbligo del ricorso al MEPA ed effettuare acquisti autonomi;

Ritenuto pertanto di procedere all'affidamento dei citati servizi e fornitura tramite il mercato tradizionale, ai sensi dell'art. 36 comma 2 lettera A del D. Lgs 50/2016;

Esperita quindi un'indagine di mercato tra ditte operanti nel settore tipografico e considerato che tra le ditte interpellate la ditta Cooperativa Tipografica degli Operai di Vicenza p.Iva: 00209240241, per il servizio di stampa personalizzata di: n. 15.000 cartoline, 100 locandine, 50 manifesti 100x140 cm, 1.000 manifesti 70x100 cm, 10.000 biglietti, ha prodotto un preventivo di € 1.723,00 (iva esclusa), ossia € 2.102,06 (iva inclusa) ed € 570,00 (iva esclusa) pari ad € 695,40 (iva inclusa) per la stampa di 10.000 biglietti per la mostra *Durer*, per un totale complessivo di € 2.797,46 (iva compresa);

Considerato tale importo congruo in quanto in linea con analoghi acquisti dei medesimi servizi effettuati recentemente per la promozione di altre mostre (vedasi in particolare il servizio di stampa su materiale cartaceo, trattativa diretta numero 850610 con oggetto "Fornitura e consegna di materiale di stampa vario", con la ditta Grafiche Turato sas di Rubano (PD) determina dirigenziale n. 511/2019);

Ritenuto pertanto di procedere all'affidamento della spesa su indicata tramite il mercato tradizionale, ai sensi dell'art. 36 comma 2 lettera A del D. Lgs 50/2016, valutata la congruità dell'offerta prodotta dalla ditta C.T.O. di Vicenza;

Considerato per il suddetto affidamento di derogare dal principio di rotazione degli affidamenti in quanto il precedente affidamento alla ditta Tipografia C.T.O./VICENZA via Corbetta 9 Vicenza, avvenuto con determina dirigenziale n.749/2018 era d'importo inferiore ai 1.000 euro;

Preso atto inoltre della necessità di realizzare dei pannelli didascalici di varie misure da allestire nel percorso espositivo della mostra al fine da rendere leggibile e spiegare ai visitatori la mostra stessa nonché la stampa di n.11 pvc magnetici da applicare sui totem espositivi presenti in città per la promozione della mostra stessa;

Considerato che, sulla base delle opere e della loro suddivisione per tematiche e luoghi, è necessaria la stampa mono facciale dei seguenti pannelli: 10 pannelli 60x200 cm, 1 pannello 90x180 cm, 1 pannello 130x100 cm, 45 pannelli 15x10 cm, da stampare su pannello sandwich da interno, n.1 pvc 100x200 cm e n.11 pannelli da esterno misure 69,5x198cm stampati su pvc magnetico per affissione sui totem pubblicitari dislocati in città;

Esperita quindi un'indagine di mercato tra ditte operanti nel settore della stampa e considerato che tra le ditte interpellate la ditta Imaging Pro di Castelfranco V.to p.iva:03153720267, individuata sulla

base di un criterio rotativo, per il servizio di stampa mono facciale di un pvc 100x200cm con tasche, stampa mono facciale su supporto sandwich schiumato spessore 19mm bordato nero o bianco di: 10 pannelli 60x200 cm, 1 pannello 90x180 cm, 1 pannello 130x100 cm e 45 pannelli 15x10 cm e per la stampa di n.11 pvc magnetici ha prodotto un preventivo di € 1.310,00 (iva esclusa), ossia € 1.598,20 (iva inclusa);

Considerato tale importo congruo in quanto i prezzi unitari offerti, sono in linea con gli importi sostenuti nel recente passato in occasione di allestimenti di mostre temporanee similari (vedasi anche le determine dirigenziali n. 998/2019 e 511/2019);

Ritenuto pertanto di procedere all'affidamento della spesa su indicata tramite il mercato tradizionale, ai sensi dell'art. 36 comma 2 lettera A del D. Lgs 50/2016, valutata la congruità dell'offerta prodotta dalla ditta Imaging Pro di Castelfranco V.to;

Verificato che le ditte: Cooperativa Tipografica degli Operai di Vicenza e Imaging Pro snc di Castelfranco V.to sono iscritte al mercato elettronico della pubblica amministrazione e verificato con esito positivo il possesso del DURC in capo alle suddette ditte, dichiarazioni acquisite on line in data 28.08.2019 certificato-INAIL_15923631 per la prima ditta e dichiarazione acquisita in data 29.08.2019 certificato-INAIL_ 15707424 per la ditta Imaging pro;

Dato atto che non sussistono costi per la sicurezza per rischi da interferenza pertanto non si ritiene di dover provvedere alla redazione del DUVRI;

Visti:

- la deliberazione di Consiglio Comunale n. 92 del 20 dicembre 2018 con la quale è stato approvato il bilancio di previsione per gli esercizi 2019-2020-2021, in corso di esecutività;
- la delibera di Giunta Comunale n.48 del 26 febbraio 2019 avente per oggetto: APPROVAZIONE DEL PIANO ESECUTIVO DI GESTIONE 2019-2021".
- Vista la deliberazione di Giunta Comunale n. 43 del 20 febbraio 2018 con la quale è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione 2018-2020 (e s.m.i.);
- Il Regolamento per le funzioni dirigenziali e disciplina del collegio dei dirigenti, approvato con deliberazione del Consiglio Comunale n.135 del 18 ottobre 1995 e successive modifiche ed integrazioni;
- Il Regolamento sull'ordinamento degli uffici e dei servizi;
- Il vigente Regolamento di contabilità;
- Il Decreto Legislativo 91 del 31 maggio 2011;
- Il Decreto Legislativo 118 del 23 giugno 2011;
- Il DPCM 28 dicembre 2011;

D E T E R M I N A

1. di affidare, ai sensi dell'art. 36 comma 2 lettera A del D. Lgs 50/2016 e dell'art 192 del d.lgs 267/00, per le motivazioni in premessa descritte che qui si intendono integralmente richiamate ed approvate, alla ditta Tipografia C.T.O./VICENZA via Corbetta 9 Vicenza p.iva: 00209240241, il servizio di stampa personalizzata di: n. 15.000 cartoline, 100 locandine, 50 manifesti 100x140 cm, 1.000 manifesti 70x100 cm, 10.000 biglietti, n.10.000 biglietti per la mostra Durer, per un totale complessivo di € 2.797,46 (iva inclusa);

2. di impegnare a favore della ditta Tipografia C.T.O./VICENZA via Corbetta 9 Vicenza p.iva: 00209240241 la somma di € 2.797,46 (iva inclusa) imputandola al bilancio 2019 - capitolo 350294 (dlgs 118/2011 – missione 5, programma 2, titolo 1, macro aggregato 103);
3. di indicare, per la conclusione dei contratti, ai sensi dell'art. 192 del D.Lgs. 18/08/2000 n. 267 e dell'art. 11 D.Lgs. 12/04/2006 n. 163 i seguenti elementi:

CIG	Z8829942D2
Finalità da perseguire	Promuovere la mostra <i>Sulle Tracce dei Ghiacciai</i> , allestita dal 14.9.2019 al 17.2.2020 presso le sale della Galleria Civica
Oggetto del contratto	Servizio di stampa personalizzata di n. 15.000 cartoline, 100 locandine, 50 manifesti 100x140cm, 1.000 manifesti 70x100cm, 10.000 biglietti, n.10.000 biglietti d'ingresso per la mostra Durer.
Modalità di scelta del contraente	Affidamento diretto ai sensi dell'articolo 36 comma 2 lettera A del D. Lgs 50/2016
Forma del contratto	Perfezionamento tramite scambio di corrispondenza, secondo gli usi del commercio;

4. di affidare, ai sensi dell'art. 36 comma 2 lettera A del D. Lgs 50/2016 e dell'art 192 del d.lgs 267/00, per le motivazioni in premessa descritte che qui si intendono integralmente richiamate ed approvate, alla ditta Imaging Pro di Castelfranco V.to p.iva:03153720267, il servizio di stampa mono facciale di un pvc 100x200cm con tasche, stampa mono facciale su supporto sandwich schiumato spessore 19mm bordato nero o bianco di: 10 pannelli 60x200 cm, 1 pannello 90x180 cm, 1 pannello 130x100 cm e 45 pannelli 15x10 cm e stampa di n.11 pvc magnetici da applicare sui totem espositivi della città, per un totale complessivo di € 1.598,20 (iva inclusa);
5. di impegnare a favore della ditta Imaging Pro p.iva: 03153720267 la somma di € 1.598,20 (iva inclusa) imputandola al bilancio 2019 - capitolo 350294 (dlgs 118/2011 – missione 5, programma 2, titolo 1, macro aggregato 103);
6. di indicare, per la conclusione dei contratti, ai sensi dell'art. 192 del D.Lgs. 18/08/2000 n. 267 e dell'art. 11 D.Lgs. 12/04/2006 n. 163 i seguenti elementi:

CIG	ZCC2997290
Finalità da perseguire	Stampa pannelli didascalici per l'allestimento della mostra <i>Sulle Tracce dei Ghiacciai</i> , allestita dal 14.9.2019 al 17.2.2020 presso le sale della Galleria Civica
Oggetto del contratto	Servizio di stampa mono facciale di un pvc 100x200cm con tasche, stampa mono facciale su supporto sandwich schiumato spessore 19mm bordato nero o bianco di: 10 pannelli 60x200 cm, 1 pannello 90x180 cm, 1 pannello 130x100 cm e 45 pannelli 15x10 cm e stampa di n.11 pvc magnetici
Modalità di scelta del contraente	Affidamento diretto ai sensi dell'articolo 36 comma 2 lettera A del D. Lgs 50/2016
Forma del contratto	Perfezionamento tramite scambio di corrispondenza, secondo gli usi del commercio;

7. di dare atto che tutte le suddette obbligazioni saranno esigibili nel 2019;
8. di procedere al pagamento delle spese citate in presenza di regolari fatture entro il limite massimo dei presenti impegni, liquidate dal Dirigente di Area, previa verifica ed attestazione della regolarità qualitativa e quantitativa delle forniture da parte dell'incaricato.

IL RESPONSABILE DEL SERVIZIO FINANZIARIO

- Visti gli artt. 151 e 153 del D.Lgs 267/2000;
- Visto il vigente Regolamento di Contabilità;

Si appone il visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria come da allegata registrazione dei seguenti impegni/accertamenti/prenotazioni
Osservazioni al parere di regolarità contabile:

E/U	IMPEGNO/ACCERTAMENTO
U	2713_2019
U	2714_2019