



Comune di Bassano del Grappa

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

Registro Unico	1224 / 2021	Area	Staff
----------------	-------------	------	-------

OGGETTO: **LP_2013_01 REALIZZAZIONE DI UNA ROTATORIA TRA VIA PAROLINI E VIA CA' BARONCELLO – CUP I71B13000080004 - CUI L00168480242201900041. DETERMINAZIONE A CONTRARRE PER L'ACQUISTO DI SPAZI PUBBLICITARI FINALIZZATI ALLA COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE RELATIVA AI LAVORI - CIG VARI.**

IL DIRIGENTE

Premesso che:

- con deliberazione n. 141 del 23/06/2020 la Giunta Comunale ha approvato il progetto esecutivo dei lavori di LP_2013_01 realizzazione di una rotatoria tra via Parolini e via Ca' Baroncello CUP I71B13000080004, redatto in data febbraio 2020, dall'Ing. Lorenzo Gentilin C.F. GNTLNZ67D20A459J dello studio di Ingegneria & Architettura S.A.G.E.I. che prevede una spesa complessiva di Euro 629.166,25 di cui Euro 500.000,00 per lavori ed Euro 129.166,25 per somme a disposizione dell'Amministrazione Comunale;
- con determinazione n. 154 del 28/01/2021 è stato aggiudicato l'appalto alla Ditta Grosselle Costruzioni S.r.l. con sede in 35014 Fontaniva (PD) Via I° Maggio 12 P.IVA 02579410289 verso il corrispettivo di Euro 416.070,23 oltre oneri della sicurezza di Euro 15.000,00 per complessivi Euro 431.070,23 oltre IVA al 10% per complessivi Euro 474.177,25;
- con atto del Segretario Generale repertorio n. 9300 del 22/03/2021 è stato stipulato il contratto d'appalto con la Ditta Grosselle Costruzioni S.r.l. per l'importo di Euro 416.070,23 oltre oneri della sicurezza di Euro 15.000,00 per complessivi Euro 431.070,23 oltre IVA al 10%;
- con verbale in data 19/04/2021 sono stati consegnati i lavori;

Dato atto che l'area interessata ai lavori, situata nella zona centrale, a sud est del Centro Storico della Città, è caratterizzata da ampio flusso di traffico veicolare e la realizzazione dei suddetti lavori comporta modifiche alla viabilità cittadina in quel punto;

Vista la necessità di informare la cittadinanza sull'esecuzione dei suddetti lavori al fine di ridurre al minimo i disagi che tale situazione inevitabilmente comporta;

Richiamata la deliberazione di G.C. n. 116 del 20/05/2021 con la quale l'Amministrazione comunale, vista la richiesta di destinare le necessarie risorse finanziarie a tale specifica campagna di informazione, ha deliberato:

- di destinare l'importo di Euro 9.500,00 per le attività di informazione, a favore della Cittadinanza, dei lavori di realizzazione della rotatoria tra via Parolini e via Ca' Baroncello e delle modifiche alla viabilità che si rendono necessarie durante l'esecuzione dei lavori;
- di dare atto che la spesa di cui al precedente punto 1 di Euro 9.500,00 trova copertura finanziaria al Missione 10 Programma 5 Titolo 2 Macroaggregato 202 capitolo 490872 "Rotatoria Via Parolini Via Ca' Baroncello" del Bilancio 2021 impegno n. 1685/3_2021 finanziato con avanzo di amministrazione;

Evidenziata, dunque, la necessità di assumere delle spese di pubblicità relative a tali comunicazioni istituzionali essendo imminente l'inizio dei lavori;

Premesso che sono stati invitati a presentare la loro proposta i media con maggiore diffusione locale e regionale;

Evidenziato che la vendita di spazi pubblicitari sul singolo mezzo avviene per lo più attraverso specifiche strutture commerciali, le concessionarie di pubblicità, operatori che agiscono per lo più in regime di esclusiva precludendo di fatto la possibilità di effettuare confronti concorrenziali ed il ricorso al principio di rotazione degli inviti e degli affidamenti;

Preso atto che hanno presentato la propria offerta per l'acquisto a pagamento di spazi promozionali i seguenti operatori economici del settore:

- Videomedia spa di Vicenza, codice fiscale e partita IVA 01261960247 (prot. 45694 del 12/07/2021);
- Teleradio Diffusione Bassano s.r.l., codice fiscale e partita IVA 01711410249 (prot. 45696 del 12/07/2021);
- Publiadige srl, di Vicenza, codice fiscale e partita IVA 01651350231 (prot. 45693 del 12/07/2021);
- Piemme Spa di Roma, codice fiscale e partita IVA 08526500155(prot. 45691 del 12/07/2021);

Evidenziato che dette offerte possono essere riassunte nel seguente prospetto:

Tipologia di media	Concessionaria Di pubblicità	Testate ove verrebbe veicolata la pubblicità	Tipologia inserto/veicolo di promozione e numero di uscite	Prezzo (iva inclusa)
Televisione	Videomedia	IVA (Canale 10)	N. 150 Spot durata di 20" posizionati in barra "Ante TG Bassano Notizie"	€ 2.999,98
Televisione	Teleradio Diffusione Bassano s.r.l. (Medianordest)	ReteVeneta	N. 103 spot della durata di 20" (N. 6 passaggi giornalieri per totali 42 spot a settimana per n. 8 settimane)	€ 3.001,20
Carta stampata	Publiadige	Giornale di Vicenza	N. 5 uscite periodo luglio/ottobre, spazio mm. 131x 169	€ 2.000,00
Carta stampata	Piemme Spa	Corriere della Sera (Corriere Veneto Ed. Vicenza Bassano)	N. 8 inserzioni + 2 in omaggio Maxi quadrotto (mm 182x201)	€ 1.830,00
TOTALE (IVA COMPRESA)				€ 9.831,18

Dato atto che, analizzando le varie offerte in relazione al tipo di testata su cui verrebbero veicolati i contenuti pubblicitari:

1. relativamente alla proposta avanzata da Videomedia spa, "TG Bassano Notizie", si caratterizza per la qualità, la puntualità e la professionalità della propria informazione: 21 Edizioni giornaliere su 5 storiche affermate Emittenti televisive, per una copertura ottimale del territorio, con una media di oltre 200.000 contatti effettivi giornalieri;
2. relativamente alla proposta avanzata da Teleradio Diffusione Bassano s.r.l., Medianordest si caratterizza per essere il primo polo televisivo del Triveneto per ascolti Auditel, diffusione sul territorio e raccolta pubblicitaria; è leader in Italia tra i più grandi gruppi privati di emittenza locale;
3. relativamente alla proposta avanzata da Publiadige srl, il Giornale di Vicenza possiede le seguenti caratteristiche: tiratura media 30.000 copie, abbonati 5.500, diffusione media 25.000 copie, lettori nel giorno medio 195.000 (dato Audipress), penetrazione sul territorio vicentino pari all'80%;

4. relativamente alla proposta avanzata da Piemme Spa, il Corriere del Veneto vanta 148.800 lettori, inoltre tale testata:
- a) si connota per essere un prodotto completo che, entrando nel vivo della vita dei rispettivi territori seleziona, approfondisce e commenta, mantenendo le caratteristiche e l'impostazione, il rigore informativo e l'attendibilità dell'edizione nazionale;
 - b) ha sempre un profilo di lettura qualitativamente più elevato per classe socio-economica e livello d'istruzione.

Valutata la congruità delle varie offerte sulla base dei seguenti parametri:

- l'offerta prodotta da Videomedia spa presenta un costo a spot in linea con il tariffario applicato in passato;
- l'offerta prodotta da Teleradio Diffusione Bassano s.r.l., presenta un costo a spot in linea con il tariffario applicato in passato;
- l'offerta prodotta da Publiadige srl presenta un costo ad inserzione in linea con il tariffario applicato in passato;
- l'offerta prodotta da Piemme Spa, consistente in n. 8 uscite di formato 182x201 mm, è in linea con quelle prodotte nel recente passato e prevede n. 2 uscite ulteriori in omaggio;

Ritenuto pertanto, ai sensi dell'art. 1 della l. 120/2020 di procedere tramite scambio di corrispondenza, secondo gli usi del commercio, ad affidare le inserzioni pubblicitarie proposte da Videomedia spa, Teleradio Diffusione Bassano s.r.l., Publiadige srl e Piemme Spa dando atto che, ai sensi della legge 30 dicembre 2018, n. 145 per importi inferiori ai 5.000 euro le amministrazioni possono svincolarsi dall'obbligo del ricorso al MEPA ed effettuare acquisti autonomi;

Ritenuto poi di incaricare la dott.ssa Chiara Padovan, Responsabile dell'Ufficio Stampa, di procedere alla stipula delle succitate trattative dirette, secondo le modalità e le condizioni precedentemente descritte;

Atteso che:

- è stata acquisita da altro servizio del presente Comune la documentazione sul possesso dei requisiti essendo la stessa ancora in corso di validità;
- sono state concluse le verifiche di cui all'art. 80 del D.Lgs. 50/2016 e la Stazione Appaltante ha accertato dalla seguente documentazione che nulla osta all'affidamento del servizio:
 - Casellario A.N.A.C. delle Imprese;
 - Certificato del Registro delle Imprese dal quale non risulta l'esistenza di procedure concorsuali in corso o pregresse;
 - D.U.R.C., risultante regolare;

Dato atto che ai sensi del d. lgs 81/08, art 26 comma 3 bis, per la tipologia di acquisizioni in appalto, non risultano sussistere rischi interferenziali e pertanto non è necessaria la redazione del DUVRI;

Dato atto che la somma impegnata con deliberazione di G.C. n. 116 del 20/05/2021 è inferiore all'ammontare complessivo delle offerte;

Ritenuto che la restante somma di € 331,18 trova copertura finanziaria nel capitolo 300201 (Missione 1, Programma 01, Titolo 01, Macroaggregato 0103) che risulta sufficientemente capiente;

Visti:

- la Deliberazione di Consiglio Comunale n. 94 del 22 dicembre 2020 avente per oggetto: "Approvazione del documento unico di programmazione 2021-2023 e del bilancio di previsione 2021-2023 corredato dei relativi allegati" (in corso di esecutività);
- la deliberazione di Giunta Comunale n.16 del 11.02.2021 approvante il Piano della Performance e il Piano Esecutivo di Gestione 2021-2023;

- il Regolamento per le funzioni dirigenziali e disciplina del collegio dei dirigenti, approvato con deliberazione del Consiglio Comunale n.135 del 18 ottobre 1995 e successive modifiche ed integrazioni;
- il Regolamento sull'ordinamento degli uffici e dei servizi;
- il vigente Regolamento di contabilità;
- il Decreto Legislativo 91 del 31 maggio 2011;
- il Decreto Legislativo 118 del 23 giugno 2011;
- il DPCM 28 dicembre 2011;

D E T E R M I N A

1. di ritenere la premessa narrativa parte integrante del presente provvedimento;
2. di affidare, ai sensi degli artt 1 della l. 120/2020 e 32 del d.lgs 56/2016 e dell'art 192 del d.lgs 267/00, per le motivazioni in premessa descritte che qui si intendono integralmente richiamate ed approvate, I SEGUENTI CONTRATTI DI ACQUISTO DI SPAZI PUBBLICITARI SUI MASS MEDIA, impegnando l'importo di € 9.831,18 (IVA inclusa) ed imputando la spesa nel seguente modo:

Oggetto	Fornitore	Importo (iva inclusa)	CIG	Modalità di imputazione (bilancio 2021)
Acquisto di inserzioni pubblicitarie - N. 150 Spot durata di 20" posizionati in barra "Ante TG Bassano Notizie"	Videomedia spa di Vicenza, codice fiscale e partita IVA 01261960247	€ 2.999,98	Z2832721F1	Prenotazione di impegno n. 1685/3_2021, imputata al capitolo 490872 assunta con la deliberazione di G.C. n. 116 del 20/05/2021 voce B13 del quadro economico
Acquisto di inserzioni pubblicitarie- N. 103 spot della durata di 20" (N. 6 passaggi giornalieri per totali 42 spot a settimana per n. 8 settimane)	Teleradio Diffusione Bassano s.r.l., codice fiscale e partita IVA 01711410249	€ 3.001,20	ZC6327225E	Prenotazione di impegno n. 1685/3_2021, imputata al capitolo 490872 assunta con la deliberazione di G.C. n. 116 del 20/05/2021 voce B13 del quadro economico
Acquisto di inserzioni pubblicitarie - N. 5 uscite periodo luglio/ottobre, spazio mm. 131x 169	Publiadige srl, di Vicenza, codice fiscale e partita IVA 01651350231	€ 2.000,00	ZBC327229D	Prenotazione di impegno n. 1685/3_2021, imputata al capitolo 490872 assunta con la deliberazione di G.C. n. 116 del 20/05/2021 voce B13 del quadro economico
Acquisto di inserzioni pubblicitarie - N. 8 inserzioni + 2 in omaggio Maxi quadrotto (mm	Piemme Spa di Roma, codice fiscale e partita IVA 08526500155	€ 1.830,00	Z4832722B9	- Per € 1.498,82 Prenotazione di impegno n. 1685/3_2021, imputata al capitolo 490872 assunta con la

182x201)				deliberazione di G.C. n. 116 del 20/05/2021 voce B13 del quadro economico; - per € 331,18 Imputazione nel capitolo 300010 (Missione 1, Programma 01, Titolo 01, Macroaggregato 0103)
----------	--	--	--	---

3. di impegnare la somma complessiva di € 9.831,18 imputandola al bilancio 2021 per le quote di spesa e per i CIG a fianco di ciascun nominativo riportati a favore delle ditte individuate nella precedente tabella di cui al punto “2”, dando atto che resta invariato il Quadro Economico dell’opera LP_2013_01 REALIZZAZIONE DI UNA ROTATORIA TRA VIA PAROLINI E VIA CA' BARONCELLO – CUP I71B13000080004 - CODICE CUI L00168480242201900041 approvato con determinazione Reg.Unico 893/2021;
4. di procedere tramite scambio di corrispondenza, secondo gli usi del commercio, ad affidare le inserzioni pubblicitarie proposte da Videomedia spa, Teleradio Diffusione Bassano s.r.l., Publiadige srl e Piemme Spa, dando atto che, ai sensi della legge 30 dicembre 2018, n. 145 per importi inferiori ai 5.000 euro le amministrazioni possono svincolarsi dall’obbligo del ricorso al MEPA ed effettuare acquisti autonomi;
5. di incaricare la dott.ssa Chiara Padovan, Responsabile dell’Ufficio Stampa, di procedere alla stipula delle succitate trattative dirette, secondo le modalità e le condizioni precedentemente descritte;
6. di dare atto che tutte le obbligazioni relative al presente atto saranno esigibili nel 2021;
7. di procedere al pagamento della relativa spesa in presenza di regolari fatture entro il limite massimo dei presenti impegni, liquidate dal dirigente di Area, previa verifica della regolarità qualitativa e quantitativa delle forniture affidate, senza l’espletamento di ulteriori finalità.

IL RESPONSABILE DEL SERVIZIO FINANZIARIO

- Visti gli artt. 151 e 153 del D.Lgs 267/2000;
- Visto il vigente Regolamento di Contabilità;

Si appone il visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria come da allegata registrazione dei seguenti impegni/accertamenti/prenotazioni
Osservazioni al parere di regolarità contabile:

E/U	IMPEGNO/ACCERTAMENTO
U	2670_2021
U	sub1685/09_2021
U	sub1685/10_2021
U	sub1685/11_2021
U	sub1685/12_2021

Firmato digitalmente il 16/07/2021 da CANI LUCIA / ArubaPEC S.p.A. valida dal 02/12/2019 01:00:00 al 02/12/2024 00:59:59 - Firmato digitalmente il 15/07/2021 da ACCADIA ANTONELLO / ArubaPEC S.p.A. valida dal 07/09/2020 02:00:00 al 08/09/2025 01:59:59 -

.Pubblicata all'Albo Pretorio dal 16/07/2021 al 31/07/2021